

# Inhaltsverzeichnis

## **Einführung**

- ✓ „Reden und Handeln sind Gold“ –  
Wie erfahrene Krisenmanager kritische Situationen meistern . . . . . 3  
von *Frank Roselieb und Marion Dreher*

## **Teil 1: Krisenkommunikation und Presserecht**

- „Blackout im Münsterland“ –  
Krisenkommunikation bei Stromausfällen im RWE-Netz . . . . . 15  
von *Martina Rudy und Sebastian Ackermann*

- „Phönix aus der Asche“ –  
Die Konsequenzen aus dem Brandunglück am Düsseldorfer Flughafen . . . . 29  
von *Torsten Hiermann*

- „Ungewollt in den Schlagzeilen“ –  
Presserechtliche Strategien bei nicht willkommener Medienpräsenz . . . . . 39  
von *Birgit Brömmekamp*

## **Teil 2: Krisenmanagement und Katastrophenvorsorge**

- „Im Zeichen des Tsunami“ –  
Touristisches Ereignis- und Krisenmanagement bei der TUI . . . . . 57  
von *Axel Dreyer und Klaus Rütt*

- „Land unter in der Zentralschweiz“ –  
Das Hochwasser-Tagebuch der Luzerner Kantonalbank . . . . . 83  
von *Robert Schmid und Daniel von Arx*

- „Public Private Partnership und strategische Führung“ –  
Wie staatliche Einrichtungen und Unternehmen sicherheitspolitische  
Krisen gemeinsam bewältigen können . . . . . 99  
von *Dirk Freudenberg*

### **Teil 3: Ereignis- und Issues Management**

„Vom Feld bis auf den Teller“ –  
Stufenübergreifendes Themen- und Ereignismanagement  
des QS-Prüfsystems für Lebensmittel . . . . . 119  
*von Katrin Spemann*

✓ „Rollen, Workflows und IT“ –  
Wie Bertelsmann und SwissRe Issues Management strukturieren  
und organisieren . . . . . 133  
*von Ulrike Röttger und Diana Ingenhoff*

### **Teil 4: Risikomanagement und Risikokommunikation**

„Die P2R2-Formel“ –  
Das international koordinierte Risikomanagement bei Motorola . . . . . 153  
*von Jürgen Kühn*

„Den Dialog mit Kritikern suchen“ –  
Wie T-Mobile die Risikokommunikation organisiert . . . . . 163  
*von Cornelia Szyszkowitz*

„Risiken konzernweit managen“ –  
Die organisatorische Verankerung des Risikomanagements bei EnBW . . . . . 181  
*von Werner Gleißner und Rainer Pflaum*

### **Teil 5: Restrukturierung und Sanierung**

„Zurück auf den Wachstumspfad“ –  
Wie ein Gebrauchsgüterhersteller den Turnaround geschafft hat . . . . . 211  
*von Volker Riedel*

„Wieder im Reinen“ –  
Die Sanierung einer Großwäscherei durch ein Insolvenzverfahren  
in Eigenverwaltung . . . . . 231  
*von Lutz Mackebrandt und Claudio Ciacci*

„Hürden bei der Reorganisation überwinden“ –  
Wie Unternehmen ein Insolvenzverfahren unter Eigenverwaltung  
erreichen können . . . . . 253  
*von Silke Wehdeking und Stefan Smid*