

INHALTSVERZEICHNIS

0.	VORBEMERKUNG	1
1.	THEORETISCHE GRUNDLAGEN	3
1.1.	Das Netzwerkmodell	4
1.2.	Das Merkmalmodell	7
1.3.	Das Synthesemodell	10
1.3.1.	Die Struktur des Synthesemodells	13
1.3.1.1.	Konzeptualität	14
1.3.1.2.	Hierarchie	19
1.3.1.3.	Typikalität	20
1.3.1.4.	Kontextualität und semantische Flexibilität	22
1.3.2.	Sprachproduktion und -rezeption	24
1.3.3.	Kohärenz und Kohäsion	29
2.	IDENTIFIKATION UND KLASSIFIKATION VON KONZEPTEN	31
2.1.	Kriterien für die Auswahl und Analyse der zu untersuchenden Artefaktkonzepte	32
2.2.	Das erste Induktionsverfahren	45
2.3.	Das zweite Induktionsverfahren	47
3.	DARSTELLUNG DER KATEGORIENKONZEPTE	52
3.1.	Die Kategorie der Herstellung	56
3.1.1.	Die Kategorie der Fabrikation	61
3.1.1.1.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Hut	62
3.1.1.2.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Hemd	66
3.1.1.3.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Strumpf	67
3.1.1.4.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Schuh	68
3.1.1.4.1.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Holzschuh	70

3.1.1.5.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Handschuh	71
3.1.1.6.	Die Kategorie der Fabrikation bei dem Konzept von Band	72
3.1.2.	Die Kategorie der Anfertigung	73
3.1.2.1.	Die Kategorie des Webens	74
3.1.2.2.	Die Kategorie des Schneidens	77
3.1.2.3.	Die Kategorie des Nähens	83
3.1.2.4.	Die Kategorie des Strickens	89
3.2.	Die Kategorie der Perfektion	91
3.2.1.	Die Kategorie der Genauigkeit	95
3.3.	Die Kategorie der Komposition	96
3.4.	Die Kategorie der Formgestaltung	100
3.5.	Die Kategorie der Additivität	107
3.5.1.	Die Kategorie der Ornativität	122
3.6.	Die Kategorie der Diminutivität	140
3.7.	Die Kategorie der Instrumentalität	143
3.8.	Die Kategorie der Koloration	149
3.9.	Die Kategorie der Oberflächenmodifikation	153
3.9.1.	Die Kategorie der Oberflächenformung	153
3.9.2.	Die Kategorie der Oberflächenbehandlung	158
3.9.2.1.	Die Kategorie der Musterung	158
3.9.2.2.	Die Kategorie der Präparation	165
3.9.2.2.1.	Die Kategorie der Pressung	168
3.9.2.2.2.	Die Kategorie der Glänzung	171
3.9.2.2.3.	Die Kategorie der Glättung	176
3.9.2.2.4.	Die Kategorie der Weichung	178
3.9.2.2.5.	Die Kategorie der Rauhung	180
3.9.2.2.6.	Die Kategorie der Oberflächentransformation	185
3.9.2.2.7.	Die Kategorie der Reinigung	190
3.9.2.2.8.	Die Kategorie der Einwirkung	200
3.9.2.2.8.1.	Die Kategorie der Protektion	207
3.9.2.2.8.2.	Die Kategorie der Einfeuchtung	212
3.9.2.2.8.3.	Die Kategorie der Flämmung	214

4.	ZUR TEXTKONSTITUTIONSWIRKUNG VON KONZEPT- RELATIONEN	215
4.1.	Temporale Relationen	216
4.2.	Kausale Relationen	218
4.3.	Finale Relationen	220
5.	ZUSAMMENFASSUNG	224
	LITERATURVERZEICHNIS	226
	INDEX	236