

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	9
1 EINLEITUNG	10
2 AUSGANGSLAGE: WANDERTOURISMUS IN DEUTSCHLAND	12
2.1 WAS IST WANDERN?	13
2.2 DIFFERENZIERUNG DES WANDERNS NACH SEINEN ARTEN	15
2.3 ASPEKTE DER NACHFRAGE IM WANDERTOURISMUS	17
3 METHODISCHE GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	22
3.1 TOURISTISCHE BASISFAKTOREN	23
3.2 AUSWAHL DER BENCHMARKING-PARTNER	27
3.3 INFORMATIONSBESCHAFFUNG	27
4 BENCHMARKING DEUTSCHER MITTELGEBIRGSREGIONEN	30
4.1 CHARAKTERISTIK & IMAGE	30
4.1.1 Der Bayerische Wald – Erfrischend natürlich	30
4.1.2 Die Eifel – „Lust auf Natur“	31
4.1.3 Das Elbsandsteingebirge (Sächsische Schweiz)	31
4.1.4 Das Erzgebirge – „echt Erzgebirge“	32
4.1.5 Der Harz – immer ganz oben	32
4.1.6 Die Rhön – Einfach erhebend	33
4.1.7 Das Sauerland – „Land der Tausend Berge“	34
4.1.8 Die Schwäbische Alb – hin-reisend natürlich	34
4.1.9 Der Schwarzwald	35
4.1.10 Der Thüringer Wald – Wo Urlaub noch Erholung ist	35
4.2 ZUSAMMENFASSUNG	36
4.3 WANDERPRODUKTE & KOMMUNIKATION	38
4.3.1 Der Bayerische Wald	39
4.3.2 Die Eifel	42
4.3.3 Das Elbsandsteingebirge (Sächsische Schweiz)	44
4.3.4 Das Erzgebirge	47
4.3.5 Der Harz	49
4.3.6 Die Rhön	52
4.3.7 Das Sauerland	53
4.3.8 Die Schwäbische Alb	57
4.3.9 Der Schwarzwald	59
4.3.10 Der Thüringer Wald	63
4.4 ZUSAMMENFASSUNG	66
4.5 ‚BEST IN CLASS‘-WANDERREGIONEN	68
5 AKTUELLER TREND: WANDERN UND GESUNDHEIT	70
5.1 ANGEBOTSANALYSE	72
5.1.1 Der Bayerische Wald	72
5.1.2 Die Eifel	73
5.1.3 Das Elbsandsteingebirge (Sächsische Schweiz)	73
5.1.4 Das Erzgebirge	74

5.1.5	Der Harz	74
5.1.6	Die Rhön.....	75
5.1.7	Das Sauerland.....	76
5.1.8	Die Schwäbische Alb	77
5.1.9	Der Schwarzwald.....	77
5.1.10	Der Thüringer Wald	78
5.2	ZUSAMMENFASSUNG	78
6	AUSBLICK.....	82
7	ANHANG.....	83
	QUELLENVERZEICHNIS	92
	Literaturverzeichnis.....	92
	Zeitschriften und Broschüren.....	93
	Internetquellen	94
	E-Mail-Kontakte und Auskünfte	95