

1 Einleitung	9
2 Theorie	15
2.1 Definition der Schlüsselbegriffe.....	15
2.1.1 IPTV	15
2.1.2 Web-TV	16
2.2 Zum Begriff der Interaktivität.....	18
2.2.1 Interaktion	18
2.2.2 Interaktivität.....	19
2.2.3 Interaktives Fernsehen.....	21
2.2.4 Levelteinteilung nach Schrape.....	24
2.2.5 Zwischenfazit: Interaktives Fernsehen.....	25
2.3 Konzepte und Theorien.....	27
2.3.1 Voraussetzungen für den Erfolg neuer Fernsehangebote	27
2.3.2 Diffusion von Innovationen.....	28
2.3.3 Zur Prognostizierbarkeit von Kommunikationstechnologien	33
3 Modelle	39
3.1 Faktorenmodelle nach Kubicek/Schmid und Beckert	39
3.2 Faktorenmodell „Interaktives Fernsehen bei IPTV“	41
3.2.1 Inhaltliche und technische Rahmenbedingungen	43
3.2.2 Wirtschaftliche, medienpolitische und rechtliche Rahmenbedingungen.....	45
4 Zum Forschungsstand	47
4.1 Zum Forschungsstand von IPTV und seinen Erfolgsaussichten	47
4.2 Der Rezipient – Thesen der Publikumsforschung	51

5 Analyse der Rahmenbedingungen	59
5.1 Die Technik	61
5.1.1 Fernsehtechnik in Deutschland vor IPTV	63
5.1.1.1 Technische Ausstattung der Haushalte und Zugang	63
5.1.1.2 Standardisierung und Technikkosten:	65
5.1.1.3 Billingsysteme.....	67
5.1.2 Fernsehtechnik in Deutschland seit IPTV	68
5.1.2.1 Technische Ausstattung der Haushalte und Zugang	68
5.1.2.2 Standardisierung und Technikkosten.....	70
5.1.2.3 Billingsysteme.....	72
5.1.3 Zwischenfazit: Haben sich die technischen Rahmenbedingungen für interaktive Mehrwertdienste in Deutschland mit der Einführung von IPTV verbessert?.....	72
5.2 Die Inhalte	74
5.2.1 Die Anfänge des interaktiven Fernsehens bis zu IPTV	74
5.2.1.1 Neue Inhalte und Produktionslogistiken	75
5.2.1.2 Orientierungsmittel	77
5.2.1.3 Interaktivitätspotenzial von interaktiven Anwendungen vor IPTV nach Schrape	78
5.2.2 Interaktive Fernsehinhalte bei IPTV	78
5.2.2.1 Neue Inhalte und Produktionslogistiken	78
5.2.2.2 Neue Orientierungsmittel.....	81
5.2.2.3 Interaktivitätspotenzial bei IPTV nach Schrape	81
5.2.3 Zwischenfazit: Haben sich die inhaltlichen Rahmenbedingungen für interaktives Fernsehen mit der Einführung von IPTV verbessert?.....	81

5.3	Der Nutzer	84
5.3.1	Der Nutzer von interaktivem Fernsehen vor IPTV	85
5.3.1.1	Mediennutzungskultur und Nachfragestrukturen	85
5.3.1.2	Medienkompetenz	88
5.3.1.3	Zahlungsbereitschaft:	89
5.3.2	Der Nutzer von interaktivem Fernsehen seit der Einführung von IPTV.....	90
5.3.2.1	Mediennutzungsverhalten und Nachfrage.....	90
5.3.2.2	Medienkompetenz	93
5.3.2.3	Zahlungsbereitschaft	94
5.3.3	Sind die Rahmenbedingungen für interaktive Fernsehdienste auf Nutzerebene heute besser als vor der Einführung von IPTV?	95
5.4	Die Anbieter	96
5.4.1	Die Anbieter von interaktivem Fernsehen vor IPTV... ..	97
5.4.1.1	Strategie und Engagement.....	97
5.4.1.2	Neue Koordinationsmechanismen und Organisationsformen.....	98
5.4.1.3	Kundenbindungsmaßnahmen	99
5.4.2	Die Anbieter von interaktivem Fernsehen seit IPTV	100
5.4.2.1	Strategie und Engagement.....	102
5.4.2.2	Neue Koordinationsmechanismen und Organisationsformen:	103
5.4.2.3	Kundenbindungsmaßnahmen	104
5.4.3	Zwischenfazit: Sind die Rahmenbedingungen auf Anbieterseite seit der Einführung von IPTV besser als vorher?.....	106
5.5	Wirtschaftliche, rechtliche und medienpolitische Rahmenbedingungen	107

Inhaltsverzeichnis

5.5.1	Wirtschaftliche, rechtliche und medienpolitische Rahmenbedingungen vor der Einführung von IPTV	109
5.5.1.1	Marktstrukturen und Wettbewerbsumfeld ...	109
5.5.1.2	Ordnungspolitische Maßnahmen	110
5.5.1.3	Inhaltliche Regulierungsbestimmungen	112
5.5.1.4	Bundes- und landespolitische Initiativen.....	115
5.5.2	Wirtschaftliche, rechtliche und medienpolitische Rahmenbedingungen seit der Einführung von IPTV	116
5.5.2.1	Wettbewerbsumfeld und Marktstrukturen....	116
5.5.2.2	Ordnungspolitische Maßnahmen	119
5.5.2.3	Inhaltliche Regulierungsbestimmungen	122
5.5.2.4	Bundes- und landespolitische Initiativen	123
5.5.3	Zwischenfazit: Haben sich die rechtlichen und medienpolitischen Rahmenbedingungen seit der Einführung von IPTV geändert?	124
6	Hat interaktives Fernsehen es heute leichter? Inwiefern haben sich die Rahmenbedingungen seit Einführung des IPTV-Protokolls verändert?	127
7	Schluss.....	131
8	Abbildungsverzeichnis.....	135
9	Tabellenverzeichnis	137
10	Glossar.....	139
11	Bibliographie	143
12	Anhang.....	167
	Interview mit Andreas Gummer	167