

# Inhalt

Vorwort: Jubiläen und Zwischenbilanzen – Mit Lob und Kritik schon wieder zum Aufbruch?.....	9
--	---

## **Abschnitt I:**

### **Förderung von E-Learning: Was führt zum Erfolg?**

#### **Wer definiert den Erfolg?**

*Simone Haug & Joachim Wedekind*

„Adresse nicht gefunden“ – Auf den digitalen Spuren der E-Teaching-Förderprojekte.....	19
---	----

*Peter Baumgartner & Reinhard Bauer*

10 Jahre mediendidaktischer Hochschulpreis: Eine kritische Bilanz .....	39
---	----

*Julia Somberger & Regina Bruder*

Evaluation und Qualitätssicherung durch ein E-Learning-Label.....	55
---	----

*Bernd Kleimann*

Technologiedefizite technologiebasierter Lehre? Unzeitgemäße Betrachtungen zu E-Learning im Hochschulkontext .....	71
---	----

Expertenstatement von Felicitas Pflichter.....	91
--	----

Expertenstatement von René Bloch .....	94
--	----

Expertenstatement von Michael Kindt.....	96
--	----

## **Abschnitt II:**

### **Im Dienst der Didaktik? Welche Rolle spielt die Technik?**

*Michael Kerres, Nadine Ojstersek, Annabell Preussler, Jörg Stratmann*

E-Learning-Umgebungen in der Hochschule: Lehrplattformen und persönliche Lernumgebungen .....	101
--	-----

*Anette Stöber & Marc Göcks*

Die unberechtigte Angst vor der Konserve: Machen Vorlesungsaufzeichnungen und Podcasts die Präsenzlehre überflüssig?.....	117
--	-----

*Anne Thillosen & Holger Hansen*

Technik und Didaktik im E-Learning: Wer muss was können? Ein Plädoyer für verteilte Medienkompetenz in Hochschulen .....	133
---	-----

*Iwan Pasuchin*

Medienkompetenz im E-Learning. Eine medienpädagogische Perspektive  
auf mediendidaktische Diskurse ..... 149

*Thomas Lerche*

Lernen muss man immer noch selbst!..... 165

Expertenstatement von Sabine Allweier ..... 179

Expertenstatement von Koni Osterwalder ..... 182

Expertenstatement von Franz Reichl & Ilona Herbst ..... 184

### **Abschnitt III:**

#### **E-Learning aus Sicht der Anwender**

*Patricia Arnold*

Entwicklungsgeschichte(n) E-Learning an Hochschulen:  
Persönliche Reflexion zentraler Herausforderungen aus vier Akteursperspektiven ..... 189

*Ullrich Dittler*

E-Learning 2.0: Von Hochschulen gehypt, aber von Studierenden unerwünscht? ..... 205

*Peter Haber*

E-Learning in den Geschichtswissenschaften.  
Ein kurzer Blick zurück und nach vorne..... 219

*Daniel Messner*

E-Learning – Vom Nutzen ohne direkten Nutzen:  
E-Medienkompetenz als Kulturtechnik ..... 233

Statement von Elena Barta ..... 244

Statement von Julia Baumann ..... 245

### **Abschnitt IV:**

#### **Die Perspektive der Hochschule als Institution**

*Doris Carstensen*

Wandel und E-Learning in Hochschulen – überraschende Transformationsmuster..... 249

*Christian Kreidl & Ullrich Dittler*

E-Learning: Wieso eigentlich? Gründe für die Einführung  
von E-Learning an Hochschulen im Rückblick ..... 263

*Melanie Germ & Heinz Mandl*

Warum scheitert die nachhaltige Implementation von E-Learning in der Hochschule? .. 275

*Annabell Lorenz*

*Call me tender* oder Vergaberecht für E-Learner – ein Werkstattbericht  
über den Wechsel der Lernplattformen an der Universität Wien .....291

Expertenstatement von Gudrun Bachmann & Antonia Bertschinger .....309

Expertenstatement von Angela Peetz.....311

Expertenstatement von Jutta Pauschenwein .....314

*Rolf Schulmeister*

Der Computer enthält in sich ein Versprechen auf die Zukunft .....317

*Ellen Fetzer*

Die Universität als globaler Organismus .....325

*Christine Schwarz*

Du schaffst das schon! E-Learning und wie es sich verändert .....329

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....331