

# INHALTSVERZEICHNIS

I. Kommunikation und öffentliche Stimmungen: Interpretationen .....	1
A. Das Interpretat eines Interpretats .....	1
B. Kommunikation: Begriff und Funktion .....	9
C. Öffentlichkeit und Öffentliche Meinungen: zwei unterschiedliche Interpretationen .....	17
D. »Öffentliche Stimmungen«: eine quellengeleitete Annäherung .....	28
E. Fragen, Quellen und Methode .....	31
II. Instrumentalisierte öffentliche Kommunikation: Berichte zur .....	43
A. ... Zeit der Monarchie: Immediats-Zeitungsberichte und Stimmungsberichte (bis 1918) .....	43
B. ... Zeit der Republik: Lageberichte (1919-1929), Politische Wochenberichte (1926-1933), Meldungen (1929-1933) .....	48
C. ... Zeit der Diktatur .....	52
1. Berichte von außen: Die Deutschland-Berichte der Sopade (1934-1940) ..	52
2. Berichte aus NS-Provenienz: Gestapo und Sicherheitsdienst der SS .....	56
a) Organisationsgeschichte .....	56
b) Zum Kreis der Mitarbeiter, Spitzel und Denunzianten .....	63
c) Repräsentativität und Funktion der »Meinungserhebung« .....	66
D. Stimmungsberichte und Demoskopie - Publikum und Geheimnis .....	73
III. Kommunikative Rahmenbedingungen: Produktion, Rezeption und Politik .....	75
A. Medien und Berufe .....	75
1. Die Printmedien .....	75
a) Technik der Printmedien .....	75
b) Zur Statistik der Printmedien .....	76
2. Nachrichten, Nachrichtentechnik, Nachrichtenagenturen .....	90
a) Nachrichtentechnik: Beschleunigung und »Privatisierung« .....	90
b) Nachrichten und Nachrichtenagenturen .....	93
3. Film, Funk, Vereine .....	97
a) Der Film .....	97
b) Der Rundfunk .....	102
c) Vereine, Verbände .....	105
4. Die Professionalisierung der publizistischen Berufe .....	110
B. Politik für Medien - Politik mit Medien .....	121
1. Kommunikationsgesetzgebung als Reaktion auf den Wandel der Medien ..	121
a) Verfassungsrecht .....	121
b) Pressegesetzgebung .....	124
c) Straf- und Zivilrecht .....	130
d) Vereins- und Sozialistengesetzgebung .....	134
e) Filmgesetzgebung .....	138
f) Rundfunkgesetzgebung .....	141
2. Preßpolitik, Propaganda und Öffentlichkeit .....	143
a) Die Zeit bis zum Ersten Weltkrieg .....	143
b) Die Zeit der Weltkriege .....	155

C. Zwischenbetrachtung: kommunikative Rahmenbedingungen, Medienzyklen und pressepolitische Antworten.....	175
IV. Öffentliche Kommunikation, Öffentliche Stimmungen und Meinungen .....	185
A. Selbstbilder und Fremdbilder der öffentlichen Kommunikation.....	185
1. Nation und Fremde.....	185
a) Die Fremden im Reich.....	185
b) Andere Nationen .....	191
2. Nation und Deutsche .....	199
a) Kulturnation und Staatsnation .....	199
b) Das Problem Preußen.....	201
c) Deutsche - Juden - Antisemitismus.....	205
3. Stadt und Land.....	216
a) Kommunikation und Lebenswelten .....	216
b) Die gegenseitigen Wahrnehmungen.....	221
4. Klischees, orientierende Stereotype und Idealtypen.....	225
B. Öffentliche Stimmungen und Meinungen .....	227
1. Von 1866 bis 1914: Die Monarchie .....	227
a) Ein Überblick .....	227
b) Primärerfahrungen: Alltagsthemen der Kaiserzeit.....	232
c) Mischthemen der Kaiserzeit .....	238
d) Die sekundäre Erfahrungswelt: Medienthemen, Medienwirkungen.....	250
(1) Ausland und Außenpolitik .....	250
(2) Die führenden Repräsentanten .....	253
(3) Medien und ihre Wirkungen .....	262
2. Die Zeit der Weltkriege (1914 bis 1945).....	273
a) Ein Überblick .....	273
b) Die primäre Erfahrungswelt: Alltagsthemen 1914-1945 .....	284
(1) Alltagsnöte in Krieg und Republik.....	284
(2) Alltagsnöte im »Dritten Reich«.....	288
c) Mischthemen 1914-1945 .....	292
(1) Wirtschaftspolitik und Wahlen .....	292
(2) Das Verhältnis der Deutschen zur NSDAP .....	296
(3) Der Kirchenkampf .....	300
(4) Der Bombenkrieg.....	301
d) Die sekundäre Erfahrungswelt: Medienthemen, Medienwirkungen....	305
(1) Der ferne Krieg.....	305
(2) Die führenden Repräsentanten in Krieg und Republik.....	314
(3) Der Mythos Hitler.....	316
(4) Medien und ihre Wirkungen .....	327
V. Öffentliche Stimmungen: eine Schlußbemerkung.....	345

#### ANHANG: QUELLEN UND LITERATUR

I. Unveröffentlichte Quellen.....	359
II. Quellen-Editionen, Dokumentationen, Statistiken, Erinnerungen, literarische Zeugnisse usw. ....	360

III. Handbücher, Nachschlagewerke.....	365
IV. Monographien, Sammelbände.....	367
V. Artikel.....	382
PERSONENREGISTER.....	391

#### ABBILDUNGEN

Karte I-1: Preußen (untersuchte Regierungsbezirke).....	36
Abbildung II-1: Organigramm des SD im RSHA 1943.....	62
Abbildung III-1: Organigramm der Neusten Mitteilungen.....	151
Abbildung III-2: Politikvermittlung zwischen Sammlung der Anhänger und Ausgrenzung bzw. Abwehr der Gegner.....	182
Abbildung III-3: Propaganda zwischen Überredung und Überzeugung.....	183

#### GRAFIKEN

Grafik III-1: Zeitungen in Deutschland.....	77
Grafik III-2: Gesamtauflage in Millionen.....	80
Grafik III-3: Zeitungen nach Auflageklassen.....	81
Grafik III-4: Zeitungen je Tag.....	83
Grafik III-5: Zeitungs-Periodizität.....	85
Grafik III-6: Parteizeitungen.....	87
Grafik III-7: Telefonanschlüsse.....	92
Grafik III-8: Kinos und Filmbesuch.....	99
Grafik III-9: Filmproduktion.....	101
Grafik III-10: Rundfunkteilnehmer in Millionen (1924-1941).....	102
Grafik III-11: Ausgaben des Pressefonds.....	152
Grafik III-12: Überweisungen aus dem Welfenfonds in den Pressefonds des Innenministeriums.....	152
Grafik III-13: Militärleitung und Öffentlichkeit (Kriegsbeginn/Februar 1915)....	163
Grafik III-14: Militärleitung und Öffentlichkeit (1916/17).....	163
Grafik III-15: Lebenszykluskurve im Vergleich zur idealtypischen Auflagen- und Rundfunkentwicklung.....	177
Grafik III-16: Phasen der Medienentwicklung.....	178
Grafik IV-1: Abweichung der Bezirke vom Stimmungs-Mittelwert (1866-1914).....	229
Grafik IV-2: Verteilung der Bewertungen (1866-1914).....	229
Grafik IV-3: Übereinstimmungen zwischen längsten und wichtigsten Themen (1866-1914).....	230
Grafik IV-4: Gesamtlänge der Berichterstattung (1866-1914).....	231
Grafik IV-5: Alltags-, Misch- und Medienthemen (1866-1914).....	232
Grafik IV-6: Stimmung nach vorherrschender Wirtschaftsform (1866-1914).....	234
Grafik IV-7: Stimmung und Wirtschaftswachstum (1866-1914).....	234
Grafik IV-8: Stimmung und Arbeitslosenquote (1887-1913).....	235
Grafik IV-9: Streiks und Stimmung (1902-1913).....	237
Grafik IV-10: Stimmung und Zugehörigkeit zu Preußen (1866-1882).....	239
Grafik IV-11: Stimmung und konfessionelles Gepräge (1866-1888).....	240
Grafik IV-12: Stimmung/ Lipstadt Berichterstattung des „Patriot“.....	241

Grafik IV-13: Pressedelikte und Stimmung in Kulturkampf und Sozialistengesetzgebung .....	242
Grafik IV-14: Wirtschafts- und Sozialpolitik (1877-1889) .....	245
Grafik IV-15: Stimmung im Jahr vor der Wahl und Reichstagswahlergebnisse der „Reichsfeinde“ in Preußen .....	248
Grafik IV-16: Mischentemen und Wahlergebnisse für die „Reichsfeinde“ in Preußen.....	249
Grafik IV-17: Nutzerdichte von Presse und Film.....	263
Grafik IV-18: Nutzerdichte und Stimmung (1877-1890) .....	263
Grafik IV-19: Medienthemen und Stimmung (1866-1890).....	267
Grafik IV-20: Medienthemen und Stimmung (1891-1914).....	269
Grafik IV-21: Nutzerdichte und Stimmung (1891-1914) .....	276
Grafik IV-22: Die allgemeine Stimmung (1914-1928).....	274
Grafik IV-23: Übereinstimmungen der längsten und wichtigsten Themen (1916-1926).....	276
Grafik IV-24: Übereinstimmung der längsten und wichtigsten Themen (1934-1945).....	276
Grafik IV-25: Gesamtlänge der Berichterstattung (1914-1929).....	277
Grafik IV-26: Der Umfang der Berichterstattung Sopade und SD (1934-1945) ..	277
Grafik IV-27: Alltags-, Misch- und Medienthemen (Preußen und Reich).....	278
Grafik IV-28: Alltags-, Misch- und Medienthemen (Sopade und NS-Berichte) ..	279
Grafik IV-29: Alltags-, Misch- und Medienthemen 1934-1944 .....	279
Grafik IV-30: Die allgemeine Stimmung (1934-1940).....	280
Grafik IV-31: Die allgemeine Stimmung (1939-1945).....	282
Grafik IV-32: Stimmung und Reallöhne.....	286
Grafik IV-33: Stimmung, Inflation, Wirtschaftswachstum, Arbeitslosigkeit.....	287
Grafik IV-34: Stimmung, Wirtschaftswachstum, Arbeitslosigkeit (1933-1940) ..	290
Grafik IV-35: Stimmung im Jahr vor der Wahl/ Wirtschaftswachstum und Wahlergebnisse (1924-1932).....	294
Grafik IV-36: Kriegsthemen und Stimmung.....	306
Grafik IV-37: Bewertung der militärischen Lage 1918 .....	307
Grafik IV-38: Stimmung und Seekrieg.....	309
Grafik IV-39: Stimmung und Anzahl der Berichte zum Thema Landkrieg.....	312
Grafik IV-40: Hitlers Ansehen .....	326
Grafik IV-41: Nutzerdichte von Presse, Rundfunk und Film .....	327
Grafik IV-42: Nutzerdichte und Stimmung (1914-1933) .....	328
Grafik IV-43: Stimmung und Medienthemen (1916-1929).....	331
Grafik IV-44: Nutzerdichte und Stimmung (1934-1944) .....	333
Grafik IV-45: Allgemeine Stimmung und Gerüchte (1939-1945).....	343
Grafik IV-46: Stimmung und Medienthemen (1934-1945).....	344

#### TABELLEN

Tabelle I-1: Quellen zur öffentlichen Stimmung .....	28
Tabelle I-2: Bevölkerung nach Konfessionen .....	33
Tabelle I-3: Bevölkerung nach Erwerbstätigkeit .....	34

Tabelle I-4: Wahlverhalten bei den Reichstagswahlen.....	35
Tabelle II-1: Auflage der Deutschland-Berichte.....	56
Tabelle III-1: Entwicklung der Drucktechnik.....	75
Tabelle III-2: Verhältnis von publizistischer Konkurrenz und Gemeindegröße.....	85
Tabelle III-3: Nachrichteninfrastruktur.....	91
Tabelle III-4: Sendeleistung.....	102
Tabelle III-5: Versorgung mit Rundfunkgeräten.....	102
Tabelle III-6: Kriegervereine in Preußen und Deutschland.....	108
Tabelle III-7: Nach dem Journalismus ausgeübte Berufstätigkeit.....	116
Tabelle III-8: Akademische Bildung der Journalisten.....	117
Tabelle III-9: Lebensalter der Journalisten.....	117
Tabelle III-10: Den Neuesten Mitteilungen angeschlossene Blätter.....	153
Tabelle 0-1: Phasen der Invention, Innovation und Etablierung.....	180
Tabelle IV-1: Einwohnerschaft und Gemeindegröße.....	217
Tabelle IV-2: Anteil wirtschaftlicher Themen.....	236
Tabelle IV-3: Themenanteile der Kulturkampf- und Sozialistengesetzberichterstattung und Pressedelikte.....	242
Tabelle IV-4: Stimmung der Berichte mit außenpolitischen Themen.....	251
Tabelle IV-5: Stimmung der Berichte mit monarchischen Themen.....	258
Tabelle IV-6: Die allgemeine Stimmung im Ersten Weltkrieg in Berlin.....	275
Tabelle IV-7: Alltags-, Misch- und Medienthemen in Berlin.....	278
Tabelle IV-8: Wirtschaftliche, wirtschafts- und sozialpolitische Themen in den Berichten des Reichskommissariats.....	287
Tabelle IV-9: Wirtschaftliche, wirtschafts- und sozialpolitische Themen in den Deutschland-Berichten.....	290
Tabelle IV-10: Anzahl der Berichte zum Thema Seekrieg.....	309
Tabelle IV-11: Todesanzeigen mit Hitlerformel.....	324
Tabelle V-1: Korrelation zwischen Stimmung und Wahlergebnissen.....	349
Tabelle V-2: Korrelation zwischen Stimmung und Wirtschaftswachstum.....	350
Tabelle V-3: Korrelation zwischen Stimmung und Arbeitslosenquote.....	351
Tabelle V-4: Korrelation zwischen Stimmung und Medienthemen.....	356
Tabelle V-5: Korrelation zwischen Stimmung und Kriegsthemen.....	358

#### ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

<i>Abkürzung</i>	<i>Auflösung</i>
AA	Auswärtiges Amt
Abt	Abteilung
AGB	Archiv für Geschichte des Buchwesens
AGEZ	Arbeitgeberverband für das deutsche Zeitungsgewerbe
Ala	Auslands-Anzeigen GmbH
AP	Associated Press
ARK	Akten der Reichskanzlei
AZ	(Augsburger) Allgemeine Zeitung
BAP	Bundesarchiv Potsdam
BBC	British Broadcasting Corporation