

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort**

VII

*Olaf Gaus/Johannes Wildt* ..... IX

## **Einleitung**

1

Zur Reichweite professioneller Selbstdefinition der  
Wissenschaftskommunikation

*Olaf Gaus/Johannes Wildt* ..... 3

## **I. Wissenschaft – Medien – Öffentlichkeit: Science Goes Public**

11

In populären Medien kommunizieren

Über ein erweitertes Berufsbild von Wissenschaftlern

*Olaf Gaus/Johannes Wildt* ..... 13

Zum Verhältnis von Wissenschaft und Öffentlichkeit –

Über individuelle und institutionelle Verantwortung

*Ernst-Ludwig Winnacker* ..... 46

Reputationsrisiko und -chance der Präsentation wissenschaftlichen  
Wissens in populären Medien

*Eva-Maria Streier* ..... 56

Die Konstruktion des Bildes von Wissenschaft in der Öffentlichkeit  
durch Wissenschaftskommunikatoren – Erwartungen und

Enttäuschungen

*Angela Lindner* ..... 62

V

## II. Zum Verhältnis von Wissenschaft und Medien

69

- »Vergleichsweise durchaus toll«, kann gefolgert werden –  
Über die Schwierigkeiten des öffentlichen Umgangs mit  
abstrakten, formalisierten und komplexen Wissenschaftsinhalten  
*Holger Wormer* ..... 71
- Journalisten suchen einen Autor: Über das Engagement von  
Wissenschaftlern, in populären Printmedien zu veröffentlichen –  
aus der Sicht eines Journalisten  
*Claus Peter Simon* ..... 79
- Anbahnungsprozesse: Wie kommen Wissenschaftler und  
Journalisten »ins Geschäft«?  
*Manfred Strecker* ..... 88
- Forschungsmagazine an Hochschulen: Wie kommuniziert  
die Redaktion mit Wissenschaftlern, um sie zu überzeugen,  
so zu schreiben, wie es das Medium erfordert?  
*Veronika Reiß* ..... 93
- Die Ware Wissen  
*Michael Springer* ..... 106

## III. Das Werkstattseminar »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler«

115

- Textsorten in populären Printmedien: Eine typologische und  
exemplarische Aufarbeitung als Orientierungshilfe für  
Wissenschaftler  
*Claus Peter Simon* ..... 117
- Reflexionen über den Prozeß vom wissenschaftlichen zum  
journalistischen Schreiben im Werkstattseminar aus Teilnehmersicht  
*Ulrich Siemeling* ..... 123
- Das Frühstückskriterium  
*Stefan Baur* ..... 126

Konzept und Auswertung des Workshops »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler« <i>Olaf Gaus/Johannes Wildt</i> .....	129
Programmablauf des Workshops »Journalistisches Schreiben für Wissenschaftler« .....	132
<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	135