

Inhaltsverzeichnis

<i>H. Ian Macdonald</i> Public Management and Public Marketing: Is there a Connection? <i>Public management und public marketing: Wo liegt die Verbindung?</i>	1
<i>Arie Halachmi</i> Public Management and Marketing: The Branding of Government <i>Public Management und Marketing: Die Markenführung der Regierung</i>	11
<i>Martin Dietrich</i> Market Orientation, Performance and Competition in the German Museum Industry <i>Marktorientierung, Erfolg und Wettbewerb in der deutschen Museumslandschaft</i>	22
<i>Glen E. Randall, Burkard Eberlein and Arthur Barrows</i> Seeking Accountable Health Care Through Measurement <i>Verantwortliche Gesundheitsversorgung durch Leistungsmessung?</i>	44
<i>Dieter K. Tschulin and Jörg Lindenmeier</i> Price and Capacity Control – An Appropriate Marketing Tool for Public Service Providers? <i>Preis- und Kapazitätssteuerung – Ein sinnvolles Marketinginstrument für öffentliche Unternehmen?</i>	56

Florian Drevs

The Estimation of a Price-Response-Function for the Economic Evaluation of Medical Services – The Case of PET/CT-Examinations for Preventive Cancer Screening <i>Die Schätzung einer Preis-Absatz-Funktion im Rahmen der ökonomischen Evaluation medizinischer Leistungen – am Beispiel von PET/CT-Untersuchungen bei der Krebsvorsorge</i>	66
---	-----------

Peter Eichhorn

Some Specific Aspects of City Marketing <i>Einige spezifische Eigenschaften von City Marketing</i>	83
--	-----------

Dorothy Mpabanga

Modernizing Botswana's Public Sector for Excellence through Public Sector Management and Marketing <i>Die Modernisierung des botswanischen öffentlichen Sektors mit Hilfe des Public Sector Management und des Marketings</i>	88
---	-----------

Dorothea Greiling

Public-Private Partnerships – A Driver for Efficient Public Services or just an Example of wishful Thinking? <i>Public-Private Partnerships – eine treibende Kraft für effiziente öffentliche Dienstleistungen oder nur ein Beispiel für Wunschdenken?</i>	108
--	------------

Jörg Lindenmeier

Managerial Implications for Public Service Providers Facing Calls for Boycott <i>Handlungsempfehlungen für durch von Boykotts bedrohte öffentliche Unternehmen</i>	126
--	------------

Autoren des Heftes	137
-------------------------------------	------------