

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>I</b>
<b>2 Status quo der wissenschaftlichen Diskussion</b> .....	<b>11</b>
2.1 Vorbemerkungen .....	11
2.2 Unternehmensverantwortung als Stakeholderorientierung .....	14
2.3 Unternehmensverantwortung als unternehmerische Wohltätigkeit ...	23
2.4 Unternehmensverantwortung als Gewinnmaximierung .....	30
2.5 Synopsis: Zur verfehlten Problemexposition der wissenschaftlichen Diskussion .....	38
<b>3 Das normative Konzept Verantwortung</b> .....	<b>43</b>
3.1 Vorbemerkungen .....	43
3.2 Herausforderungen des Verantwortungsbegriffs .....	46
3.3 Die Bedingungen der modernen Gesellschaft: Implikationen für das gesellschaftliche Zusammenleben .....	52
3.4 Normativität und Interaktionsstrukturen in der modernen Gesellschaft .....	57
3.5 Zur gesellschaftlichen Funktion und Wirkungsweise von Institutionen .....	65
3.6 Die Grundstruktur des normativen Konzepts Verantwortung .....	73
<b>4 Eine Theorie der Unternehmensverantwortung</b> .....	<b>87</b>
4.1 Vorbemerkungen .....	87
4.2 Unternehmen als handlungsfähige Akteure .....	90
4.3 Unternehmen als gesellschaftliche Institution .....	97
4.4 Zur Notwendigkeit einer gesellschaftspolitischen Problemstellung .....	104
4.5 Die Zuweisung von Unternehmensverantwortung als Allmendeproblem .....	112
4.6 Unternehmensverantwortung und legitime Interessen verschiedener Ebenen .....	118

4.7	Unternehmensverantwortung, Anreizkompatibilität und Mindeststandards .....	130
<b>5</b>	<b>Implikationen für die Praxis .....</b>	<b>139</b>
5.1	Vorbemerkungen .....	139
5.2	Gestaltungskompetenz.....	142
5.3	Argumentationskompetenz.....	150
<b>6</b>	<b>Schlussbemerkung.....</b>	<b>159</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>161</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>189</b>