

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	9
<b>Erster Teil</b>	
<b>Identität - Annäherungen an eine Anthropologie der Moderne</b>	
I. Krisendiagnostische Hinweise auf die Irritationen der Selbstverständigung	21
II. Gewinnchancen und Verlustrisiken sozialer Mobilität: Vom authentischen Selbstentwurf zur "Identitätsfabrik"	29
III. Soziale Kälte und Intimitätskult: Wie Identität vom "Verfall des öffentlichen Lebens" und von den "Störungen der symbolischen Reproduktion der Lebenswelt" betroffen ist	35
IV. Die Problematisierungslasten, die die Moderne der Identität aufbürdet und der wachsende Stellenwert der Selbstthematizierung	41
V. Exkurs: Zur Funktionsbestimmung der Reflexivität - Begriffliche Differenzierungen: Autoreflexive Mechanismen, Meta-Reflexion und "Sichverhalten der Person zu ihrem Existieren"	47
VI. Die Meta-Reflexion der Selbstwahrnehmung und die Lern- und Verantwortungsmomente im Selbstverhältnis	52
VII. Möglichkeiten und Grenzen der Meta-Reflexion in den Ebenen der Selbstverständigung, des Selbstentwurfs und der Selbstlegitimation	57
VIII. Strukturkritische Reflexivität, Globalisierung und Identitätsstruktur	70

## **Zweiter Teil**

### **Ästhetische Erfahrung und Identität**

Einleitung	102
I. Ästhetische Erfahrung zwischen Autonomie und Souveränität	105
II. Die mit der ästhetischen Erfahrung eingelenkte Problematisierung der Selbstverständigung	109
III. Die Erfahrung des Erhabenen in der modernen Kunst und die produktiven Komplikationen der Selbstthematizierung	115
IV. Einheit der Identität versus "plurale Identität"	124

## **Dritter Teil**

### **Interkulturelle Kommunikation und Identität**

Einleitung: Der sozial-kulturelle Bedeutungszuwachs der Kommunikation	149
I. Interkulturelle Kommunikation: Irritationen und Eröffnungen	151
II. Die Dimension des Fremden im Kontext interkultureller Kommunikation	157
1. Die Erfahrung des Fremden im kognitiven Aspekt	160
2. Die emotionale Komponente interkultureller Fremdheitserfahrung	170
III. Zwei Tendenztypen des Verhaltens gegenüber dem Fremden: Der Herrschaftsgestus und die Anerkennung	183
1. Der herrschaftsförmige Tendenztyp des Verhaltens gegenüber dem Fremden	184
2. Interkulturelle Kommunikation im Zeichen der Anerkennung	215

IV. Der Multikulturalismus und die Anerkennungskämpfe	234
V. Anerkennungsblockaden und ihre sozial-kulturelle Bedingtheit	246
VI. Anzeichen eines Mentalitätswandels	252

## **Vierter Teil**

### **Die Realisierbarkeit der kommunikativen Ethik und die Verantwortung für die eigene Identität**

I. Zur Rekonstruktion einer kommunikativen Ethik	258
II. Die Unentbehrlichkeit der Verständigung und die tendenzielle Gefährdung der Verständigungskompetenz	262
III. Die "Kolonialisierung der Lebenswelt" gefährdet die Voraussetzungen für die Realisierbarkeit einer kommunikativen Ethik	263
IV. Die Verantwortung für die eigene Identität	272