

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Teil 1: Die PR-Berufswelt</b>	
<b>1. Einblicke</b> .....	9
<b>2. Berufsbild, Anforderungen, Kompetenzen</b> .....	19
<b>3. Blick in die PR-Praxis - „Was macht eigentlich ...?“</b>	33
Der Pressereferent .....	35
Der Berater in der Agenturwelt .....	39
Der Pressesprecher .....	45
Variante: Der Leiter Unternehmenskommunikation .....	47
Der selbstständige PR-Berater .....	49
<b>4. Wege in die PR</b> .....	55
Ausgangspositionen .....	55
Einstiegsvarianten .....	56
- Studium - gezielt oder ungerichtet .....	57
- Journalistische Ausbildung .....	59
- Training-on-the-job: Volontariat / Traineeship .....	61
- Aus- und Weiterbildung, Fernlehrgänge, berufsbegleitende Kurse .....	66
- Seminare .....	69
- Quereinstieg .....	70
<b>5. Gehälter, Verdienstmöglichkeiten und Honorare</b> ..	79

## Teil 2: Den Einstieg planen und umsetzen

<b>6. Sinnvolle Einstiegsstrategien und Vorgehensweisen entwickeln .....</b>	<b>87</b>
<b>7. Recherche, Bewerbung, Vorstellungsgespräch....</b>	<b>107</b>
Die Recherche - Ihre Pflicht.....	107
Die schriftliche Bewerbung - Ihre Visitenkarte.....	121
Das Vorstellungsgespräch - Ihr Auftritt.....	129
<b>8. Das Rüstzeug - Basis-Know-how für Praktika ....</b>	<b>137</b>

## Teil 3: Adressen, Kontakte und Arbeitsmittel

Studiengänge PR / Öffentlichkeitsarbeit.....	149
Fernstudiengänge PR.....	155
PR-Seminar- und Weiterbildungsanbieter.....	157
Journalistenschulen, Ausbildung und Fortbildungen .....	170
Verbände und Organisationen .....	175
PR-Agenturen .....	186
Jobbörsen und Online-Stellenangebote.....	188
Netzwerke, Initiativen und PR-Foren .....	191
Personalberatungen für die PR- und Kommunikationsbranche	196
PR-Arbeitsmittel, Nachschlagewerke und Datenbanken.....	198
Die wichtigsten Fachzeitschriften .....	202
PR-Handbibliothek .....	205
PR-Portale und Links in die PR-Welt .....	209
Glossar.....	211

## Anhang

Literaturverzeichnis .....	226
Zur Autorin .....	230
Dank .....	231