

Inhalt

Vorwort	7
Ressource und Risiko: Potenziale des Internets für die Politik	13
<i>Leonard Novy, Dominic Schwickert</i>	
Neue Medien als Ressource strategischen Regierens	45
<i>Christoph Dowe</i>	
»Online Citizenship?« – Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet	83
<i>Martin Emmer, Jens Wolling</i>	
Politik ist Dialog. Webbasierte Politikkommunikation in der politischen Praxis aus »grüner« Sicht	117
<i>Steffi Lemke</i>	
Menschen mobilisieren. Effektiveres »Grassroots-Campaign- ing« durch den Einsatz Neuer Medien	125
<i>Dominik Meier</i>	
Die Teilhabe der Vielen. Konsultationsverfahren der nächsten Generation	155
<i>Hans-Peter Meister, Felix Oldenburg</i>	
A New Agora? The Internet and Everyday Deliberative Democracy	165
<i>Jonathan Birdwell</i>	

»E-bama« – Amerikas erster »Internetpräsident« und die Rolle des World Wide Web für moderne politische Führung	185
<i>Mark T. Fliegauß, Leonard Novy</i>	
Findetechnik – zur sprachlichen Gestalt politischer Online-Kommunikation	201
<i>Hans Hütt</i>	
Die Autoren	219