

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

VII

Olaf Gaus/Johannes Wildt IX

Einleitung

1

Zur Reichweite professioneller Selbstdefinition der
Wissenschaftskommunikation

Olaf Gaus/Johannes Wildt 3

I. Wissenschaft – Medien – Öffentlichkeit: Science Goes Public

11

In populären Medien kommunizieren

Über ein erweitertes Berufsbild von Wissenschaftlern

Olaf Gaus/Johannes Wildt 13

Zum Verhältnis von Wissenschaft und Öffentlichkeit –

Über individuelle und institutionelle Verantwortung

Ernst-Ludwig Winnacker 46

Reputationsrisiko und -chance der Präsentation wissenschaftlichen
Wissens in populären Medien

Eva-Maria Streier 56

Die Konstruktion des Bildes von Wissenschaft in der Öffentlichkeit
durch Wissenschaftskommunikatoren – Erwartungen und

Enttäuschungen

Angela Lindner 62

V

II. Zum Verhältnis von Wissenschaft und Medien

69

»Vergleichsweise durchaus toll«, kann gefolgert werden – Über die Schwierigkeiten des öffentlichen Umgangs mit abstrakten, formalisierten und komplexen Wissenschaftsinhalten <i>Holger Wormer</i>	71
Journalisten suchen einen Autor: Über das Engagement von Wissenschaftlern, in populären Printmedien zu veröffentlichen – aus der Sicht eines Journalisten <i>Claus Peter Simon</i>	79
Anbahnungsprozesse: Wie kommen Wissenschaftler und Journalisten »ins Geschäft«? <i>Manfred Strecker</i>	88
Forschungsmagazine an Hochschulen: Wie kommuniziert die Redaktion mit Wissenschaftlern, um sie zu überzeugen, so zu schreiben, wie es das Medium erfordert? <i>Veronika Reiß</i>	93
Die Ware Wissen <i>Michael Springer</i>	106

III. Das Werkstattseminar »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler«

115

Textsorten in populären Printmedien: Eine typologische und exemplarische Aufarbeitung als Orientierungshilfe für Wissenschaftler <i>Claus Peter Simon</i>	117
Reflexionen über den Prozeß vom wissenschaftlichen zum journalistischen Schreiben im Werkstattseminar aus Teilnehmersicht <i>Ulrich Siemeling</i>	123
Das Frühstückskriterium <i>Stefan Baur</i>	126

Konzept und Auswertung des Workshops »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler« <i>Olaf Gaus/Johannes Wildt</i>	129
Programmablauf des Workshops »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler«	132
Die Autorinnen und Autoren	135