

# Inhaltsverzeichnis

<b>EINFÜHRUNG.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Grundlegendes Anliegen .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Aufbau der Arbeit .....</b>	<b>14</b>
<b>3. Forschungsüberblick .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Methodischer Ansatz .....</b>	<b>18</b>
<b>A. BILDUNGS MEDIEN IN DEN 50ER/60ER JAHREN: ZWISCHEN VERNACHLÄSSIGUNG UND AUFBRUCH .....</b>	<b>20</b>
<b>1. Begriffliche Orientierung .....</b>	<b>20</b>
<b>2. Allgemeine Entwicklungen auf dem Gebiet der Lehr- und Lernmittel.....</b>	<b>21</b>
2.1 Zur Entstehung des Arbeitsmittels im reformpädagogischen Umfeld .....	21
2.1.1 Die Arbeitsschulbewegung .....	22
2.1.2 Maria Montessori .....	25
2.1.3 Die deutsche Landschulbewegung .....	26
2.1.4 Peter Petersen.....	28
2.2 Bestandsaufnahme der Lehr- und Lernmittel in den 50er/60er Jahren .....	29
2.2.1 Bücher und Zeitungen .....	30
2.2.2 Lehr- und Lernmaterial .....	31
2.2.3 Reale Gegenstände .....	33
2.2.4 Technische Medien .....	34
<b>3. Zur Situation der Lehr- und Lernmittel in der christlichen Unterweisung .....</b>	<b>41</b>
3.1 Grundlegende Entwicklungen und ihre Ursachen .....	41
3.1.1 Integration der Arbeitsschulprinzipien in die Religionsdidaktik der Liberalen Religionspädagogik.....	42
3.1.2 Die Besinnung auf die Grundlagen und Inhalte des Glaubens im Rahmen des Kirchenkampfes .....	45
3.1.3 Die Evangelische Unterweisung nach dem Zweiten Weltkrieg .....	47
3.1.3.1 Evangelische Unterweisung und Reformpädagogik .....	47
3.1.3.2 Bibel, Gesangbuch und Katechismus als Grundtexte aller Evangelischen Unterweisung.....	51

3.1.4 Kirche auf der Suche nach „neuen Wegen“ .....	53
3.1.4.1 Kirche in der Krise: die Evangelische Kirche in den 50er/60er Jahren .....	54
3.1.4.2 Zur Kirchenreform .....	57
3.1.4.3 Veränderungen in der kirchlichen Bildungsarbeit .....	58
3.1.4.3.1 Kirchliche Jugend- und Kindergottesdienstarbeit .....	58
3.1.4.3.2 Konfirmandenunterricht .....	63
3.2 Bildungsmediale Spezifika religiös orientierter Bildungsarbeit .....	67
3.2.1 Übersicht über zur Verfügung stehende Lehr- und Lernmitteltypen .....	67
3.2.2. Zur Verwendung von Arbeitsmitteln .....	69
3.2.3 Anschauungsmittel in der religionspädagogischen Praxis .....	71
3.2.3.1 Zum Einsatz von Bildern in der christlichen Unterweisung .....	72
3.2.3.1.1 Zur Bilderwelt der christlichen Unterweisung .....	72
3.2.3.1.2 Bilddidaktische Aspekte in der Evangelischen Unterweisung und im Hermeneutischen Religionsunterricht .....	75
3.2.3.2 Bildbetrachtung und Meditation .....	79
3.2.3.3 Das Flanellbild im Unterricht .....	81
3.2.3.4 Zur dokumentarischen Verwendung fotografischer Bilder in der Evangelischen Unterweisung .....	82
3.2.4 Auditive Hilfsmittel .....	84
3.2.5 Der Film in der religiös orientierten Bildungsarbeit .....	87
3.2.5.1 Zur grundlegenden konzeptionellen Orientierung evangelischer Filmarbeit .....	87
3.2.5.1 Filmerziehung in der Praxis .....	89
3.2.5.2 Der Film als Unterrichtsmittel .....	90

## **B. BILDUNGSMEDIEN IN DEN 70ER JAHREN:**

### **MEDIENBOOM UND KONSOLIDIERUNG ALS STRUKTURELEMENT ... 93**

#### **1. Zum neuen Interesse an Medien in didaktischen**

##### **Funktionszusammenhängen .....93**

##### 1.1 Terminologische Klärung.....93

##### 1.2 Medieneuphorie im Bildungsbereich - Aspekte der mediendidaktischen Diskussion .....96

##### 1.2.1 Diversifikationen einer expandierenden Medienindustrie in den Bildungsbereich .....97

##### 1.2.2 Berliner Didaktik - Medien im didaktischen Entscheidungsfeld .....98

##### 1.2.3 Medien im Kontext einer Unterrichtstechnologie .....101

##### 1.2.4 Bildungspolitische Aspekte .....103

##### 1.2.5 Differenzierung durch Medien als didaktische Maßnahme .....104

<b>2. Zur Situation auf dem Gebiet der audiovisuellen Medien in der religiös orientierten Bildungsarbeit.....</b>	<b>107</b>
2.1 Zu den Auswirkungen des Paradigmenwechsels in der Religionspädagogik auf die Medienverwendung .....	110
2.1.1 Der problemorientierte Religionsunterricht als zentraler konzeptioneller Einschnitt in der Religionspädagogik.....	110
2.1.1.1 Der Ansatz im Kontext gesamtgesellschaftlicher Umbruchprozesse .....	111
2.1.1.2 Zum konzeptionellen Profil .....	113
2.1.2 AV-Medien als potentielle Leistungsträger: Zur Medienverwendung im Umfeld einer problemorientierten religionspädagogischen Praxis...117	
2.1.2.1 Zur Funktion audiovisueller Medien im Rahmen religiösen Lernens.....	119
2.1.2.1.1 Das Potential der AV-Medien im Rahmen der Dimensionen der intentionalen Differenzierung.....	119
2.1.2.1.2 Audiovisuelle Medien in kommunikativer Impulsfunktion.....	123
2.1.2.2 Veränderungen im Bereich mediendidaktischer Vorentscheidungen .....	126
2.1.2.2.1 Zur Berücksichtigung didaktischer Verwendungssituationen...129	
2.1.3 Thematische Konkretisierungen einer innovierten religionspädagogischen Praxis .....	131
2.1.3.1 Aktuelle im weitesten Sinne gesellschaftliche Themen.....	132
2.1.3.2 Gesellschaftliche Gruppen im Blickfeld religiösen Lernens.....	140
2.1.3.2.1 Zur Auseinandersetzung mit den Problemen alter Menschen...141	
2.1.3.2.2 Behinderte in der Gesellschaft.....	144
2.1.3.2.3 Ausländische Arbeitnehmer und Straffällige als gesellschaftliche Randgruppe.....	146
2.1.3.2.4 Zur Thematisierung von Kindern, Jugendlichen und Frauen...149	
2.1.3.3 Zur Berücksichtigung individueller Fragehorizonte im Kontext eines erfahrungsorientierten religionspädagogischen Ansatzes .....	156
2.1.3.4 Traditionelle Themenkomplexe: Kirchliches Denken und Handeln .....	162
2.2 AV-Medien in der kirchlichen Jugendarbeit, Erwachsenenbildung und im Gottesdienst.....	166
2.2.1 Kirchliche Jugendarbeit im Kontext des Beschlusses der Gemeinsamen Synode der Bistümer in der BRD „Ziele und Aufgaben kirchlicher Jugendarbeit“ .....	166
2.2.2 AV-Medien in der kirchlichen Erwachsenenbildung.....	169
2.2.3 Audiovisuelle Medien im Gottesdienst.....	173
2.3 Bildungsmediale Spezifika religiös orientierter Bildungsarbeit .....	175
2.3.1 Foto, Bild und Arbeitsprojektion in der religionspädagogischen Praxis.....	175

2.3.1.1 Zur Bildverwendung im problemorientierten Unterricht .....	175
2.3.1.1.1 Zur Funktion bildender Kunst im Religionsunterricht bei Folkert Doedens .....	176
2.3.1.1.2 Zur intensivierten Nutzung fotografischer Bilder in einer problemorientierten religionspädagogischen Praxis .....	177
2.3.1.2 Arbeits- und Diaprojektion .....	179
2.3.2 Film .....	181
2.3.2.1 Zum konzeptionellen Wandel evangelischer Filmarbeit.....	181
2.3.2.2 Zur Arbeit mit Filmen in der religionspädagogischen Praxis .....	183
2.3.2.2.1 Der Spielfilm in der Gemeindearbeit .....	184
2.3.2.2.2 Der Kurzfilm als Impulsfilm.....	186
2.3.2.2.3 Dritte Welt und Film .....	187
2.3.2.2.3.1 Das Evangelische Zentrum für entwicklungsbezogene Filmarbeit.....	190
2.3.2.2.3.2 Entwicklungspolitische Filme für Kinder .....	191
2.3.2.2.3.3 Themenpräferenzen.....	193
2.3.3 Mediensysteme .....	194
2.3.3.1 Zu den spezifischen Merkmalen multimedialer Systeme (Medienpakete) und der Medienverbundsysteme.....	194
2.3.3.2 Mediensysteme in der religiös orientierten Bildungsarbeit: Beispiele.....	196
2.3.4 Tonträger in der religionspädagogischen Praxis .....	198
2.3.4.1 Zur Entwicklung der Phonotechnik und spezifischer Nutzungspräferenzen .....	198
2.3.4.2 Musik und Lied in der religiös orientierten Bildungsarbeit .....	200
2.3.4.2.1 Musik als Thema in der religionspädagogischen Diskussion: zu den Entwicklungen seit den 70er Jahren .....	200
2.3.4.2.2 Tonträgerproduktionen im Kontext der Kirchen- und Katholikentage .....	204

## **C. BILDUNGSMEDIEN SEIT DEN 80ER JAHREN:**

### **DIE NEUEN MEDIEN ALS AUFGABE UND HERAUSFORDERUNG ..... 206**

#### **1. Mediennutzung im Kontext eines handlungsorientiert-kommunikativen Konzepts.....207**

1.1 Zur Studie „Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken:  
Chancen, Gefahren, Aufgaben verantwortlicher Gestaltung“ (1985) .....207

1.2 Mediennutzung im Spannungsfeld eines technologisch-funktionalistischen  
und handlungsorientiert-kommunikativen Konzeptes .....213

1.2.1 Zur Kritik am didaktischen Defizit der Unterrichtstechnologie .....214

1.2.2 Eckpunkte einer handlungs- und teilnehmerorientierten  
Mediendidaktik .....217

1.2.3 AV-Medien im Rahmen einer kybernetisch orientierten Unterrichtskommunikation.....	219
1.2.4 Aktive Mediengestaltung und kommunikative Nutzung als zentrale Aspekte eines Umgangs mit AV-Medien .....	221
1.2.5 Lernen als kommunikativer Prozess: zur religionspädagogischen Dignität von Kommunikation.....	222
1.2.6 AV-Medien als Sprachmittel des Glaubens .....	224
1.3 Aktive Medienarbeit als Hauptpostulat der Medienpädagogik seit den 80er Jahren .....	226
1.3.1 Zur Entwicklung einer handlungsorientierten Medienpädagogik.....	227
1.3.2 Aktive Medienarbeit als Methode einer handlungsorientierten Medienpädagogik.....	230
1.3.3 Aktive (Video-)Medienarbeit in Gemeinde, Jugendarbeit und Religionsunterricht.....	232
<b>2. Medienpädagogik als Aufgabe religionspädagogischer Praxis .....</b>	<b>235</b>
2.1 Zur Konsolidierung medienpädagogischer Arbeit im kirchlichen Feld .....	235
2.2 Medienpädagogisches Handeln in Schule und Gemeinde .....	239
2.2.1 Curriculare Ansatzpunkte für einen medienpädagogisch reflektierten Religionsunterricht.....	240
2.2.2 Medien als Mittel und Mittler religiöser Kommunikation: zum Ansatz Eckart Gottwalds .....	241
2.2.2.1 Zur religiösen Dignität medialer Kommunikation.....	241
2.2.2.2 Medien im Kontext der Vermittlung von menschlicher Existenz und Tradition .....	244
2.2.2.3 Zur religionspädagogischen Bedeutung der Mediatisierung der Lebenswelt junger Menschen und Kinder .....	246
2.2.2.4 Strategien medienpädagogischen Handelns im Kontext religionspädagogischer Praxis.....	248
2.2.2.4.1 Wahrnehmen .....	249
2.2.2.4.2 Bewahren/Analysieren.....	250
2.2.2.4.3 Aufklären .....	250
2.2.2.4.4 Handeln .....	251
<b>3. Thematische Bewegungen in ihren religionspädagogischen und zeitgeschichtlichen Bezügen .....</b>	<b>251</b>
3.1 Zur Wahrnehmung der Lebenswelt in der Religionspädagogik.....	252
3.1.1 Lebensweltorientierung als Medienweltorientierung.....	254
3.1.2 Von religiösen Motiven in der Werbung bis zum populären Film: bildungsmediale Konkretisierungen .....	256
3.1.2.1 Zur religiösen Dimension der Werbung .....	256

3.1.2.2 Der populäre Film als religionspädagogische Chance .....	258
3.2 Zur Relevanz audiovisueller Medien vor dem Hintergrund der Symboldidaktik .....	260
3.2.1 Religionspädagogik auf dem Weg zum Symbol .....	260
3.2.2 Umriss der Symboldidaktik .....	261
3.2.2.1 Symboldidaktik als kritische Symbolkunde .....	262
3.2.2.2 Symboldidaktik als Wahrnehmungslehre .....	264
3.2.3 Symboldidaktik und audiovisuelle Medien .....	266
3.2.4 Zur besonderen Rolle des Bildes in der Symboldidaktik .....	268
3.2.4.1 Das Bild in den Ansätzen von Biehl und Halfas .....	268
3.2.4.2 Diareihen zur Symboldidaktik: Beispiele .....	270
3.3 Die Weltreligionen als Themenfeld religionspädagogischer Praxis: Interreligiöses Lernen .....	271
3.3.1 Begründungszusammenhang .....	272
3.3.2 Grundsätze interreligiösen Lernens .....	273
3.3.3 Kontexte .....	274
3.3.4 Zur besonderen Problematik audiovisueller Medien zum Themenbereich Weltreligionen .....	275
3.3.5 Zum Lernprozess Christen und Juden .....	278
3.4 Themenhorizonte - aktuelle gesellschaftliche Themen und Problematiken im Spiegel der Bildungsmedien .....	281
3.4.1 Zum Problemfeld „Rechtsextremismus und Ausländerfeindlichkeit“ .....	281
3.4.2 DDR und deutsche Wiedervereinigung .....	283
3.4.3 Bio- und Gentechnologie als ethische Herausforderung .....	284
3.4.4 AIDS .....	287
3.4.5 Okkultismus als Jugendphänomen .....	288
3.4.6 Medienpädagogische Fragestellungen .....	290
<b>4. Bildungsmediale Spezifika: von der VHS-Kassette zur Digital Versatile Disk (DVD) - die neuen Medientechnologien im religiös orientierten Bildungsbereich .....</b>	<b>293</b>
4.1 VHS als einheitlicher Standard .....	294
4.1.1 Zur Erfolgsgeschichte der Videotechnik (VHS) .....	294
4.1.2 Ablösungsprozesse I: zur Krise des 16-mm-Formates zu Beginn der 90er Jahre .....	296
4.2 Auf dem Weg ins Multimediazeitalter - CD-ROM .....	299
4.2.1 Die CD-ROM als Massenspeicher: technische Aspekte .....	299
4.2.2 Der Computer als Medium in religiös orientierten Vermittlungskontexten .....	300

4.2.2.1 Zur allgemeinen Integration der Neuen Medien in Unterrichtszusammenhänge .....	300
4.2.2.2 Der bildungsbezogene Einsatz der Neuen Medien im Spiegel ausgewählter Denkschriften .....	307
4.2.2.2.1 Zur gemeinsamen Erklärung „Chancen und Risiken der Mediengesellschaft“ (1997) .....	307
4.2.2.2.2 Zur EKD-Denkschrift „Maße des Menschlichen“ (2003) .....	310
4.2.2.3 Computereinsatz im Religionsunterricht .....	313
4.2.2.4 Zum CD-ROM-Angebot für die religiös orientierte Bildungsarbeit .....	314
4.3 DVD als neuer digitaler Videostandard im Bildungsbereich .....	318
4.3.1 Ablösungsprozesse II: Systemwechsel im Videobereich .....	318
4.3.2 „DVD-educativ“ als innovatives Multimedialabel .....	319

**RESÜMEE..... 322**

**1. Rückblick - 60 Jahre Bildungsmedien in religiös orientierten  
Bildungskontexten .....322**

1.1 „... zwischen Vernachlässigung und Aufbruch“ .....322

1.2 „... Medienboom und Konsolidierung als Strukturelement“ .....324

1.3 „... die Neuen Medien als Aufgabe und Herausforderung“ .....328

**2. AV-Medien im Kontext religiös orientierter Vermittlungskontexte:  
essentielle Aspekte .....331**

**3. Folgerungen: Kirche in bildungsmedialer Produktionsverantwortung .....334**

**4. Zum publizistischen Gesamtkonzept „Mandat und Markt“ (1997) .....337**

**5. Empfehlungen zur AV-Medienarbeit .....338**

**LITERATURVERZEICHNIS ..... 340**

**BILDUNGSMEDIENVERZEICHNIS ..... 363**