

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
I. Ausländische Studierende und studienbegleitende Maßnahmen	15
1. Ist-Zustand	15
1.1. Der internationale Bildungsmarkt	15
1.2. Ausländische Studierende an deutschen Hochschulen 1990 bis heute	16
1.3. Die Rolle des Deutschen (als Fremdsprache) bei der Internationalisierung des Hochschulstandorts Deutschland	19
1.4. Beispiele für studienbegleitende Maßnahmen ausländischer Studierender ...	22
2. Ausländische Studierende im Fokus der Forschung	23
2.1. Wissenschaftliche Texte und universitäre Diskurse in der Forschung	24
2.2. Kulturspezifische Aspekte der Wissenschaftskommunikation	27
2.3. Ausländische Studierende im Fokus lernerorientierter Untersuchungen	30
II. Die Hochschule als Ort des selbstgesteuerten Lernens	33
1. Selbstgesteuertes Lernen und Lernerautonomie	34
1.1. Begründungszusammenhänge für Lernerautonomie und selbstgesteuertes Lernen	35
1.2. Definitionsansätze für selbstgesteuertes Lernen und Lernerautonomie	37
1.3. Selbstgesteuertes Lernen und Lernerautonomie – westliche Konzepte?	44
2. Lernerautonomie und selbstgesteuertes Lernen an der Hochschule ...	45
3. Förderung von Lernerautonomie und selbstgesteuertem Lernen.....	49
3.1. Lernstrategien und Lernstrategietraining	51
3.1.1. Definitionen von Lernstrategien	51
3.1.2. Forschungsbericht Lernstrategien und Lernstrategietraining	53
3.1.2.1. Deskriptive Studien	54
3.1.2.2. Vermittlung von Lernstrategien	56
3.1.2.3. Interventionsstudien	59
3.1.3. Zusammenfassung der Ergebnisse	62
3.2. (Sprach)Lernberatung.....	63
3.2.1. Ziele und Funktionen der Lernberatung	64
3.2.2. Formen der Beratung.....	65
3.2.3. Theoretische Grundlagen des Konzepts	66

3.2.4.	Beraterrolle vs. Lehrerrolle	68
3.2.5.	Ablauf von Beratungen	70
3.2.6.	Gesprächstechniken.....	71
3.2.7.	Beratung zwischen Anspruch und Wirklichkeit	72

III. Der Studierstrategienkurs mit unterstützender (Sprach)lernberatung 77

1. Inhalte, Ziele und Prinzipien des Studierstrategien-Kurses 77

2. Vorgehen im Studierstrategienkurs 78

3. Rolle der (Sprach)Lernberatung..... 84

IV. Empirische Untersuchung..... 87

1. Spezifizierung der Forschungsfragen und Ziele der Untersuchung ... 87

2. Methodologie und Untersuchungsdesign..... 88

2.1. Gegenstandsbegründung

2.2. Teilnehmerorientierung

2.3. Generalisierbarkeit der Ergebnisse.....

3. Die Vorstudie..... 91

4. Die Hauptstudie 94

4.1. Der Mehr-Methoden-Ansatz der Hauptstudie

4.2. Vorstellung der an der Studie unmittelbar beteiligten Personen

4.2.1. Die Probanden – Ausländische Studierende.....

4.2.2. Die Beraterinnen

4.2.3. Die Interviewerin.....

5. Ablauf der Datenerhebung 99

5.1. Interviews mit den Studierenden

5.2. Die Beratungsgespräche

5.3. Interviews mit den Beraterinnen

5.4. Selbstreflexionen im Kurs

5.5. Beobachtungen im Kurs selbst

6. Auswertung der Daten 104

6.1. Vorgehensweise

6.1.1. Transkription der Audio-Daten

6.1.2. Aufstellen der Kategorien

6.1.3. Codieren, Paraphrasieren und Zusammenfassen der Kategorien

6.2.	Darstellung der Ergebnisse.....	107
6.2.1.	Einzelfallanalysen	107
6.2.2.	Fallübergreifende Darstellung	108
7.	Einzelfallanalysen	108
7.1.	Fall 1: Olga.....	109
7.2.	Fall 2: Katrina	130
7.3.	Fall 3: Kim	152
7.4.	Fall 4: Ralph	160
8.	Fallübergreifende Gesamtauswertung	183
V.	Konsequenzen und Schlussfolgerungen	191
VI.	Literaturverzeichnis	201