

Inhalt

Vorwort.....	7
Die Leitgedanken in Thesen	12
Anlass und Zielsetzung der Denkschrift.....	18
1. Zur Bedeutung unternehmerischen Handelns ...	24
2. Unternehmerisches Handeln in der Perspektive des christlichen Glaubens.....	32
2.1 Biblische Orientierungen	33
2.2 Theologisch-ethische Orientierungen.....	41
2.2.1 Freiheit in Verantwortung	41
2.2.2 Berufung zum unternehmerischen Handeln	47
3. Unternehmertum und Soziale Marktwirtschaft	51
4. Unternehmer und Arbeitnehmer	58
4.1 Schaffung, Erhalt und Abbau von Arbeitsplätzen	58
4.2 Mitbestimmung und Mitverantwortung	66
4.3 Mitarbeiterbeteiligung	69
5. Unternehmerisches Handeln und Konsumenten	72
6. Unternehmerisches Handeln und Kapitalmarkt	77
6.1 Neue Eigentümer und Finanzinstrumente	77
6.2 Gehälter von Managern	87

7.	Wirtschaftliche und politische Verantwortung in Zeiten der Globalisierung.....	93
8.	Gesellschaftliche Verantwortung von Wirtschaftsunternehmen – Wirtschaftliches Handeln von Kirche und Diakonie	102
8.1	Soziales Handeln gewerblicher Unternehmen	102
8.2	Unternehmertum, Kirche und Diakonie.....	107
9.	Fazit und Empfehlungen.....	116
	Kammer für Soziale Ordnung	125
	Literaturhinweise.....	126