

INHALT

1. WISSEN, WISSENSCHAFT UND MEDIEN	11
1.1 Einleitung.....	11
1.2 Entwicklung der Wissenschafts-Sendungen des Fernsehens	14
2. FERNSEHEN UND WISSENSCHAFTSVERMITTLUNG	19
2.1 Das Medium Fernsehen	19
2.2 Theorien und Modelle zur Medienwirkung.....	22
2.2.1 Ursachen und Wirkungen.....	22
2.2.2 Informationsaufnahme und -verarbeitung.....	24
2.2.2.1 Entwicklung der Massenkommunikationsforschung.....	25
2.2.2.2 Theoretische Aspekte der Informationsverarbeitung.....	31
2.2.2.3 Besonderheiten des Fernsehens	35
2.2.2.4 Elemente des Fernsehens und deren Wirkung	38
2.2.3 Kognitive Wirkungen: Verständlichkeit	46
2.2.3.1 Lernen	47
2.2.3.2 Verstehen und Verständlichkeit.....	49
2.2.3.3 Behalten	50
2.2.3.4 Verständliche Gestaltung: Produktvariablen.....	51
2.2.3.5 Kontext- und Rezipientenvariablen.....	58
2.2.4 Emotionale Wirkungen: Attraktivität	61
2.2.4.1 Emotionen	61
2.2.4.2 Motivation	62
2.2.4.3 Aufmerksamkeit und Interesse	64
2.2.4.4 Emotionen und Behaltensleistung	67
2.2.4.5 Dramaturgie	67
2.2.5 Theorie und Produktionspraxis	68
2.2.5.1 Einflussfaktoren in der Produktion	68
2.2.5.2 Verknüpfung von Theorie und Praxis	71

2.2.6 Zusammenfassung	71
2.3 Wissenschaftliche Inhalte im Massenmedium Fernsehen.....	72
2.3.1 Aufgaben von Wissenschaftssendungen	72
2.3.1.1 Die besondere Rolle des Fernsehens	72
2.3.1.2 Die Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte.....	73
2.3.2 Stand der Wissenschaftsberichterstattung	76
2.3.2.1 Stellenwert der Wissenschaft.....	76
2.3.2.2 Quantität und Qualität der Berichterstattung.....	77
2.3.3 Wissenschaft zwischen Information und Unterhaltung.....	78
2.3.3.1 Fernsehen als Unterhaltungsmedium	78
2.3.3.2 Begriff der Unterhaltung	79
2.3.3.3 Unterhaltung aus Sicht der Produzenten	80
2.3.3.4 Unterhaltung als Produkteigenschaft	81
2.3.3.5 Unterhaltung aus Sicht der Rezipienten	83
2.3.3.6 Unterhaltung und Wissensvermittlung	84
2.3.4 Popularisierung der Wissenschaft	85
2.3.4.1 Begriff der Popularisierung	85
2.3.4.2 Popularisierung durch Themenauswahl	86
2.3.4.3 Popularisierung und Wissensvermittlung	89
2.3.5 Wissenschaft in verschiedenen Genres	90
2.3.5.1 Das Fernsehprogramm und die Genres.....	90
2.3.5.2 Wissenschaftsvermittlung im Magazin.....	91
2.3.5.3 Wissenschaftsvermittlung in der Dokumentation	93
2.3.5.4 Wissenschaftsvermittlung in anderen Genres	95
2.3.5.5 Magazin und Dokumentation im Vergleich	96
3. GEGENSTAND UND VORGEHENSWEISE	97
3.1 Fragestellung und Zielsetzung	97
3.2 Methodik und Design der Untersuchung.....	98
3.2.1 Untersuchungsdesign	98
3.2.2 Auswahl der untersuchten Sendungen.....	99
3.2.2.1 Die ausgewählten Sendereihen.....	99

3.2.2.2 Auswahl der Stichprobe für die Analyse.....	101
3.2.2.3 Aufbereitung des Materials	103
3.2.3 Konzeptionsanalyse	103
3.2.3.1 Selbstdarstellungen der Produzenten	103
3.2.3.2 Konzeptionselemente der Sendungen.....	103
3.2.4 Inhaltsanalyse	104
3.2.4.1 Themenspektrum	104
3.2.4.2 Analyse der Sendungsgestaltung	106
3.2.5 Rezeptionsdatenauswertung	106
3.2.5.1 Die Sinus-Milieus	107
3.2.5.2 Vorgehensweise bei der Auswertung	107
4. ERGEBNISSE	111
4.1 Ergebnisse der Konzeptionsanalyse	111
4.1.1 Selbstdarstellungen der Produzenten	111
4.1.2 Konzeptionselemente der Sendungen.....	113
4.1.2.1 Ausnahmen und deren Berücksichtigung.....	113
4.1.2.2 Laufzeit der Sendungen	115
4.1.2.3 Bestandteile der Sendungen	115
4.1.2.4 Vorspann, Titel und Abspann	117
4.1.2.5 Schrift-Einblendungen.....	119
4.1.2.6 Weitere Konzeptionselemente.....	119
4.1.2.7 Standardisierungen.....	120
4.1.2.8 Einbindung in das Programmumfeld	121
4.1.3 Vergleich Magazin und Dokumentation	122
4.2 Ergebnisse der Inhaltsanalyse	123
4.2.1 Themenauswahl.....	123
4.2.1.1 Thematische Schwerpunkte.....	123
4.2.1.2 Thematische Geschlossenheit.....	126
4.2.2 Exposition und Abschluss.....	127
4.2.2.1 Exposition.....	127
4.2.2.2 Abschluss.....	129

4.2.3 Struktur	130
4.2.3.1 Strukturelemente.....	130
4.2.3.2 Strukturierungsmittel	131
4.2.3.3 Gestaltung der Übergänge	131
4.2.4 Dramaturgie und Inszenierung.....	132
4.2.5 Visualisierung und Vereinfachung.....	134
4.2.6 Personalisierung	136
4.2.6.1 Magazinbeiträge und Dokumentationen.....	136
4.2.6.2 Moderationsblöcke.....	140
4.2.6.3 Zusammenfassung Personalisierung	143
4.2.7 Emotions- und Motivations-Elemente	143
4.2.8 Bildgestaltung	144
4.2.8.1 Kameraführung	144
4.2.8.2 Nachbearbeitung	145
4.2.9 Ton- und Musikeinsatz.....	147
4.2.9.1 Originalgeräusche	148
4.2.9.2 Musik.....	148
4.2.10 Text	149
4.2.10.1 Sprecher	149
4.2.10.2 Bild-Text-Verhältnis.....	150
4.2.11 Unabhängigkeit der Teile.....	150
4.2.12 Wissenschaftsbild und Wissenschaftsbezug	150
4.2.13 Vergleich Magazin und Dokumentation	152
4.3 Ergebnisse der Rezeptionsdaten-Auswertung	153
4.3.1 Darstellung der Ergebnisse.....	153
4.3.2 Vergleich Magazin und Dokumentation	155
5. DISKUSSION	157
5.1 Magazin und Dokumentation: Zwei verschiedene Welten?	157
5.2 Die Situation der Fernsehforschung	160
5.3 Resümee und Ausblick	162
6. FAZIT UND ZUSAMMENFASSUNG.....	165

7. ANHANG	167
7.1 Literaturverzeichnis	167
7.2 Abbildungsverzeichnis	182
7.3 Tabellenverzeichnis	183
7.4 Material	184
7.4.1 Selbstdarstellungen der Sendereihen	184
7.4.1.1 BBC EXKLUSIV	184
7.4.1.2 ABENTEUER WISSEN	185
7.4.1.3 QUARKS & CO	187
7.4.1.4 Vergleich der Selbstdarstellungen	188
7.4.2 Abspanntexte der Sendungen	190
7.4.2.1 BBC EXKLUSIV	190
7.4.2.2 ABENTEUER WISSEN	192
7.4.2.3 QUARKS & CO	195
7.4.3 Analyse des Themenspektrums	198
7.4.3.1 Raster der Wissenschaftsbereiche und -disziplinen	198
7.4.3.2 Verteilung der Wissenschaftsbereiche	200
7.4.3.3 Verteilung der Wissenschaftsdisziplinen	201
7.4.4 Einteilung der Sendungen in Abschnitte	206
7.4.4.1 BBC EXKLUSIV	206
7.4.4.2 ABENTEUER WISSEN	211
7.4.4.3 QUARKS & CO	214
7.4.5 Kategorien der Konzeptions- und Inhaltsanalyse	219
7.4.6 Ergebnisse der Konzeptions- und Inhaltsanalyse	226
7.4.6.1 Ergebnisse je Sendung	226
7.4.6.2 Ergebnisse je Sendereihe	236
7.4.7 Rezeptionsdaten	240
7.4.7.1 Die Sinus-Milieus	240
7.4.7.2 Auswertung der Rezeptionsdaten	240