

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>II</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Imagery-Forschung</b> .....	<b>1</b>
<b>3 Bilder innerhalb der Psyche</b> .....	<b>4</b>
<b>3.1 Verarbeitung von Bildern</b> .....	<b>4</b>
<b>3.2 Verhaltenswirkungen von Bildern</b> .....	<b>5</b>
<b>3.3 Kategorisierung von inneren Bildern</b> .....	<b>7</b>
<b>4 Marketing mit Bildern</b> .....	<b>8</b>
<b>4.1 Bilderwerbung</b> .....	<b>8</b>
<b>4.2 Imagerystrategien</b> .....	<b>9</b>
<b>4.3 Entwicklung eines Erlebnisprofils</b> .....	<b>10</b>
4.3.1 Produktgestaltung.....	11
4.3.2 Distributionstrategie.....	12
4.3.3 Werbung.....	13
<b>5 Fazit</b> .....	<b>15</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>16</b>