Inhalt

Einleitung 7

Konversionen – Ein Gedankenspiel 15

I GOTT

1. Minima Theologia – Paul Celans *Psalm* 33
2. Die erschöpfte Schöpfung 45
3. Auf Sand bauen – Eine Predigt 52
4. »Die Botschaft hör' ich wohl, allein mir fehlt der Glaube« 58
5. Der grüne Heinrich und der Hecht oder: Kann man Bedeutung essen? 63
6. Religiöse Abrüstung – Goethes Konversions-Theologie 67

II GELD

1. »Das unsichere Papiergeld« – Der Finanzminister und Gelddichter Goethe 83
2. Geld – Ein Handbuchartikel 108
3. Von der DM zum Euro – Ein C(r)ash-Kurs in Funktionalismus 119
4. Der mephistophelische Kapitalismus 127

III MEDIEN

1. Die verschwundenen Dinge – Die Tinte, das Tintenfaß, der Tintenklecks 143
2. Mich kennt jeder – Zur Leitwährung Prominenz 147
3. Versammlung und Zerstreuung – Personalisierung der Medien 159
4. Die Heilsversprechen der neuen Medien 163

5. Der Geist des Radios – 50 Jahre »Aula« im SWF 172

6. »Wunnebar«: Carrell, Howland, Ramsey, Torriani – Die Fernsehstimmen aus der Fremde 185

7. Die entfernte Entfernung – Annäherungen an Probleme der Telekommunikation 188

8. Worüber darf man (nicht) lachen? – Groteske Kommunikation nach dem 11. September 2001 200

9. Kunst und/oder Medien 223