

Inhalt

<i>Einleitung: Die werttheoretische Betrachtung bei der Untersuchung des Ästhetischen</i>	5
<i>Der Wertcharakter des Ästhetischen. Ästhetik und Axiologie</i>	17
Nicht durch Erkenntnis allein ...	17
Die Objektivität des ästhetischen Wertes	26
Ästhetischer Wert und ästhetische Wertung	34
<i>Über das Kriterium des ästhetischen Wertes</i>	44
Der Wert und die persönliche Erfahrung	44
Der Wert und die gesellschaftliche Praxis. Werte und Pseudowerte	49
Der gesellschaftliche Mensch als Maß des ästhetischen Wertes	59
<i>Die Struktur des ästhetischen Wertes</i>	64
Ästhetik und Semiotik	64
Die ästhetische Bedeutung des Gesetzmäßigen	67
Das Natürliche und das Gesellschaftliche im ästhetischen Wert	73
Das ästhetische Wertzeichen und seine Bedeutung	87
<i>Die Spezifik des ästhetischen Wertes</i>	91
Der utilitaristische und der ästhetische Wert	91
Der ästhetische und der sittliche Wert	99
<i>Der Bereich des ästhetischen Wertes und seine Arten</i>	108
Klassifizierung der ästhetischen Werte und die sie widerspiegelnden Kategorien	108
Das Schöne und das Erhabene	113
Kann ein Wert negativ sein?	119
Das Tragische und das Komische in der Welt der ästhetischen Werte	124
	181

<i>Ästhetische Beziehung und Wertung</i>	131
Der Wertcharakter des ästhetischen Erlebens	131
Der ästhetische Geschmack als subjektives Kriterium der Wertung und als Wert der Persönlichkeit	136
Das Ideal des ästhetischen Wertes und der Wert des Ideals	145
 <i>Das Wesen des künstlerischen Wertes</i>	153
Die Struktur der Kunst und der künstlerische Wert	153
Das Axiologische und das Gnoseologische im künstlerischen Wert.	
Die Wertung in der Kunst und der Wert der Kunst	163
 <i>Schlußbemerkungen: Ästhetische Erziehung und ästhetische Werte</i>	171