

Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder	5
0. Vorbemerkung	13
I. Gesamtwirtschaftliche Bedeutung, Struktur und Entwicklung der Filmwirtschaft insgesamt	15
1. Definition und Abgrenzungen	15
2. Gesamtwirtschaftliche Bedeutung	18
3. Entwicklung der Branche	20
4. Größenstruktur der Unternehmen und Betriebe	23
5. Regionale Verteilung	25
6. Beschäftigtenstruktur	28
II. Struktur und Entwicklung der Teilbereiche der Filmwirtschaft	35
1. Filmherstellung	35
2. Filmverleih und -vertrieb, Videotheken	48
3. Filmtheater	62
3.1 Filmtheaterunternehmen und -betriebe	62
3.2 Kinos bzw. Kinosäle	73

III.	Nachfrage, Filmförderung, Markterfolg und Kosten	80
1.	Nachfragerstruktur und Entwicklung der Nachfrage	80
2.	Filmförderungsmaßnahmen	92
2.1	Ausgaben für Film und Filmförderung	92
2.2	Förderung der Produktion von Kinofilmen	100
3.	Markterfolg, Kosten und Finanzierung von Kinofilmen	108
3.1	Markterfolg von bundesdeutschen Kinofilmen	108
3.2	Kosten und Finanzierung (Bedeutung der Förderung)	119
IV.	Bedeutung des Auslands	129
V.	Entwicklungsperspektiven	134
VI.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	138

Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder

I. Filmwirtschaft insgesamt

Tabellen	Seite
F 1 Stellung der Unternehmen der Filmwirtschaft in der Gesamtwirtschaft	19
F 2 Unternehmen und Arbeitsstätten der Filmwirtschaft	21
F 3 Anteil der Hauptbereiche der Filmwirtschaft an den Unternehmen und Arbeitsstätten der Branche	22
F 4 Unternehmen der Filmwirtschaft nach Umsatzgrößenklassen	24
F 5 Arbeitsstätten der Filmwirtschaft nach Beschäftigungsgrößenklassen	26
F 6 Regionale Verteilung der Unternehmen der Filmwirtschaft lt. Arbeitsstättenzählung vom Mai 1987	27
F 7 Regionale Verteilung der Unternehmen der Filmwirtschaft lt. Umsatzsteuerstatistik	29
F 8 Beschäftigte in Arbeitsstätten der Filmwirtschaft nach Stellung im Betrieb	30
F 9 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in der Filmwirtschaft	32
F 10 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in der Filmwirtschaft nach Ausbildungsarten	32
F 11 Die wichtigsten Berufsgruppen in der Filmwirtschaft nach der Statistik der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten	34

II.1 Filmherstellung		Seite
Tabellen		
H 1	Unternehmen und Arbeitsstätten der Filmherstellung	36
H 2	Schätzung des Umsatzes der Unternehmen der Filmherstellung nach Sparten	37
H 3	Unternehmen der Filmherstellung nach Umsatzgrößenklassen	39
H 4	Arbeitsstätten der Filmherstellung nach Beschäftigungsgrößenklassen	39
H 5	Regionale Verteilung der Unternehmen der Filmherstellung lt. Arbeitsstättenzählung vom Mai 1987	42
H 6	Regionale Verteilung der Unternehmen der Filmherstellung lt. Umsatzsteuerstatistik	43
H 7	Beschäftigte in Arbeitsstätten der Filmherstellung nach Stellung im Betrieb	44
H 8	Leistungsgliederung der Spielfilmproduktionsfirmen	45
H 9	Aufteilung der erstaufgeführten Spielfilme nach den Produktionsverhältnissen	46
H 10	Beteiligung der Fernsehanstalten an erstaufgeführten Spielfilmen	46

II.2 Filmverleih und -vertrieb, Videotheken

Tabellen	Seite
V 1 Unternehmen und Arbeitsstätten des Filmverleihs und -vertriebs	49
V 2 Zahl der Video-Fachhandelsgeschäfte und sonstigen Videoprogramm-Verleih- und Verkaufsstellen	50
V 3 Videotheken und deren Umsatz nach Umsatzgrößenklassen im Jahr 1989	50
V 4 Schätzung des Umsatzes der Unternehmen des Filmverleihs und -vertriebs einschl. Videotheken nach Sparten	52
V 5 Unternehmen des Filmverleihs und -vertriebs einschl. Videotheken nach Umsatzgrößenklassen	53
V 6 Arbeitsstätten des Filmverleihs und -vertriebs nach Beschäftigungsgrößenklassen	54
V 7 Regionale Verteilung der Unternehmen des Filmverleihs und -vertriebs lt. Arbeitsstättenzählung vom Mai 1987	55
V 8 Regionale Verteilung der Unternehmen des Filmverleihs und -vertriebs einschl. Videotheken lt. Umsatzsteuerstatistik	56
V 9 Beschäftigte in Arbeitsstätten des Filmverleihs und -vertriebs nach Stellung im Betrieb	57
V 10 Leistungsgliederung der Verleihunternehmen nach erstaufgeführten Langfilmen	58
V 11 Marktanteile der Verleihfirmen	59
V 12 Umsatz der Videoprogrammanbieter und des Fachhandels	61
V 13 Marktanteile der zehn stärksten Videoprogrammanbieter	61

II.3 Filmtheater

	Seite
Tabellen	
K 1 Zahl der Filmtheaterunternehmen, -arbeitsstätten, -betriebe und Kinos sowie Umsatz und Beschäftigung nach verschiedenen Datenquellen	63
K 2 Filmtheaterunternehmen nach Umsatzgrößenklassen	65
K 3 Unternehmensstruktur der Filmtheater	66
K 4 Filmtheater nach Umsatzgrößenklassen	67
K 5 Arbeitsstätten der Filmtheater nach Beschäftigungsgrößenklassen	68
K 6 Regionale Verteilung der Filmtheaterunternehmen lt. Arbeitsstättenzählung vom Mai 1987	69
K 7 Regionale Verteilung der Filmtheaterunternehmen lt. Umsatzsteuerstatistik	70
K 8 Regionale Verteilung der Filmtheater	71
K 9 Beschäftigte in Arbeitsstätten der Filmtheater nach Stellung im Betrieb	72
K 10 Zahl der ortsfesten Filmtheater und Sitzplätze	74
K 11 Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Platzzahlgruppen	76
K 12 Ortsfeste Filmtheater nach Betriebstypen	76
K 13 Eintrittskartenerlöse von Filmtheatern nach Betriebstypen	77
K 14 Eintrittskartenerlöse von Filmtheatern nach dem Filmprogramm	78
K 15 Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Einwohnergrößenklassen der Orte	79
Schaubild	
K 1 Eröffnungen und Schließungen von Kinos	73

III.1 Nachfragerstruktur und Entwicklung der Nachfrage

Tabellen		Seite
N 1	Filmbesucher, Häufigkeit des Filmbesuchs und Eintrittspreise	82
N 2	Altersstruktur der Filmbesucher	84
N 3	Jährlicher Filmbesuch je Einwohner nach Bundesländern	85
N 4	Filmbesucher nach Bundesländern	86
N 5	Filmbesuch, Filmtheater-Bruttoeinnahmen und Zahl der Filmtheater in ausgewählten Ländern	88
N 6	Videorecorderversorgung, Cassettenabsatz, Videoneuerscheinungen und Videothekennutzung	90
N 7	Aufwendungen der deutschen Rundfunkanstalten (ARD/ZDF) für Leistungen der Filmwirtschaft	91
Schaubilder		
N 1	Die wichtigsten Bereiche der bundesdeutschen Filmwirtschaft	81
N 2	Monatlicher Filmbesuch in vH des jährlichen Filmbesuchs im Durchschnitt der Jahre 1980-1984 bzw. 1985-1989	84

III.2 Filmförderungsmaßnahmen

Tabellen	Seite
Fö 1 Ausgaben des Bundes, der Länder und der Filmförderungsanstalt für Film und Filmförderung	93
Fö 2 Ausgaben der einzelnen Bundesländer für Film und Filmförderung	96
Fö 3 Einnahmen der Filmförderungsanstalt	98
Fö 4 Zahlungen der Filmförderungsanstalt nach Förderungsarten	99
Fö 5 Referenzfilmförderung der Filmförderungsanstalt	101
Fö 6 Filmprojekte mit Projektförderungsmitteln der Filmförderungsanstalt und/oder Genehmigung nach dem FFA-ARD-ZDF-Film/Fernsehabkommen	103
Fö 7 Projektförderung des Bundesministerium des Innern	105
Fö 8 Haushaltsansätze 1990 für Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland	107

III.3 Markterfolg, Kosten und Finanzierung von Kinofilmen

Tabellen	Seite
M 1 Ur- und erstaufgeführte Spielfilme nach Herstellungsländern	110
M 2 Verleihumsatz nach Herstellungsländern der Filme	112
M 3 Zahl der produzierten Langfilme und prozentuale einheimische Marktanteile in ausgewählten Ländern	115
M 4 Ur- und erstaufgeführte Langfilme in der Bundesrepublik Deutschland nach Herstellungsländern und Besuchergrößenklassen	117
M 5 Durchschnittlicher Anteil der erstaufgeführten Filme nach Herstellungsländern je Besuchergrößenklasse bzw. nach Besuchergrößenklassen je Herstellungsland im Zeitraum 1985 bis 1989	118
M 6 Herstellkosten der ur- und erstaufgeführten deutschen Langfilme	120
M 7 Ur- und erstaufgeführte, mit öffentlichen Mitteln geförderte deutsche Langfilme nach Herstellkosten und Förderanteil	121
M 8 Förderung erstaufgeführter deutscher Langfilme durch die Filmförderungsanstalt nach Förderart und Besucherzahl	124
M 9 Herstellkosten, Höhe und Herkunft der Fördermittel von FFA-geförderten Filmen mit mindestens 130 000 Besuchern	125
M 10 Herstellkosten, Höhe und Herkunft der Fördermittel von FFA-geförderten Filmen mit mindestens 500 000 Besuchern	127
M 11 Höhe der Fördermittel für Produktionsförderung von Langfilmen und Erfolg der Fördermaßnahmen der Filmförderungsanstalt im Durchschnitt der Jahre 1985 bis 1989	128
 Schaubild	
M 1 Länderanteile an der Zahl erstaufgeführter Spielfilme und am Verleihumsatz in der Bundesrepublik Deutschland	113

IV. Bedeutung des Auslands

Tabellen	Seite
A 1 Erwerb von Vorführungs- und/oder Senderechten an Spiel-, Kinder- oder Jugendfilmen vom Ausland	131
A 2 Exporterlöse bundesdeutscher Spielfilme	133
Schaubild	
A 1 Einnahmen und Ausgaben für Leistungen im Filmgeschäft mit dem Ausland	130

V. Entwicklungsperspektiven

Tabelle	
P 1 Schätzung der Zahl der Filmbesucher nach Altersklassen im Jahr 1995	135