

Inhaltsverzeichnis

Kurzzusammenfassung	11
Einführung: Bürgerfunk in Nordrhein-Westfalen	15
1. Das Projekt: Forschungsauftrag und -ansatz	19
1.1 Projektnehmer	19
1.2 Projektziel.....	19
2. Exkurs: Zum Begriff der Integration – Theorie und Hypothesen	21
3. Methoden und Analysen	27
3.1 Ausgangslage des Bürgerfunks zu Projektbeginn	27
3.2 Auswahl der Methoden und ihre instrumentelle Umsetzung	28
3.3 Auswahl der Untersuchungsgebiete	30
3.4 Sonstige Methoden und Informationsquellen.....	32
3.4.1 <i>Fragebogenaktion</i>	33
3.4.2 <i>Auswertung der Sendeanmeldungen</i>	43
3.4.3 <i>Telefonische Redaktionsumfrage</i>	44
3.4.4 <i>Erfahrungsaustausch mit Experten und Bürgerfunkern</i>	45
3.4.5 <i>Fachpresse</i>	45
3.4.6 <i>Kontakt zu anderen Forschungsprojekten</i>	46
3.4.7 <i>Probleme m. Interviewpersonen u. Programmaufzeichnung</i>	46
4. Programminhaltsanalyse	49
4.1 Methode.....	49
4.2 Rahmendaten der Programmanalyse	52
4.2.1 <i>Auswahl von Analyseumfang und -zeitraum</i>	53
4.2.2 <i>Umsetzung und Ausführung</i>	53

4.3	Ergebnisse	56
4.3.1	Überblick.....	56
4.3.2	Länge der Beiträge.....	61
4.3.3	Beitragsformen.....	62
4.3.4	Wort/Musik-Anteil	79
4.3.5	Tagesprofile der Sender	94
4.3.6	Länge der Wort- und Musikbeiträge	98
4.3.7	Komplexität/Abwechslungsreichtum der Beiträge	105
4.3.8	Themen.....	116
4.3.9	Personalisierung	124
4.3.10	Betroffenheit.....	124
4.3.11	Zeitbezug	125
4.3.12	Lokalbezug	131
4.3.13	Musikfarbe	137
4.3.14	Sprache und Präsentation der Musik	144
4.3.15	Professionalität	151
4.3.16	Produzenten	168
5.	Interviews	173
5.1	Methode und Umsetzung	173
5.2	Tabellen/Interviewanalyse.....	175
5.3	Beteiligte Gruppen und Organisationen	175
5.3.1	Betriebsgesellschaften.....	175
5.3.2	Veranstaltergemeinschaften.....	177
5.3.3	Die Redaktionen der Lokalradios	181
5.3.4	Radiofördervereine	183
5.3.5	Volkshochschulen.....	185
5.3.6	Andere Produktionsstätten	186
5.4	Die Organisationsstruktur des Bürgerradios.....	188
5.4.1	Technik.....	188
5.4.2	Finanzierung	189
5.4.3	Ausbildung/Produktionsbetreuung.....	192
5.4.4	„Irgendwie arrangiert man sich“. Die Organisation des Bürgerfunks.....	194
5.5	Die Entwicklung des Bürgerradios im Untersuchungszeitraum	195
6.	Fazit	201
	Literaturverzeichnis	207

Anhang	213
I. Programmanalyse	215
I.1 Codebuch.....	216
I.2 Programmschema/-Übernahme radio NRW 1990.....	232
I.3 Programmschema/-Übernahme radio NRW 1991.....	235
II. Interviews	238
II.1 Leitfaden	239
II.2 Hinweise für Interviewer.....	240
II.3 Codebuch.....	243
II.4 Erläuterungen zu den Tabellen.....	245
II.5 Tabellen: Auswertungen der Interviews.....	247
III. Fragebogen	262
III.1 Fragebogen 1990.....	263
III.2 Fragebogen 1991.....	267