Inhalt

1 EINFÜHRUNG UND PROBLEMSTELLUNG 9

1.1 Forschungs- und Fachperspektiven 10

1.2 Untersuchungsleitende Fragestellung und Konzeption 13

1.3 Aufbau der Untersuchung 16

2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN 17

2.1 Forschungsperspektiven 18
2.1.1 Sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven 18
2.1.2 Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven 20
2.1.3 Schlüsselbegriffe und Terminologie 21

2.2 Die Integrationsfunktion der Massenmedien 26
2.2.1 Soziale Integration durch Massenmedien 27
2.2.2 Typologie und Dimensionierung 31

2.3 Assimilation, Integration und Akkulturation 33
2.3.1 Überblick 33
2.3.2 Akkulturationsformen 36
2.3.3 Sprache und Integration 38
2.3.4 Soziale Interaktion, Ethnizität und ethnische Gemeinschaften 39
2.3.5 Soziale Orientierung und politische Partizipation 41
2.3.6 Massenkommunikation und Mediennutzung 41

2.4 Zwischenfazit 42

2.5 Die Repräsentation ethnischer Minderheiten in den Medien 43
2.5.1 Thematisierung, Marginalisierung, Problematisierung 45
2.5.2 Stereotypen 47
2.5.3 Framing 50
2.5.4 Negativismus als Nachrichtenfaktor 53
2.5.5 Rassismus und Fremdenfeindlichkeit 55
2.5.6 Fazit: Unsystematische Begrifflichkeiten 56

2.6 Mediennutzung und Medienwirkungen im Migrationskontext 57
2.6.1 Publikums- und Reichweitenforschung im Migrationskontext 57
2.6.2 Nutzungsgewohnheiten und -motive ethnischer Minderheiten 61
2.6.3 Medienwirkungen im Migrationskontext 66
2.6.4 Fazit: Mediennutzung als Ursache oder Folge sozialer Integration? 72

3 STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG 77
3.1 Repräsentation 77
3.1.1 Thematisierung: Überrepräsentation vs. Marginalisierung 79
3.1.2 Stereotypen 82
3.1.3 Framing 84
3.1.4 Exkurs: Diskriminierung und Rassismus in Medieninhalten 88
3.1.5 Gesellschaftliche Folgen und Wirkungen für Minderheit und Mehrheit 91
3.1.6 Fazit: Konstanten der Berichterstattung über ethnische Minderheiten 93
3.2 Mediennutzung 94
3.2.1 Medienauswahl, Medienkombination und Mediennutzung 94
3.2.2 Nutzungsmotive und Nutzungsfunktionen 99
3.3 Medienwirkungen 109
3.3.1 Frühe Wirkungspostulate 109
3.3.2 Neuere Wirkungsstudien 110
3.4 Fazit: Forschungsbedarf 116
3.4.1 Forschungsdefizite 117
3.4.2 Anknüpfungspunkte 118

4 KONZEPTION DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG 123
4.1 Exkurs: Die türkische Minderheit in Deutschland und in der Schweiz 123
4.2 Repräsentation ethnischer Minderheiten im Fernsehen 126
4.3 Medienwirkungen im Integrationsprozess 129
4.4 Zur Darstellung der Untersuchungsergebnisse 131

5 REPRÄSENTATION, MEDIENNUTZUNG UND IDENTITÄT 133
5.1 Forschungskontext und Methode 133
5.1.1 Projektkontext 133
5.1.2 Organisation und Durchführung der Gruppendiskussionen 135
5.1.3 Befragungs- und Moderationsinstrumente 137
5.1.4 Analysestrategie 138
5.2 Gruppen und Gruppenteilnehmer 140
5.3 Ethnische Identität und Integrationsstatus 143
5.4 Medienumgang und Mediennutzung 149

5.5 Repräsentationssyndrome 154
5.5.1 Thematisierung, Marginalisierung und Problematisierung 155
5.5.2 Framing und wiederkehrende Themenkontexte 158
5.5.3 Stereotypen, generalisierte Charaktereigenschaften und soziale Rollen 161
5.5.4 Negativismus: Schaden, Normabweichung, Konflikt 163
5.5.5 Rassismus und Fremdenfeindlichkeit 166
5.5.6 Zusammenfassung 168
5.6 Fazit 170

6 MEDIENNUTZUNG, AKKULTURATION UND SOZIALE INTEGRATION 175
6.1 Forschungskontext und Methode 175
6.1.1 Integrationsindikatoren 177
6.1.2 Mediennutzungsindikatoren 179
6.1.3 Analysemodell und Analyseschritte 180
6.2 Die Stichprobe 180
6.2.1 Soziodemografie 180
6.2.2 Aufenthaltsdauer und Religionszugehörigkeit 183
6.3 Integration 185
6.3.1 Aktive Variablen der Segmentation 186
6.3.2 Datenverdichtung und Typenbildung 193
6.4 Mediennutzung 207
6.4.1 Mediengattungen 208
6.4.2 Nutzungskombinationen 210
6.5 Zusammenhänge 215
6.5.1 Alltagssprache 218
6.5.2 Soziale Interaktion 220
6.5.3 Politisches Interesse 221
6.5.4 Informationsquellen 222
6.5.5 Fazit 225
6.6 Medienwirkungen 226
6.6.1 Problemstellung und Basishypothesen 226
6.6.2 Analysestrategie und Operationalisierung 227
6.6.3 Soziodemografie und ethnische Identität 228
6.6.4 Mediennutzungseffekte 230
6.6.5 Schlussfolgerungen 233
6.7 Fazit 233

7 ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION 237
7.1 Problemstellung 237
7.2 Theoretischer Hintergrund und Forschungsstand 238
7.3 Untersuchungsleitende Fragestellungen 240
7.4 Operationalisierungen 241
7.5 Zentrale Ergebnisse 242
7.6 Diskussion und Ausblick 245

8 LITERATUR 249