

Sommaire

1. Introduction : l'âge du papier	9
2. Conditions préliminaires de l'expansion : alphabétisme et conformité linguistique	25
3. « La rage de gain » : le capitalisme et la culture dans l'industrie du livre, 1810-1850	43
4. La concurrence belge et la réponse française	67
5. Les best-sellers	77
6. L'image de la société post-révolutionnaire dans la fiction populaire 1800-1840	105
7. Walter Scott et les lecteurs du romantisme français	129
8. Vers une culture littéraire nationale	145
9. Les bibliothèques et leurs lecteurs	169
10. La géographie culturelle de la France au XIX ^e siècle : le réseau des librairies	193
11. La pratique de la lecture : nouvelles orientations	221
12. Conclusion	249
Notes	253
Bibliographie	281
Tables	299