

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
1	Einleitung	10
	Aufbau des Berichts	11
2	Eine Ökonomie der Berufsbildung	12
	Humankapitaltheorie	13
	– Generelles Humankapital	14
	– Betriebsspezifisches Humankapital	15
	– Marktimperfectionen und generelles Humankapital	16
	Produktionsorientierte Lehrlingsausbildung	20
	Investitionsorientierte Lehrlingsausbildung	22
3	Datenerhebung	25
	Screening	25
	Haupterhebung	27
	Datenaufbereitung	28
	Zusammensetzung des Samples	29
	Gewichtung und Schätzverfahren	31
4	Kosten-Nutzen-Modell	33
	Bruttokosten	33
	Produktive Leistungen	36
	Nettokosten	41
	Rekursive Opportunitätserträge	44
	Hochrechnung von Kosten und Nutzen für die Schweiz	48
5	Analyse von Kosten und Nutzen nach Untergruppen	51
	Betriebsgrösse	51
	Branchen	52
	Sprachregionen	53
6	Lehrberufe	54
	Zweijährige berufliche Grundbildung	54
	Dreijährige berufliche Grundbildung	55
	Vierjährige berufliche Grundbildung	58

	Lohnkosten der Lernenden	61
	Personalaufwand	64
	Vergleich mit der ersten Kosten-Nutzen-Erhebung	66
7	Multivariate Auswertungen	69
8	Selektion und Qualität der Lernenden	76
	Selektion und Verfügbarkeit der Lernenden	78
	Schulische Vorbildung der Lernenden: Sekundarschultyp	80
	Schulische Vorbildung der Lernenden: Noten	81
	Berufsmaturität	84
	Abschneiden an der Abschlussprüfung	86
	Lehrabbruchquote	88
	Ausbildungsvolumen	88
	Ökonometrische Analysen bezüglich der Lehrlingsqualität, der Ausbildungsstrategien und des Ausbildungserfolgs	90
	– Abschneiden an der Abschlussprüfung	91
	– Lehrabbruchquoten	93
	– Leistungsgrad	95
	– Kostenfolgen	96
	Schlussfolgerungen	101
9	Kaufmännische Grundbildung	103
	Die Aufteilung der Profile	104
	Profile nach Branchen	105
	Kosten und Nutzen der drei Profile	106
	Das E-Profil nach Branchen	111
	Auswirkungen der Reform	112
	Lehrlingsqualität in der kaufmännischen Grundbildung	115
	– Schulstufen nach Profilen	116
	– Qualität der Lernenden bezüglich Schulnoten	116
	– Einschätzung der schulischen Vorbildung	118
	– Übernahmestrategie der Betriebe	119
10	Interne Ausbildungsstätten vs. externe Ausbildungszentren	122
	Ausgangslage und methodisches Vorgehen	122
	Begriffliche Grundlagen	123
	Empirische Ergebnisse	125
	– Berufe in den Ausbildungsformen	125

– Firmen in den Ausbildungsformen	126
– Schulvorbildung und Abschlussnoten	128
– Rekrutierungs- und Selektionsinstrumente	129
– Berufsmaturitätsquoten	129
– Kosten und Nutzen während der Lehrzeit	130
– Vergleich der Nettokosten gegenüber dem Jahr 2000	135
– Erträge nach der Lehrlingsausbildung	136
– Qualität der Lernenden	137
– Übernahmeverhalten und Übernahmestrategie der Betriebe	139
– Betriebsspezifisches Humankapital als Grund des Entscheids für eine interne Ausbildungsstätte?	141
– Schlussfolgerungen	142
11 Der Ausbildungsentscheid der Betriebe	144
Wer sind die nicht ausbildenden Betriebe?	144
Qualitative Aspekte des Ausbildungsentscheides	146
Quantitative Aspekte des Ausbildungsentscheides	152
12 Schlussfolgerungen	159
Literaturverzeichnis	163