

# Inhalt

Danksagung.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Fragestellungen und Bezugsrahmen.....	12
1.2 Methodik und Aufbau der Arbeit.....	15
2 Partizipation und Mitbestimmung in der Wissensgesellschaft.....	21
2.1 Begriffliche Bestimmungen von Partizipation und Mitbestimmung.....	22
2.2 Wandel der betrieblichen Partizipationsstrukturen in der Wissensgesellschaft.....	31
2.3 Die Neue-Medien-Unternehmen im Zentrum der Diskurse um innovative Partizipationsformen.....	44
2.4 Wandel betrieblicher Partizipationsstrukturen in der Theoriebildung der Industrial-Relations-Forschung.....	63
3 Betriebliche Sozialordnungen und Partizipationsstrukturen.....	74
3.1 Der Betrieb als soziale Organisation.....	74
3.2 Das Konzept betrieblicher Sozialordnungen.....	76
3.3 Konzeptionelle Bezugspunkte.....	96
4 Fallstudien in Neue-Medien-Unternehmen.....	117
4.1 Übersicht über das Sample.....	117
4.2 Kontextbedingungen der Neue-Medien-Unternehmen.....	129

5	Betriebliche Sozialordnungen und Partizipationsstrukturen aus Managementperspektive .....	139
5.1	Entwicklungsperspektiven der »verschworenen Gemeinschaften« in den Neue-Medien-Unternehmen .....	140
5.2	Spannungsfelder in der Gestaltung von Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen.....	147
5.3	Betriebliche Partizipationspraktiken in den Neue-Medien-Unternehmen.....	176
5.4	Zwischenfazit .....	191
6	Betriebliche Sozialordnungen und Partizipationsstrukturen aus Beschäftigtensicht .....	193
6.1	Befragung von Beschäftigten in »betriebsratslosen« Neue-Medien-Unternehmen.....	194
6.2	Handlungsorientierungen der Wissensarbeiter.....	198
6.3	Zwischenfazit .....	225
6.4	Partizipationsangebote in den Unternehmen aus Sicht der Beschäftigten .....	226
6.5	Selbstvertretungspräferenzen der Beschäftigten in den Neue-Medien-Unternehmen.....	235
6.6	Zwischenfazit .....	245
7	Betriebsräte in den Neue-Medien-Unternehmen.....	249
7.1	Hintergründe der Betriebsratsgründungen.....	250
7.2	Strukturelle Merkmale und zentrale Handlungsfelder der Betriebsratsarbeit .....	254
7.3	Interaktionsmuster von Betriebsrat und Management.....	261
7.4	Betriebliche Mitbestimmung und die Interessenlagen der Beschäftigten .....	268
7.5	Zwischenfazit .....	274

---

8	Fazit und Ausblick.....	276
8.1	Selbstvertretung als strukturprägendes Muster in den Neue-Medien-Unternehmen.....	278
8.2	Spannungsfelder in den betrieblichen Sozialordnungen der Neue-Medien-Unternehmen.....	283
8.3	Schlussfolgerungen und Ausblick .....	286
	Tabellenverzeichnis.....	2942
	Abbildungsverzeichnis.....	293
	Literatur.....	294