

Inhalt in Kürze

Ein detailliertes Inhaltsverzeichnis gibt es auf den Seiten 481-494.

Vorwort	7
Vorspiel: 500-300 v.u.Z.	
Athenische Demokratie: Subjektbildung der Bürger	15
Teil I: 40 v.u.Z.-1400	
Öffentliche Bilder, öffentliche Spiele zwischen Repräsentanz von Macht, dionysischem Fest und Identitätsbildung	
40 v.u.Z.-400 u.Z.	
Römisches Kaiserreich: Repräsentanz zentralistischer Macht	26
400-1000	
Feudalismus: Repräsentanz der Idee des Göttlichen	42
1000-1400	
Früher Handels-Kapitalismus, Spät-Feudalismus:	
Ausbildung von Individualität	54
Teil II: 1400-1880	
Öffentliche Bilder, frühe Zeitungen, populäre Bücher, Zirkus, Penny-Presse, Music Hall zwischen Propaganda, Sensationen und standardisierten Gefühlen	
1400-1650	
Handels-Kapitalismus, früher Produktions-Kapitalismus, Absolutismus: Hinwendung zur realen Welt	78
1650-1770	
Bürgerliche Zivilgesellschaft, Merkantilismus, Absolutismus:	
Human Interests und öffentliche Kritik	126
1770-1820	
Produktions-Kapitalismus, bürgerliche Revolution:	
Interessenvertretung der politischen Parteien	158
1820-1880	
Laissez-faire-Kapitalismus, Massengesellschaft, Bürger-Macht, Kämpfe um Pressefreiheit: Unterhaltung und Meinungsbildung der neuen »Massen«	189

Teil III:

1880 bis Anfang 21. Jahrhundert

**Sensationspresse, Film, Radio, Fernsehen, Internet
zwischen irrationalistischer Marktsegmentierung
und denkendem Publikum**

1880-1914

Oligopol-Kapitalismus, Massenproduktion, Aufstieg der Werbung:

Klarheit und Einfachheit des Medien-Erlebens240

1914-1945

Fordismus, Massenkaufkraft, stabilisierter Oligopol-Kapitalismus:

Stabilisierung der Konsumenten-Märkte, sicheres Spiel mit dem

Unvertrauten285

1945-1970

Soziale Marktwirtschaft, Motorisierung, Freizeitgesellschaft:

Privatisierung des Lebens346

1970-1990

Postfordismus, Dienstleistungsgesellschaft:

Segmentierung der Konsumenten-Märkte, Grenzerweiterungen

im Spiel mit dem Unvertrauten381

1990 bis Anfang 21. Jahrhundert

Supranationaler Kapitalismus, ungeduldiges Kapital, Gegenreform:

Flexibilisierung, Lebenskampf und das neue Zeitalter

der Medien-Taylorisierung403

Literatur440

Index459

Ausführliches Inhaltsverzeichnis481