

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	5
2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?	7
2.1 ALLTAGSWISSEN	7
2.2 WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR	9
2.3 DEFINITION VON BEGRIFF	10
2.3.1 <i>Die Realdefinition</i>	10
2.3.2 <i>Die Begriffsexplikation</i>	11
2.3.3 <i>Die Nominaldefinition</i>	12
2.3.4 <i>Die operationale Definition</i>	13
2.4 DIE THEORIE	13
3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE	16
3.1 GRUNDANNAHMEN	16
3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS	17
3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG	22
4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL	28
5. QUALITATIVE BEFRAGUNG – DAS LEITFADENINTERVIEW	37
5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW	37
5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS	38
5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS	43
5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS.....	46
5.5 AUSWERTUNG	47
5.6 GÜTEKRITERIEN	55
6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG – DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN	58
6.1 DIE STICHPROBE	59
6.1.1 <i>Grundgesamtheit und Stichprobe</i>	59
6.1.2 <i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren)</i>	61
6.1.3 <i>Quotaverfahren</i>	63
6.1.4 <i>Die Stichprobengröße</i>	65
6.2 DAS MESSMODELL.....	68
6.3 MESSEN	69
6.3.1 <i>Daten und Skalen</i>	69
6.3.2 <i>Skalenniveaus</i>	71
6.4 OPERATIONALISIERUNG.....	72
6.4.1 <i>Variablen</i>	74
6.4.2 <i>Indikatoren</i>	75

6.5	SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG	81
6.5.1	<i>Rating-Skala</i>	83
6.5.2	<i>Indexbildung</i>	85
6.5.3	<i>Likert-Skala</i>	87
6.6	GÜTEKRITERIEN	89
6.7	DER FRAGEBOGEN	90
6.7.1	<i>Die Fragen</i>	90
6.7.2	<i>Dramaturgie des Fragebogens</i>	94
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG	98
6.8.1	<i>Schriftliche Befragung</i>	98
6.8.2	<i>Mündliche Befragung</i>	100
6.8.3	<i>Telefoninterview</i>	101
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG	103
6.9.1	<i>Die einzelnen Schritte</i>	103
6.9.2	<i>Codierung und Datenmatrix</i>	104
6.9.3	<i>Umformung und Neubildung von Variablen</i>	108
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	113
6.10.1	<i>Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen</i>	113
6.10.2	<i>Parameter von Häufigkeitsverteilungen</i>	116
6.10.3	<i>Zusammenhänge zwischen zwei Variablen</i>	118
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	123
6.11.1	<i>Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz</i>	123
6.11.2	<i>Analyseverfahren</i>	127
6.11.3	<i>Prüfung bei nominalen Variablen:</i> <i>der χ^2-Anpassungstest</i>	128
6.11.4	<i>Anpassungstest bei quantitativen Variablen:</i> <i>einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich</i>	130
6.11.5	<i>Unterschiedstest bei nominalen Variablen:</i> <i>der χ^2-Unterschiedstest</i>	132
6.11.6	<i>Prüfung des Zusammenhanges bei ordinalen Variablen:</i> <i>die Korrelationsanalyse mit R</i>	136
6.11.7	<i>Prüfung des Zusammenhanges bei quantitativen</i> <i>Variablen: die Korrelationsanalyse mit r</i>	140
6.11.8	<i>Prüfung der Mittelwertunterschiede bei gleichen</i> <i>Varianzen: der doppelte t-Test</i>	142
6.11.9	<i>Prüfung der Homogenität der Varianzen: der F-Test</i>	145
6.11.10	<i>Prüfung der Mittelwertunterschiede bei inhomogenen</i> <i>Varianzen: der Welch-Test</i>	147
6.11.11	<i>Die Varianzanalyse</i>	149
6.11.12	<i>Übersicht: Behandelte Analyseverfahren</i>	152
7.	MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN FÜR STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN	154
7.1	STATISTIKPROGRAMME	154
7.2	DIE FAKTORENANALYSE.....	155
7.3	DIE CLUSTERANALYSE	165
7.4	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE	174
7.5	DIE KOVARIANZANALYSE	179
8.	DER BERICHT	184
8.1	INHALTE DES BERICHTS.....	184
8.2	DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN.....	185

9. GLOSSAR	189
10. LITERATURVERZEICHNIS.....	194
11. SACHREGISTER.....	197