

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1 Das ethische Programm der Marktwirtschaft	9
<i>(Karl Homann)</i>	
1.1 Einleitung	9
1.2 Das ethische Programm der Marktwirtschaft.....	10
1.3 Metakritik der Marktwirtschaft	17
1.4 Die Soziale Marktwirtschaft.....	21
2 Gesellschaftliche Verantwortung im südwestfälischen	
Mittelstand – Eine Umfrage.....	25
<i>(Rüdiger Waldkirch)</i>	
2.1 Einleitung	25
2.2 Unternehmerische Verantwortung und Globalisierung.....	26
2.3 Unternehmerische Verantwortung im südwestfälischen	
Mittelstand.....	33
2.4 Zusammenfassung	45
Literaturverzeichnis.....	47
3 Unternehmensverantwortung im Mittelstand	49
<i>(Nick Lin-Hi)</i>	
3.1 Einführung.....	49
3.2 Ein weitverbreitetes, aber problematisches Verständnis	
von Unternehmensverantwortung	52
3.3 Unternehmensverantwortung als Management der	
Kooperationsfähigkeit	54
3.4 Ansatzpunkte für den Mittelstand	58
3.5 Schlussbemerkung.....	62
Literaturverzeichnis.....	62

4 Unternehmer und Ethik – Ein Gespräch	67
<i>(Rüdiger Waldkirch, Gabriele Voigt, Dieter Henrici, Edward Kersting)</i>	
5 Den Kapitalismus umbiegen. Markt und Moral aus christlich-sozialethischer Perspektive	89
<i>(Günter Wilhelms)</i>	
5.1 Einleitung	89
5.2 Die Integration moderner Gesellschaft – zwischen Subjekt und System	90
5.3 Die aktuelle wirtschaftsethische Debatte	93
5.4 Verantwortung und Beteiligungsgerechtigkeit. Ethik für die moderne Wirtschaftsgesellschaft.....	100
5.5 Christlich-sozialethische Perspektive.....	106
Literaturverzeichnis.....	114
6 Verantwortung für unsere Welt. Predigt zum Abschlussgottesdienst der Ethik.Woche 2007	117
<i>(P. Johannes Sauerwald OSB)</i>	