

# Inhalt

## Vorwort

XI

## Teil I

### „Was“ und „wözu“?

## Evaluationsforschung im Überblick

<b>1</b>	<b>Was ist Evaluation?</b>	<b>3</b>
1.1	Kriterien und Gegenstände der Evaluation	5
1.2	Historischer Abriss der Evaluation	8
1.3	Arten von Evaluationsforschung	11
1.4	Evaluationsforschung und Nachbardisziplinen	16
1.4.1	Diagnostik, Methodologie und Methodik	17
1.4.2	Psychologische Anwendungsfelder	17
1.4.3	Nicht-psychologische Anwendungsfelder	18
1.5	Zusammenfassung	18
1.6	Übungsaufgaben	19
	Weiterführende Literatur	19
<b>2</b>	<b>Aufgaben, Standards und Modelle der Evaluation</b>	<b>21</b>
2.1	Zielsetzungen der Evaluation	23
2.2	Aufgaben und Gütekriterien der Evaluationsforschung	24
2.3	Evaluationsstandards	29
2.4	Evaluationsmodelle	32
2.4.1	Methodische und methodologische Orientierungen	32
2.4.2	Bewertungsorientierte Ansätze	33
2.4.3	Nutzungsorientierte Ansätze	34
2.4.4	Normative Ansätze	36
2.5	Zusammenfassung	36
2.6	Übungsaufgaben	38
	Weiterführende Literatur	38

# Teil II:

## „Wann“ und „warum“?

### Inhaltliche Fragestellungen

<b>3</b>	<b>Evaluation als Beschreibung von Zuständen</b>	41
3.1	Kennwerte für die Beschreibung von Ist-Zuständen	45
3.2	Vergleichskriterien	48
3.2.1	Normative Vergleiche	48
3.2.2	Empirische Vergleiche	49
3.3	Kriterien zur Bewertung statistischer Bedeutsamkeit	49
3.3.1	Statistische Normvergleiche auf Einzelfallebene	49
3.3.2	Statistische Tests auf Gruppenebene	51
3.4	Kriterien zur Bewertung praktischer Bedeutsamkeit	53
3.5	Zusammenfassung	55
3.6	Übungsaufgaben	56
	Weiterführende Literatur	57
<b>4</b>	<b>Evaluation als Beschreibung von Veränderungen</b>	58
4.1	Beschreibung und Testung von Veränderungen	60
4.1.1	Differenzmaße auf Einzelfallebene	60
4.1.2	Differenzmaße auf Gruppenebene	61
4.1.3	Häufigkeitsveränderungen auf Populationsebene	62
4.1.4	Trendanalyse	64
4.1.5	Zeitreihenanalyse	66
4.1.6	Varianzanalyse mit Messwiederholung	67
4.2	Methodische Probleme der Veränderungsmessung	67
4.2.1	Direkte und indirekte Veränderungsmessung	67
4.2.2	Regressionseffekt	70
4.2.3	Reliabilität von Differenzwerten	72
4.3	Moderatoren von Veränderung	73
4.4	Zusammenfassung	76
4.5	Übungsaufgaben	77
	Weiterführende Literatur	78
<b>5</b>	<b>Evaluation als Wirksamkeitsüberprüfung</b>	79
5.1	Wirksamkeit und Wirkung	80
5.1.1	Wirkmodelle	81
5.1.2	Persistenz und Transfer	85
5.1.3	Neben- und Folgewirkungen	89
5.2	Kausalität und interne Validität	89
5.3	Robustheit und externe Validität	91

5.4	<b>Zusammenfassung</b>	93
5.5	<b>Übungsaufgaben</b>	94
	<b>Weiterführende Literatur</b>	95
<b>6</b>	<b>Evaluation als Effizienzanalyse</b>	<b>96</b>
6.1	<b>Quantifizierung von Kosten und Nutzen</b>	98
	6.1.1 Kostenarten	98
	6.1.2 Wirkung und Nutzen	99
6.2	<b>Modelle der Effizienzanalyse</b>	104
	6.2.1 Kosten-Nutzen-Analyse	104
	6.2.2 Kosten-Effektivitäts-Analyse	105
6.3	<b>Zusammenfassung</b>	106
6.4	<b>Übungsaufgaben</b>	107
	<b>Weiterführende Literatur</b>	108
<b>7</b>	<b>Prospektive Evaluation und Maßnahmenplanung</b>	<b>109</b>
7.1	<b>Bedarfsanalyse</b>	110
	7.1.1 Problembestimmung	111
	7.1.2 Bestimmung der Zielgruppe	112
	7.1.3 Zielhierarchien	115
7.2	<b>Konzeptionsanalyse</b>	118
7.3	<b>Zusammenfassung</b>	120
7.4	<b>Übungsaufgaben</b>	121
	<b>Weiterführende Literatur</b>	122
<b>8</b>	<b>Formative Evaluation: Programoptimierung und Implementationskontrolle</b>	<b>123</b>
8.1	<b>Programoptimierung</b>	125
8.2	<b>Implementationskontrolle</b>	127
8.3	<b>Zusammenfassung</b>	130
8.4	<b>Übungsaufgaben</b>	131
	<b>Weiterführende Literatur</b>	132

# Teil III

## „Wie“ und „womit“?

### Methodische Aspekte der Evaluationsforschung

<b>9</b>	<b>Messfragen: Operationalisierung von Evaluationsobjekten und -kriterien</b>	135
<b>9.1</b>	<b>Quantitative Methoden der Datengewinnung</b>	136
9.1.1	Messmodelle für latente Wirksamkeitskonstrukte	137
9.1.2	Multimethodale und multimodale Diagnostik	141
9.1.3	Weitere Gütekriterien für Wirksamkeitsindikatoren	144
9.1.4	Einschränkung der Validität von Wirksamkeitsindikatoren	147
<b>9.2</b>	<b>Qualitative Methoden der Datengewinnung</b>	149
<b>9.3</b>	<b>„Checkliste“ zur Konstruktion von Messinstrumenten</b>	151
<b>9.4</b>	<b>Zusammenfassung</b>	151
<b>9.5</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	153
	Weiterführende Literatur	153
<b>10</b>	<b>Designfragen: Planung von Evaluationsuntersuchungen</b>	154
<b>10.1</b>	<b>Kausalität, Validität und Konfundierung</b>	157
<b>10.2</b>	<b>Möglichkeiten der Kontrolle von Konfundierungen</b>	163
<b>10.3</b>	<b>Kontroll- und Vergleichsbedingungen</b>	167
10.3.1	Arten von Kontrollgruppen	168
10.3.2	Konfundierungen mit der Bedingungszuweisung	171
<b>10.4</b>	<b>Evaluationsdesigns ohne Kontrollbedingung</b>	174
<b>10.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	176
<b>10.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	178
	Weiterführende Literatur	181
<b>11</b>	<b>Auswertungsfragen: Deskriptiv- und inferenzstatistische Methoden</b>	182
<b>11.1</b>	<b>Explorative Datenanalyse</b>	183
11.1.1	Grundbegriffe	183
11.1.2	Inspektion von Häufigkeitsverteilungen	185
11.1.3	Fehlende Werte	189
<b>11.2</b>	<b>Inferenzstatistische Verfahren</b>	191
11.2.1	Grundprinzipien inferenzstatistischer Tests	191
11.2.2	Taxonomie statistischer Tests	192
11.2.3	Voraussetzungen statistischer Verfahren	193
11.2.4	Nicht-parametrische Verfahren	196

<b>11.3</b>	<b>Spezielle Aspekte der inferenzstatistischen Hypothesenprüfung</b>	196
11.3.1	Teststärke	196
11.3.2	Kumulierung von Irrtumswahrscheinlichkeiten	200
11.3.3	Kovarianzanalysen und Autoregressor-Modelle	202
<b>11.4</b>	<b>Zusammenfassung</b>	205
<b>11.5</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	207
	<b>Weiterführende Literatur</b>	208

## CD-ROM



<b>Anleitung zur Benutzung der CD-ROM</b>	209
---	-----

<b>Inhalt der CD-ROM</b>	209
--------------------------	-----

- ▶ Zusammenfassungen
- ▶ Fragen und Antworten
- ▶ Abbildungen und Übersichten
- ▶ Datenbeispiele
- ▶ Definitionen – Glossar des Buchs

<b>Glossar</b>	210
----------------	-----

<b>Literatur</b>	219
------------------	-----

<b>Personenverzeichnis</b>	224
----------------------------	-----

<b>Sachwortverzeichnis</b>	226
----------------------------	-----