

# Inhalt

Einleitung . . . . .	9
<b>1 Die Ware und die Kulturwissenschaften . . . . .</b>	<b>17</b>
Der Warenstatus der Dinge . . . . .	17
Phasen der Konsumgesellschaft . . . . .	22
Konsum, Kultur, Konsumkultur . . . . .	26
Ansatz, Quellen und Methoden . . . . .	32
<b>2 Die Regie des Geschmacks . . . . .</b>	<b>43</b>
Regelwerke des Alltagsgeschmacks . . . . .	43
Strategien der Popularisierung . . . . .	48
Geschmack als Kultur . . . . .	63
<b>3 Der Preis des Geschmacks . . . . .</b>	<b>71</b>
Das „Gediegene Gerät“ . . . . .	72
Warenkataloge und Katalogwaren . . . . .	76
Das „Deutsche Warenbuch“ . . . . .	82
<b>4 Das Warenhaus als Geschmacksagentur . . . . .</b>	<b>92</b>
Das Paradies der Damen und der Herren . . . . .	97
Die Kodierungen des Geschmacks . . . . .	110
Die Warenhausästhetik . . . . .	114
Der Einzug der Konserven . . . . .	119
<b>5 Zur Schau gestellt: Die Parade der Waren . . . . .</b>	<b>125</b>
Die Berliner Schaufensterwettbewerbe . . . . .	126
Über das Neue: Zur Dynamik der Dinge . . . . .	141
Distanz, Tempo, Modetakt . . . . .	150
Die Bebilderung der Stadt . . . . .	152

<b>6 Die Aufstellung der Dinge</b> . . . . .	160
Gewerbeausstellung und Ausstellungsgewerbe . . . . .	160
Orte der Verdichtung moderner Kultur . . . . .	166
Instanzen der Sinnstiftung . . . . .	175
Der Schauwert der Dinge . . . . .	183
<b>7 Berlin stellt aus: 1904 bis 1913</b> . . . . .	189
Der Ausstellungsfahrplan . . . . .	191
Die Ausstellungshallen am Zoologischen Garten . . . . .	205
Ausstellungsthema: Geschmack . . . . .	209
<b>8 Der Appell der Vitrine</b> . . . . .	217
Die Kehrseite des Offensichtlichen . . . . .	219
Volkskunsterfindung und Geschmacksproduktion . . . . .	236
Die Feminisierung der Dinge . . . . .	261
Die populäre Programmatik . . . . .	275
Die Nationalisierung der Geschmackskultur . . . . .	284
1906 bis 1916: Elf Jahre Konsumentenunterweisung . . . . .	299
<b>9 Die Erfindung der Käufer</b> . . . . .	302
Die Bürger als organisierte Käufer . . . . .	304
Das Europa der Konsumenten . . . . .	307
Die Moral der Käufer . . . . .	325
Der Geschmack der Käuferin . . . . .	344
Fazit: Über die Dinge in der Konsumkultur . . . . .	350
Anhang . . . . .	357
Dank . . . . .	359
Liste der Tabellen . . . . .	361
Liste der Abbildungen . . . . .	362
Bildnachweis . . . . .	363
Archive . . . . .	364
Bibliotheken . . . . .	366
Zeitschriften und Periodika . . . . .	367
Quellen und Literatur bis 1920 . . . . .	370
Literatur nach 1920 . . . . .	386
Namen- und Sachregister . . . . .	419