

Inhalt

Einleitung	7
Kunst oder ästhetische Kommunikation?	7
Ausdifferenzierung und Programme ästhetischer Kommunikation ...	13
Institutionen ästhetischer Kommunikation	18
Kritik und Kontinuität ästhetischer Kommunikation	22
Nach der Ästhetik: Nietzsche	27
Nietzsches philosophische Strategie	29
Kulturfunktionen	35
Nietzsches Selbstkritik	52
Wissenschaft der Kunst	57
Lebenskunst	68
Physiologie der Kunst	75
Die Avantgarde, die Postmoderne	88
Theorie und Politik der Kunst: Marx	95
Die Struktur der Gesellschaft	99
Ort und Funktion der Ideologie	106
Kunst als Ideologie?	112
Marxistische Medientheorie	123
Der Materialismus des Films	124
Radiotheorie	132
Die Wahrnehmung der Massen	134
Das „Nullmedium der Postmoderne“	143
Die Kunst der Psychoanalyse: Freud	149
Das Unbewußte der Kommunikation	152
Freuds Kunsttheorie	161
Die Funktion der künstlerischen Phantasie	171

Die Bedeutung der Sublimierung	175
Traumdeutung als Paradigma der Interpretation?	176
Die Kunst der Anthropologie: Gehlen	180
Die conditio humana und der Ursprung der Kunst	182
Entlastung: Zur Soziologie der Malerei	194
Die Wiederkehr der Philosophie: Adorno	203
Der Zwang zur Aufklärung	206
Erlösungssehnsucht	221
Aspekte der Ästhetik	231
Das Sein der Kunst: Heidegger	248
Heideggers philosophische Position	248
Der „Ursprung des Kunstwerks“	251
Die Zweideutigkeit von Heideggers Dichtungstheorie	279
Schluß: Probleme der Theorie ästhetischer Kommunikation	292
Bibliographie	305
Personenregister	308
Sachregister	312