

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

*Barbara Pfetsch / Frank Marcinkowski*

|   |    |
|---|----|
| Problemlagen der „Mediendemokratie“ – Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik . . . . . | 11 |
|---|----|

## I. Theoretische Überlegungen zur „Mediendemokratie“

*Renate Martinsen*

|   |    |
|---|----|
| Öffentlichkeit in der „Mediendemokratie“ aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien . . . . . | 37 |
|---|----|

*Claus Leggewie*

|   |    |
|---|----|
| Die Medien der Demokratie. Eine realistische Theorie der Wechselwirkung von Demokratisierung und Medialisierung . . . . . | 70 |
|---|----|

*W. Lance Bennett*

|   |    |
|---|----|
| Power and the News Media: The Press and Democratic Accountability . . . . . | 84 |
|---|----|

*Winfried Schulz*

|  |     |
|--|-----|
| Politischer Medieneinfluss: Metamorphosen des Wirkungskonzepts . . . . . | 103 |
|--|-----|

## II. Die Realität der Politik in den Massenmedien

*Torsten Maurer*

|   |     |
|---|-----|
| Fernsehen – als Quelle politischer Information überschätzt? Eine Bestandsaufnahme des Angebotes und der Nutzung des „politischen Leitmediums“ . . . . . | 129 |
|---|-----|

*Marcus Maurer*

|  |     |
|--|-----|
| Wissensvermittlung in der Mediendemokratie: Wie Medien und politische Akteure die Inhalte von Wahlprogrammen kommunizieren . . . . . | 151 |
|--|-----|

*Fritz Plasser / Günther Pallaver / Günther Lengauer*

|   |     |
|---|-----|
| Die (trans-)nationale Nachrichtenlogik in Mediendemokratien – Politischer TV-Journalismus im Wahlkampf zwischen transatlantischer Konvergenz und nationaler Divergenz . . . . . | 174 |
|---|-----|

### III. Medienlogik und Politische Institutionen unter Stress

*Stefan Marschall*

Medialisierung komplexer politischer Akteure – Indikatoren und Hypothesen am Beispiel von Parlamenten . . . . . 205

*Gerhard Vowe / Marco Dohle*

Weltsicht und Medienbild des Parlaments im Wandel. Eine Inhaltsanalyse von Bundestagsdebatten aus 50 Jahren . . . . . 224

*Adrian Steiner / Otfried Jarren*

Intermediäre Organisationen unter Medieneinfluss? Zum Wandel der politischen Kommunikation von Parteien, Verbänden und Bewegungen . . . . . 251

*Uwe Jun*

Parteien, Politik und Medien. Wandel der Politikvermittlung unter den Bedingungen der Mediendemokratie . . . . . 270

### IV. Medialisierte Problemverarbeitung

*Sigrid Koch-Baumgarten / Katrin Voltmer*

Policy matters – Medien im politischen Entscheidungsprozess in unterschiedlichen Politikfeldern . . . . . 299

*Jan Kleinnijenhuis / Anita M. J. van Hoof*

Media Coverage of Government Policies and Citizen Satisfaction with Information Provision and Policy Results . . . . . 320

*Hanspeter Kriesi / Laurent Bernhard / Regula Hänggli*

The Politics of Campaigning – Dimensions of Strategic Action . . . . . 345

*Thomas Zittel*

Entmedialisierung durch Neue Digitale Medien? Direkte Wählerkommunikation im WWW aus der Sicht von Abgeordneten des Deutschen Bundestages . . . . . 366

### V. Politische Kultur und individuelle Medienwirkungen

*Jürgen Maier*

Was die Bürger über Politik (nicht) wissen – und was die Massenmedien damit zu tun haben – ein Forschungsüberblick . . . . . 393

*Rüdiger Schmitt-Beck / Christian Mackenrodt*

Politikvermittlung durch Massenmedien bei der Bundestagswahl 2005: Nutzungsintensität und Einflüsse auf Einstellungen und Wahlverhalten . . . . . 415

*Jens Wolling*

Onlinenutzung und Einstellungen zur Politik. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie . . . . . 447

*Patrick Rössler*

Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren . . . . . 468

*Jens Tenscher*

Informationsnutzung und politische Orientierung: Eine Vermessung der Europäischen Union . . . . . 496

## **VI. Transnationale Politik – (trans-)nationale Medien**

*Jürgen Gerhards / Anke Offerhaus / Jochen Roose*

Wer ist verantwortlich? Die Europäische Union, ihre Nationalstaaten und die massenmediale Attribution von Verantwortung für Erfolge und Misserfolge . . . . . 529

*Silke Adam / Barbara Pfetsch*

Europa als Konflikt in nationalen Medien – Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte . . . . . 559

*Matthias Ecker-Ehrhardt*

Inter- und transnationale Organisationen als symbolische Autoritäten der Mediendemokratie . . . . . 585

*Sigrid Baringhorst*

Politischer Protest im Netz – Möglichkeiten und Grenzen der Mobilisierung transnationaler Öffentlichkeit im Zeichen digitaler Kommunikation . . . . . 609

*Michael Brüggemann / Hartmut Weßler*

Medien im Krieg. Das Verhältnis von Medien und Politik im Zeitalter transnationaler Konfliktkommunikation . . . . . 635

Zusammenfassungen . . . . . 658

Abstracts . . . . . 668

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren . . . . . 677