

# Inhalt

Rudolf Maresch und Niels Werber	
Vorwort .....	7

## MASSEN/KOMMUNIKATION

Niklas Luhmann	
Öffentliche Meinung und Demokratie .....	19
Florian Rötzer	
Aufmerksamkeit als Medium der Öffentlichkeit .....	35
Peter M. Spangenberg	
Das Medium Audiovision .....	59
Elena Esposito	
Macht als Persuasion oder Kritik der Macht .....	83
Siegfried J. Schmidt	
Technik – Medien – Politik. Die Erwartbarkeit des Unerwartbaren .....	108

## MEDIEN/TECHNIK

Wolfgang Hagen	
Zur medialen Genealogie der Elektrizität .....	133
Dirk Baecker	
Kommunikation im Medium der Information .....	174
Bernhard Siegert	
ALIENS. Zum Trauma des Nicht-Konvergenten in Literatur, Mathematik und technischen Medien .....	192

Volker Grassmuck  
Schließungen und Öffnungen. Medientheoretische  
Anmerkungen zu Otaku und Fikusâ ..... 220

Christian Jürgens  
Future Credit. Einige Überlegungen zum digitalen  
Geld ..... 245

Rudolf Maresch  
Die Kommunikation der Kommunikation ..... 265

Geert Lovink und Pit Schultz  
Aus den Schatzkammern der Netzkritik ..... 299

#### MACHT/RAUM

Hans Ulrich Gumbrecht  
Was sich nicht weggemunikizieren läßt ..... 329

Stefan Wunderlich  
Vom digitalen Panopticum zur elektrischen Heterotopie.  
Foucaultsche Topographien der Macht ..... 342

Bernhard J. Dotzler  
MarionettenTheaterSzenen. Von Kleist bis Virilio:  
Polare Machtverhältnisse ..... 368

Friedrich Balke  
Kafkas Ethik der Macht und ihre philosophische  
Antizipation ..... 391

Niels Werber  
Die Zukunft der Weltgesellschaft ..... 414

Dietmar Kamper  
Corpus absconditum. Das Virtuelle als Spielart der Absenz 445

Hinweise zu den Autoren ..... 447