

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG.....	13
1. Grundlegendes Anliegen	13
2. Aufbau der Arbeit	14
3. Forschungsüberblick	17
4. Methodischer Ansatz	18
A. BILDUNGS MEDIEN IN DEN 50ER/60ER JAHREN: ZWISCHEN VERNACHLÄSSIGUNG UND AUFBRUCH	20
1. Begriffliche Orientierung	20
2. Allgemeine Entwicklungen auf dem Gebiet der Lehr- und Lernmittel.....	21
2.1 Zur Entstehung des Arbeitsmittels im reformpädagogischen Umfeld	21
2.1.1 Die Arbeitsschulbewegung	22
2.1.2 Maria Montessori	25
2.1.3 Die deutsche Landschulbewegung	26
2.1.4 Peter Petersen.....	28
2.2 Bestandsaufnahme der Lehr- und Lernmittel in den 50er/60er Jahren	29
2.2.1 Bücher und Zeitungen	30
2.2.2 Lehr- und Lernmaterial	31
2.2.3 Reale Gegenstände	33
2.2.4 Technische Medien	34
3. Zur Situation der Lehr- und Lernmittel in der christlichen Unterweisung	41
3.1 Grundlegende Entwicklungen und ihre Ursachen	41
3.1.1 Integration der Arbeitsschulprinzipien in die Religionsdidaktik der Liberalen Religionspädagogik.....	42
3.1.2 Die Besinnung auf die Grundlagen und Inhalte des Glaubens im Rahmen des Kirchenkampfes	45
3.1.3 Die Evangelische Unterweisung nach dem Zweiten Weltkrieg	47
3.1.3.1 Evangelische Unterweisung und Reformpädagogik	47
3.1.3.2 Bibel, Gesangbuch und Katechismus als Grundtexte aller Evangelischen Unterweisung.....	51

3.1.4 Kirche auf der Suche nach „neuen Wegen“	53
3.1.4.1 Kirche in der Krise: die Evangelische Kirche in den 50er/60er Jahren	54
3.1.4.2 Zur Kirchenreform	57
3.1.4.3 Veränderungen in der kirchlichen Bildungsarbeit	58
3.1.4.3.1 Kirchliche Jugend- und Kindergottesdienstarbeit	58
3.1.4.3.2 Konfirmandenunterricht	63
3.2 Bildungsmediale Spezifika religiös orientierter Bildungsarbeit	67
3.2.1 Übersicht über zur Verfügung stehende Lehr- und Lernmitteltypen	67
3.2.2. Zur Verwendung von Arbeitsmitteln	69
3.2.3 Anschauungsmittel in der religionspädagogischen Praxis	71
3.2.3.1 Zum Einsatz von Bildern in der christlichen Unterweisung	72
3.2.3.1.1 Zur Bilderwelt der christlichen Unterweisung	72
3.2.3.1.2 Bilddidaktische Aspekte in der Evangelischen Unterweisung und im Hermeneutischen Religionsunterricht	75
3.2.3.2 Bildbetrachtung und Meditation	79
3.2.3.3 Das Flanellbild im Unterricht	81
3.2.3.4 Zur dokumentarischen Verwendung fotografischer Bilder in der Evangelischen Unterweisung	82
3.2.4 Auditive Hilfsmittel	84
3.2.5 Der Film in der religiös orientierten Bildungsarbeit	87
3.2.5.1 Zur grundlegenden konzeptionellen Orientierung evangelischer Filmarbeit	87
3.2.5.1 Filmerziehung in der Praxis	89
3.2.5.2 Der Film als Unterrichtsmittel	90

B. BILDUNGSMEDIEN IN DEN 70ER JAHREN:

MEDIENBOOM UND KONSOLIDIERUNG ALS STRUKTURELEMENT ... 93

1. Zum neuen Interesse an Medien in didaktischen

Funktionszusammenhängen93

1.1 Terminologische Klärung.....93

1.2 Medieneuphorie im Bildungsbereich - Aspekte der mediendidaktischen Diskussion96

1.2.1 Diversifikationen einer expandierenden Medienindustrie in den Bildungsbereich97

1.2.2 Berliner Didaktik - Medien im didaktischen Entscheidungsfeld98

1.2.3 Medien im Kontext einer Unterrichtstechnologie101

1.2.4 Bildungspolitische Aspekte103

1.2.5 Differenzierung durch Medien als didaktische Maßnahme104

2. Zur Situation auf dem Gebiet der audiovisuellen Medien in der religiös orientierten Bildungsarbeit.....	107
2.1 Zu den Auswirkungen des Paradigmenwechsels in der Religionspädagogik auf die Medienverwendung	110
2.1.1 Der problemorientierte Religionsunterricht als zentraler konzeptioneller Einschnitt in der Religionspädagogik.....	110
2.1.1.1 Der Ansatz im Kontext gesamtgesellschaftlicher Umbruchprozesse	111
2.1.1.2 Zum konzeptionellen Profil	113
2.1.2 AV-Medien als potentielle Leistungsträger: Zur Medienverwendung im Umfeld einer problemorientierten religionspädagogischen Praxis...117	
2.1.2.1 Zur Funktion audiovisueller Medien im Rahmen religiösen Lernens.....	119
2.1.2.1.1 Das Potential der AV-Medien im Rahmen der Dimensionen der intentionalen Differenzierung.....	119
2.1.2.1.2 Audiovisuelle Medien in kommunikativer Impulsfunktion.....	123
2.1.2.2 Veränderungen im Bereich mediendidaktischer Vorentscheidungen	126
2.1.2.2.1 Zur Berücksichtigung didaktischer Verwendungssituationen...129	
2.1.3 Thematische Konkretisierungen einer innovierten religionspädagogischen Praxis	131
2.1.3.1 Aktuelle im weitesten Sinne gesellschaftliche Themen.....	132
2.1.3.2 Gesellschaftliche Gruppen im Blickfeld religiösen Lernens.....	140
2.1.3.2.1 Zur Auseinandersetzung mit den Problemen alter Menschen...141	
2.1.3.2.2 Behinderte in der Gesellschaft.....	144
2.1.3.2.3 Ausländische Arbeitnehmer und Straffällige als gesellschaftliche Randgruppe.....	146
2.1.3.2.4 Zur Thematisierung von Kindern, Jugendlichen und Frauen...149	
2.1.3.3 Zur Berücksichtigung individueller Fragehorizonte im Kontext eines erfahrungsorientierten religionspädagogischen Ansatzes	156
2.1.3.4 Traditionelle Themenkomplexe: Kirchliches Denken und Handeln	162
2.2 AV-Medien in der kirchlichen Jugendarbeit, Erwachsenenbildung und im Gottesdienst.....	166
2.2.1 Kirchliche Jugendarbeit im Kontext des Beschlusses der Gemeinsamen Synode der Bistümer in der BRD „Ziele und Aufgaben kirchlicher Jugendarbeit“	166
2.2.2 AV-Medien in der kirchlichen Erwachsenenbildung.....	169
2.2.3 Audiovisuelle Medien im Gottesdienst.....	173
2.3 Bildungsmediale Spezifika religiös orientierter Bildungsarbeit	175
2.3.1 Foto, Bild und Arbeitsprojektion in der religionspädagogischen Praxis.....	175

2.3.1.1 Zur Bildverwendung im problemorientierten Unterricht	175
2.3.1.1.1 Zur Funktion bildender Kunst im Religionsunterricht bei Folkert Doedens	176
2.3.1.1.2 Zur intensivierten Nutzung fotografischer Bilder in einer problemorientierten religionspädagogischen Praxis	177
2.3.1.2 Arbeits- und Diaprojektion	179
2.3.2 Film	181
2.3.2.1 Zum konzeptionellen Wandel evangelischer Filmarbeit.....	181
2.3.2.2 Zur Arbeit mit Filmen in der religionspädagogischen Praxis	183
2.3.2.2.1 Der Spielfilm in der Gemeindearbeit	184
2.3.2.2.2 Der Kurzfilm als Impulsfilm.....	186
2.3.2.2.3 Dritte Welt und Film	187
2.3.2.2.3.1 Das Evangelische Zentrum für entwicklungsbezogene Filmarbeit.....	190
2.3.2.2.3.2 Entwicklungspolitische Filme für Kinder	191
2.3.2.2.3.3 Themenpräferenzen.....	193
2.3.3 Mediensysteme	194
2.3.3.1 Zu den spezifischen Merkmalen multimedialer Systeme (Medienpakete) und der Medienverbundsysteme.....	194
2.3.3.2 Mediensysteme in der religiös orientierten Bildungsarbeit: Beispiele.....	196
2.3.4 Tonträger in der religionspädagogischen Praxis	198
2.3.4.1 Zur Entwicklung der Phonotechnik und spezifischer Nutzungspräferenzen	198
2.3.4.2 Musik und Lied in der religiös orientierten Bildungsarbeit	200
2.3.4.2.1 Musik als Thema in der religionspädagogischen Diskussion: zu den Entwicklungen seit den 70er Jahren	200
2.3.4.2.2 Tonträgerproduktionen im Kontext der Kirchen- und Katholikentage	204

C. BILDUNGSMEDIEN SEIT DEN 80ER JAHREN:

DIE NEUEN MEDIEN ALS AUFGABE UND HERAUSFORDERUNG 206

1. Mediennutzung im Kontext eines handlungsorientiert-kommunikativen Konzepts.....207

1.1 Zur Studie „Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken:
Chancen, Gefahren, Aufgaben verantwortlicher Gestaltung“ (1985)207

1.2 Mediennutzung im Spannungsfeld eines technologisch-funktionalistischen
und handlungsorientiert-kommunikativen Konzeptes

1.2.1 Zur Kritik am didaktischen Defizit der Unterrichtstechnologie

1.2.2 Eckpunkte einer handlungs- und teilnehmerorientierten
Mediendidaktik

1.2.3 AV-Medien im Rahmen einer kybernetisch orientierten Unterrichtskommunikation.....	219
1.2.4 Aktive Mediengestaltung und kommunikative Nutzung als zentrale Aspekte eines Umgangs mit AV-Medien	221
1.2.5 Lernen als kommunikativer Prozess: zur religionspädagogischen Dignität von Kommunikation.....	222
1.2.6 AV-Medien als Sprachmittel des Glaubens	224
1.3 Aktive Medienarbeit als Hauptpostulat der Medienpädagogik seit den 80er Jahren	226
1.3.1 Zur Entwicklung einer handlungsorientierten Medienpädagogik.....	227
1.3.2 Aktive Medienarbeit als Methode einer handlungsorientierten Medienpädagogik.....	230
1.3.3 Aktive (Video-)Medienarbeit in Gemeinde, Jugendarbeit und Religionsunterricht.....	232
2. Medienpädagogik als Aufgabe religionspädagogischer Praxis	235
2.1 Zur Konsolidierung medienpädagogischer Arbeit im kirchlichen Feld	235
2.2 Medienpädagogisches Handeln in Schule und Gemeinde	239
2.2.1 Curriculare Ansatzpunkte für einen medienpädagogisch reflektierten Religionsunterricht.....	240
2.2.2 Medien als Mittel und Mittler religiöser Kommunikation: zum Ansatz Eckart Gottwalds	241
2.2.2.1 Zur religiösen Dignität medialer Kommunikation.....	241
2.2.2.2 Medien im Kontext der Vermittlung von menschlicher Existenz und Tradition	244
2.2.2.3 Zur religionspädagogischen Bedeutung der Mediatisierung der Lebenswelt junger Menschen und Kinder	246
2.2.2.4 Strategien medienpädagogischen Handelns im Kontext religionspädagogischer Praxis.....	248
2.2.2.4.1 Wahrnehmen	249
2.2.2.4.2 Bewahren/Analysieren.....	250
2.2.2.4.3 Aufklären	250
2.2.2.4.4 Handeln	251
3. Thematische Bewegungen in ihren religionspädagogischen und zeitgeschichtlichen Bezügen	251
3.1 Zur Wahrnehmung der Lebenswelt in der Religionspädagogik.....	252
3.1.1 Lebensweltorientierung als Medienweltorientierung.....	254
3.1.2 Von religiösen Motiven in der Werbung bis zum populären Film: bildungsmediale Konkretisierungen	256
3.1.2.1 Zur religiösen Dimension der Werbung	256

3.1.2.2 Der populäre Film als religionspädagogische Chance	258
3.2 Zur Relevanz audiovisueller Medien vor dem Hintergrund der Symboldidaktik	260
3.2.1 Religionspädagogik auf dem Weg zum Symbol	260
3.2.2 Umriss der Symboldidaktik	261
3.2.2.1 Symboldidaktik als kritische Symbolkunde	262
3.2.2.2 Symboldidaktik als Wahrnehmungslehre	264
3.2.3 Symboldidaktik und audiovisuelle Medien	266
3.2.4 Zur besonderen Rolle des Bildes in der Symboldidaktik	268
3.2.4.1 Das Bild in den Ansätzen von Biehl und Halfas	268
3.2.4.2 Diareihen zur Symboldidaktik: Beispiele	270
3.3 Die Weltreligionen als Themenfeld religionspädagogischer Praxis: Interreligiöses Lernen	271
3.3.1 Begründungszusammenhang	272
3.3.2 Grundsätze interreligiösen Lernens	273
3.3.3 Kontexte	274
3.3.4 Zur besonderen Problematik audiovisueller Medien zum Themenbereich Weltreligionen	275
3.3.5 Zum Lernprozess Christen und Juden	278
3.4 Themenhorizonte - aktuelle gesellschaftliche Themen und Problematiken im Spiegel der Bildungsmedien	281
3.4.1 Zum Problemfeld „Rechtsextremismus und Ausländerfeindlichkeit“	281
3.4.2 DDR und deutsche Wiedervereinigung	283
3.4.3 Bio- und Gentechnologie als ethische Herausforderung	284
3.4.4 AIDS	287
3.4.5 Okkultismus als Jugendphänomen	288
3.4.6 Medienpädagogische Fragestellungen	290
4. Bildungsmediale Spezifika: von der VHS-Kassette zur Digital Versatile Disk (DVD) - die neuen Medientechnologien im religiös orientierten Bildungsbereich	293
4.1 VHS als einheitlicher Standard	294
4.1.1 Zur Erfolgsgeschichte der Videotechnik (VHS)	294
4.1.2 Ablösungsprozesse I: zur Krise des 16-mm-Formates zu Beginn der 90er Jahre	296
4.2 Auf dem Weg ins Multimediazeitalter - CD-ROM	299
4.2.1 Die CD-ROM als Massenspeicher: technische Aspekte	299
4.2.2 Der Computer als Medium in religiös orientierten Vermittlungskontexten	300

4.2.2.1 Zur allgemeinen Integration der Neuen Medien in Unterrichtszusammenhänge	300
4.2.2.2 Der bildungsbezogene Einsatz der Neuen Medien im Spiegel ausgewählter Denkschriften	307
4.2.2.2.1 Zur gemeinsamen Erklärung „Chancen und Risiken der Mediengesellschaft“ (1997)	307
4.2.2.2.2 Zur EKD-Denkschrift „Maße des Menschlichen“ (2003)	310
4.2.2.3 Computereinsatz im Religionsunterricht	313
4.2.2.4 Zum CD-ROM-Angebot für die religiös orientierte Bildungsarbeit	314
4.3 DVD als neuer digitaler Videostandard im Bildungsbereich	318
4.3.1 Ablösungsprozesse II: Systemwechsel im Videobereich	318
4.3.2 „DVD-educativ“ als innovatives Multimedialabel	319

RESÜMEE..... 322

**1. Rückblick - 60 Jahre Bildungsmedien in religiös orientierten
Bildungskontexten322**

1.1 „... zwischen Vernachlässigung und Aufbruch“322

1.2 „... Medienboom und Konsolidierung als Strukturelement“324

1.3 „... die Neuen Medien als Aufgabe und Herausforderung“328

**2. AV-Medien im Kontext religiös orientierter Vermittlungskontexte:
essentielle Aspekte331**

3. Folgerungen: Kirche in bildungsmedialer Produktionsverantwortung334

4. Zum publizistischen Gesamtkonzept „Mandat und Markt“ (1997)337

5. Empfehlungen zur AV-Medienarbeit338

LITERATURVERZEICHNIS 340

BILDUNGSMEDIENVERZEICHNIS 363