

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
I. Eine Stadt, die nicht vergisst: von der Negation zum Bewusstsein der imperialen Bedeutung	25
1. Dekulturation, Renaissance und hispanistischer Grundkonsens	25
2. Trophäen und Wahrzeichen des früheren Kolonialreichs	28
a) Toponymie und Denkmalbau – frühe Zeichen des Hispanismus	28
b) Frühe Stadtplanungen	40
3. Inszenierung der imperialen Vergangenheit: Día de la Raza	47
4. Madrid: intellektueller Meridian Hispanoamerikas – Madrider Universität	55
II. Franquismus: lautstarke Propaganda und effekthaschende Planungen	67
1. Hispanidad: Legitimation des Franquismus und spanische Alternative zu Europa	67
2. Capital del Imperio	68
a) Stadtplanungen – rhetorische vs. realpolitische Ziele	68
b) Architektur als Spiegel der Hispanidad-Politik	79
3. Toponymie und Denkmalbau: materielles Skelett der Hispanidad im Madrider Stadtbild	86
a) Madrider Toponymie – ein lateinamerikanischer Spaziergang	87
b) Monumente – Zeugen des Wandels	91
4. Kulturelle Institutionalisierung der Hispanidad	98
a) Alma Mater des hispanoamerikanischen Kulturraums	102
b) Colegios Mayores: „Stammhäuser“ des hispanischen Traums	105
c) Basilica Hispanoamericana: Religiöses Zentrum für Lateinamerikaner in Madrid	110
5. Inszenierung der Hispanidad in Madrid	113
a) 400 Jahre Hauptstadt Madrid	114
b) Messen und Kongresse	117
III. Madrid: Brücke zwischen Lateinamerika und Europa?	125
1. Hispanismus und transición: Bruch oder Wandel ?	125
2. Madrid: Peripherie oder Zentrum	127
a) Stadtplanung: der weitreichende Einfluss des Hispanismus	127
b) Toponymie und Denkmalbau: Zeichen des Hispanismus im Madrider Straßenbild	136
c) Tourismusplanung: Nutzen der „lateinamerikanische Ausrichtung“ Madrids	140
3. Städtische Kooperationsarbeit	146
a) Bilaterale Kooperationsarbeit mit lateinamerikanischen Städten	146
b) Herausbildung eines 'Espacio iberoamericano'	150
c) Madrid als Mittler zwischen Lateinamerika und Europa?	157
d) Städtische Entwicklungshilfe – Pflichten der „lateinamerikanischen Ausrichtung“ Madrids	160
Exkurs: Madrid: weltoffene Universitätsstadt	166

4. Institutionalisation der Beziehungen	170
a) Museo de América: Wiedereröffnung mit neuer Struktur und neuen Inhalten	171
b) Casa de América – Treffpunkt Amerikas und Europas	173
c) Madrid – Kongresse, Konferenzen und Messen als Mittel der Metropole	177
5. Annus mirabilis – 1992	183
Fazit: Madrid – europäische Hauptstadt mit latein-amerikanischer Berufung	189
Anhang	201
Bibliographie	219