

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Konzeption und Methodik der Untersuchung	11
<i>Arbeitsschritte der Untersuchung</i>	18
<i>Auswahl und Beschreibung der untersuchten Räume</i>	20
Analyse der Ergebnisse unter museumsbezogenen Aspekten	31
Wirkung von Exponaten und Darstellungselementen	32
<i>Klassifikation von Exponatarten</i> <i>nach ihrer Attraktivität beim Besucher — Widerlegung einer</i> <i>weit verbreiteten These</i>	34
<i>Wirkung von Originalen</i>	37
<i>Wirkung von Modellen</i>	42
<i>Dioramen — Einsatz und Wirkung</i>	46
<i>Wirkung von Funktionsmodellen (Versuche)</i>	50
<i>Wirkung von Versuchen mit zusätzlichen</i> <i>optischen oder akustischen Effekten</i>	52
<i>Beobachtung von Text- und Bildtafeln</i> <i>als Elemente der Darstellungseinheiten</i>	60
<i>Akzeptanz von kombinierten Text-, Bild- und Grafiktafeln</i>	64
<i>Hinweise zur Optimierung von Texten</i>	68
<i>Wirkung von Farbe als raumgliederndes Element</i>	72
Gesamteinschätzung und Wirkung der untersuchten Räume	73
<i>Analyse der Besucherantworten zur Einschätzung</i> <i>der gerade besichtigten Abteilung</i>	73
<i>Vergleichende Analyse von Besucherreaktionen auf</i> <i>Strukturierungsprinzipien in den fünf Räumen:</i> <i>Bedeutung von Besichtigungswegen in den Abteilungen</i>	82

<i>Historische Strukturierungsprinzipien und Rezeption durch die Besucher</i>	99
<i>Besucherreaktionen auf eine sachstrukturelle Gliederung im Sinne Georg Kerschensteiners</i>	102
Analyse der besuchssituationsbezogenen und persönlichkeitsabhängigen Merkmale	107
<i>Analyse der Antworten zum Besuchsanlaß</i>	109
<i>Hinweise auf Interesse der Besucher und Einflüsse von häufigen Museumsbesuchen</i>	112
<i>Bedeutung naturwissenschaftlicher und technischer Hobbys</i>	116
Abschließende Bemerkungen	117
Interpretation der Ergebnisse aus kultursoziologischer Sicht	119
Zum Stellenwert empirischer Untersuchungen im Museum	119
Zum eigenen Untersuchungsansatz	124
Museen als Lernort	125
Museen als Institutionen mit massenmedialem Charakter	129
Museen als Forschungs- und Bildungseinrichtungen	134
Massenmedien und Museen	141
<i>Expressives Verhalten und Massenkommunikation</i>	143
Besucherverhalten und Informationsaufnahme im Museum — Analyse der empirischen Ergebnisse	147
<i>Einfluß personenbezogener Faktoren</i>	147
Konsequenzen aus einer wachsenden Wissenslücke	152
Neugierverhalten	156
Aktives Dösen	157
Einige Folgerungen für die Museumsarbeit	161
Statistische Auswertung der Untersuchung — Auswertungsverfahren	163
Ergebnisse der Beobachtung des Besucherverhaltens	166
Ergebnisse der Befragung	182
Korrelationen	207
<i>Bivariate Tabellen</i>	207

<i>Ergebnisse der Korrelation mit Drittvariablen und Berechnungen von Gamma</i>	208
<i>Ergebnisse der Einführung von Drittvariablen mit Berechnung von Lambda</i>	209
<i>Zur Analyse der dreidimensionalen Tabellen</i>	213
<i>Varianzanalyse</i>	228
Das Instrumentarium	231
Festlegungen und Vorgaben zur Stichprobe der Besucheranalyse im Deutschen Museum 1980	231
Beobachtungsbogen	235
Fragebogen Deutsches Museum	237
Inhaltsanalyse	244
Literaturverzeichnis	249