

TABLE DES MATIERES

	Page
<u>INTRODUCTION</u>	5
<u>CHAPITRE I</u> : L'EVOLUTION DE L'EDITION DEPUIS LA LIBERATION ..	13
<u>CHAPITRE II</u> : DEMOGRAPHIE DE LA NOUVELLE EDITION ET CARACTERISATION DE LA POPULATION GLOBALE DES "SURVIVANTS"	21
APPROCHE DEMOGRAPHIQUE	23
- Les créations	23
- Les "survivants"	24
- La distribution des nouveaux éditeurs	24
- Premier constat	25
L'ENQUETE PAR VOIE POSTALE	25
- Implantation géographique	25
- Statut juridique	26
- Le chiffre d'affaires	26
- La production annuelle	27
- Les tirages	28
- Les supports utilisés	29
- L'importance du catalogue	29
- La composition du catalogue	30
- Les spécialités	30
- La diffusion et la distribution	32
- L'organisation comptable	33
- Le personnel	33
- Les chefs d'entreprise	33
- Les principales difficultés	36
- Résumé	38
- Réflexions et hypothèses	40

	Page
CHAPITRE III : LES VRAIS PROFESSIONNELS - 1. PRESENTATION	45
PREMIERES CARACTERISATIONS	48
- Les types de production	48
- L'importance du catalogue et le nombre de nouveautés annuelles	48
- Le chiffre d'affaires	49
LES FONDATEURS	49
- Les motivations des fondateurs	49
. Contre les dégâts du progrès	49
. Le sens d'une mission	50
. La seule et vraie famille	50
. L'aura sociale du métier	51
. Le pouvoir	52
. L'édition comme ascèse	52
LA PREPARATION	53
- L'implantation géographique	53
- Objectifs et prévisions	54
- La perception des difficultés	55
- Le choix des premiers titres	55
- Les rapports avec les imprimeurs	56
- Les relations avec la presse et les médias	57
- La diffusion et la distribution	57
- La publicité	58
- Les rapports avec les banques	58
- La première mise en place	59
CHAPITRE IV : LES VRAIS PROFESSIONNELS - 2. LA PHASE DE LANCEMENT	61
DIFFUSION ET DISTRIBUTION : LES INCIDENTS MAJEURS	63
LES LEÇONS DE LA PHASE DE LANCEMENT	64
- Les changements de perspectives et d'organisation	67
- Le travail sur la durée	68
- Le "bricolage organisé"	69

	Page
CHAPITRE V : LES VRAIS PROFESSIONNELS - 3. CONCEPTION DU METIER ET POLITIQUE EDITORIALE	71
LA CONCEPTION DU METIER	73
- Un métier difficile	73
- Le discours sur la profession	74
- Les confrères	76
LA POLITIQUE EDITORIALE	78
- Les principaux handicaps	78
- Les atouts	79
- La spécialisation ou la diversification de la production	80
- Le rapport à la croissance	80
- Le rapport à l'autonomie	80
- Frais généraux, salaires et politique éditoriale	81
- La politique éditoriale sur la principale collection	82
- La recherche de manuscrits	86
. Les manuscrits qui s'offrent	87
. Domaine public	87
. Traductions	88
. Les ouvrages de commande	88
. La réédition des contemporains	89
. La littérature "populaire"	90
- Image de marque et notoriété	91
LES NOUVEAUX EDITEURS ET LEUR PUBLIC	95
- Au Nord	98
- Au Sud	98
- A Paris	99
CHAPITRE VI : LES VRAIS PROFESSIONNELS - 4. L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE	101
LA FONCTION LITTERAIRE	103
LA FONCTION GRAPHIQUE	107