

Inhaltsverzeichnis

Geleitworte	1
Prof. Dr. Wolfgang Stark.....	1
Dr. Bernhard Lorentz.....	3
1 Einleitung	5
1.1 Anlass und Auftrag.....	5
1.2 Leitende Fragestellungen und methodisches Vorgehen.....	5
1.3 Wegweiser durch das Gutachten.....	9
2 Dokumentation des bisherigen Projektverlaufs von UNIAKTIV	11
2.1 Gründung und Organisation von UNIAKTIV.....	11
2.2 Ziele gemäß Fördervereinbarung mit der Stiftung Mercator.....	11
2.3 Bisheriger Verlauf des UNIAKTIV-Projekts.....	13
2.3.1 Vermittlung von Studierenden in Engagements.....	13
2.3.2 Verankerung von Service-Learning in der Lehre.....	15
2.3.3 Aufbau eines Kontaktnetzwerks.....	17
2.3.4 Öffentlichkeitsarbeit.....	19
3 Wissenschaftlicher Hintergrund und Erkenntnisstand	21
3.1 Aufbau des Kapitels.....	21
3.2 Zum freiwilligen Engagement Studierender.....	21
3.2.1 Begriff.....	21
3.2.2 Aktuelle Forschungsergebnisse.....	22
3.3 Zum Schlüsselkompetenzerwerb.....	25
3.3.1 Begriff und Stellenwert von Schlüsselkompetenzen.....	25
3.3.2 Schlüsselkompetenzerwerb durch freiwillige Engagements.....	28
3.3.3 Schlüsselkompetenzerwerb an Hochschulen.....	31
3.4 Zu Service-Learning.....	33
3.4.1 Begriff und Geschichte.....	33
3.4.2 Forschung zu Service-Learning.....	37
3.4.3 Wirkungen von Service-Learning.....	38
3.4.4 Implementierung von Service-Learning.....	39
3.4.5 Umsetzungen in den Vereinigten Staaten von Amerika.....	42
3.4.6 Umsetzungen in Deutschland.....	44
4 Die Vermittlung von Studierenden in bürgerschaftliche Engagements	53
4.1 Aufbau des Kapitels.....	53
4.2 Zum quantitativen Umfang der bisherigen Vermittlungsleistungen.....	53
4.3 Ergebnisse der UNIAKTIV-Selbstevaluation.....	55
4.4 Die Sicht der Studierenden: Ergebnisse der Online-Befragung von UNIAKTIV-Nutzern.....	56
4.4.1 Methodik und Sample.....	56
4.4.2 Häufigkeit und Form freiwilliger Engagements.....	57
4.4.3 Motive für und Gründe gegen Engagement.....	59
4.4.4 Potentiale für zukünftige Engagements.....	61
4.4.5 Vermittlung durch UNIAKTIV.....	62

4.5	Die Sicht der Non-Profit-Organisationen und der gemeinnützigen Einrichtungen: Ergebnisse der schriftlichen Befragung	65
4.5.1	Methodik und Sample	65
4.5.2	Wege der Gewinnung von freiwillig Engagierten	67
4.5.3	Zusammenarbeit mit UNIAKTIV	68
4.6	Bewertungen zu den Vermittlungsleistungen von UNIAKTIV und Empfehlungen für die weitere Entwicklung	70
5	Die Verankerung von Service-Learning in der universitären Lehre.....	75
5.1	Aufbau des Kapitels	75
5.2	Die bisherige Realisierung von Service-Learning-Veranstaltungen	75
5.2.1	Quantitativer Umfang im Zeitraum WS 2006/07 bis WS 2008/09.....	75
5.2.2	Anrechnung von Kreditpunkten.....	80
5.3	Die bisherige Verankerung von Service-Learning in Studien- und Prüfungsord- nungen.....	81
5.3.1	Ziel und Methodik	81
5.3.2	Ergebnisse	82
5.3.3	Beurteilung der Ergebnisse	84
5.4	Die Sicht der hochschulinternen Bezugsgruppen die Integration von Service- Learning in die universitäre Lehre	85
5.4.1	Ergebnisse aus der Online-Studierendenbefragung	85
5.4.2	Ergebnisse aus den qualitativen Interviews und Gruppengesprächen	89
5.5	Bewertungen zur Verankerung von Service-Learning in der universitären Lehre und Empfehlungen für die weitere Entwicklung	95
6	Zur Vernetzung von UNIAKTIV, ihrer Ausgestaltung und ihren Funktionen	99
6.1	Aufbau des Kapitels	99
6.2	Die inneruniversitäre Vernetzung.....	99
6.3	Die regionale Vernetzung	103
6.4	Die überregionale Vernetzung	104
6.4.1	Vernetzung auf nationaler Ebene	104
6.4.2	Vernetzung auf internationaler Ebene.....	104
6.5	Veranschaulichung der Netzwerkbeziehungen von UNIAKTIV	107
6.6	Bewertung des UNIAKTIV-Netzwerks und Empfehlungen für die weitere Entwicklung.....	110
7	Die Relevanz von UNIAKTIV für Öffentlichkeiten.....	115
7.1	Aufbau des Kapitels	115
7.2	Medienecho von UNIAKTIV.....	115
7.2.1	Ziele und methodische Vorgehensweise	115
7.2.2	Zentrale Ergebnisse der Medienanalyse.....	117
7.3	Preisverleihungen an UNIAKTIV	125
7.3.1	Jimmy & Rosalynn Carter Partnership Award 2007.....	125
7.3.2	365 Orte im Land der Ideen 2008.....	126
7.3.3	Transatlantischer Ideenwettbewerb USable der Körber-Stiftung	127
7.3.4	Preise zur Auszeichnung des Medienauftritts von UNIAKTIV	128
7.4	Einordnung der UNIAKTIV-Angebote vor dem Hintergrund öffentlicher Erwartungen an Universitäten.....	130
7.4.1	Erwartungen aus unterschiedlichen Statusgruppen von Universitäten.....	130
7.4.2	Erwartungen von Akteuren des politischen Systems	131

7.4.3	Erwartungen von Akteuren des wirtschaftlichen Systems oder des Non-Profit-Sektors	134
7.4.4	Erwartungen aus Expertengremien	136
7.4.5	Zur Passung der UNIAKTIV-Angebote zu gesellschaftlichen Erwartungen ...	137
7.5	Bedeutung der UNIAKTIV-Angebote für die spezielle Öffentlichkeit des Arbeitsmarkts.....	139
7.5.1	Berücksichtigung ehrenamtlich-informell erworbener Kompetenzen bei den Personalentscheidungen von Arbeitgebern.....	139
7.5.2	Sichtbarmachung des Kompetenzerwerbs für Arbeitgeber durch UNIAKTIV	141
7.6	Bewertungen zur bisherigen öffentlichen Wahrnehmung und Empfehlungen für die weitere Entwicklung	143
8	Weitere Überlegungen zur Finanzierung und zur organisationalen Einbindung von UNIAKTIV	147
8.1	Szenarien für die zukünftige Finanzierung von UNIAKTIV	147
8.2	Organisatorische Verankerung und Steuerung	149
9	Fazit und Zusammenfassung der Empfehlungen	153
9.1	Allgemeine Empfehlungen	153
9.2	Konkrete Empfehlungen zur Weiterentwicklung von UNIAKTIV.....	156
9.2.1	Vermittlung von Studierenden in freiwillige Engagements.....	156
9.2.2	Integration von Service-Learning in die universitäre Lehre	157
9.2.3	Vernetzung von UNIAKTIV	159
9.2.4	Öffentlichkeitsarbeit	161
10	Quellen und Literatur	163
11	Anhang.....	177
11.1	Schlagwörter zur Analyse der Studien- und Prüfungsordnungen und ihre Fundstellen	177
11.2	Übersicht zur Zielerreichung von UNIAKTIV	179