

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort

Vorwort

<b>1. Grundlagen</b>	<b>11</b>
1.1 Einführung in die Betriebsorganisation	11
1.1.1 Begriff und Wesen der Betriebsorganisation	13
1.1.2 Organisationsprinzipien	16
1.1.3 Organisationshilfsmittel	19
<b>2. Betriebliche Aufbauorganisation</b>	<b>21</b>
2.1 Begriff und Wesen der betrieblichen Aufbauorganisation	21
2.2 Arbeitsteilung und Aufgabengliederung	22
2.2.1 Arbeitsteilung	22
2.2.2 Aufgabengliederung	28
2.3 Stellenbildung und Stellenbeschreibung	37
2.3.1 Stellenbildung	37
2.3.2 Stellenbeschreibung	42
2.4 Abteilungsbildung	49
2.5 Stellvertretung und Nachfolge	52
2.6 Führungs- und Leitungsaufbau des Unternehmens	62
2.7 Führungsstile und Management – Techniken	71
2.7.1 Führungsstile	71
2.7.1.1 Überblick	71

2.7.1.2	Aufgaben- und personenorientierte Führungsstile	72
2.7.1.3	Autoritäre und kooperative Führungsstile	74
2.7.2	Management-Techniken	84
2.7.2.1	Management by objectives	87
2.7.2.2	Management by exception	88
2.7.2.3	Management by delegation	92
2.8	Zentralisation und Dezentralisation als Organisationsprinzip	100
2.9	Formen und Darstellung der betrieblichen Aufbauorganisation	112
2.9.1	Organisationssysteme	112
2.9.1.1	Das Liniensystem	112
2.9.1.2	Das Funktionssystem	114
2.9.1.3	Das Stabliniensystem	114
2.9.1.4	Das Functional Teamwork Concept	117
2.9.1.5	Die divisionalisierte Organisation (Spartenorganisation)	118
2.9.1.6	Die Matrix-Organisation	120
2.9.1.7	Die teamorientierte Organisation	123
2.9.2	Darstellungsarten der Organisationsform	128
2.9.2.1	Der Organisationsplan	128
2.9.2.2	Die Funktionsmatrix	129
3.	<b>Betriebliche Ablauforganisation</b>	135
3.1	Begriff, Wesen und Aufgabe der betrieblichen Ablauforganisation	135
3.2	Leitsätze der betrieblichen Ablauforganisation	136
3.3	Phasen der betrieblichen Ablauforganisation	138
3.3.1	Die Ermittlung des Ist-Zustandes	138
3.3.2	Verfahren der Zeitaufnahme	145
3.3.3	Die Darstellung des Ist-Zustandes	166
3.3.4	Kritik des Ist-Zustandes	179
3.3.5	Die Entwicklung des Soll-Konzepts	182
3.3.6	Die Durchführung des Soll-Konzepts	185
3.3.7	Die Kontrolle des Soll-Konzepts	186
3.4	Information und Kommunikation	186
3.4.1	Informationssystem und Kommunikationssystem	186
3.4.2	Kommunikationswege	190
3.4.3	Methoden der Häufigkeitsermittlung der betrieblichen Kommunikation	191

<b>4.</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>197</b>
<b>5.</b>	<b>Anhang</b>	<b>199</b>
<b>5.1</b>	<b>Literaturhinweise</b>	<b>199</b>
<b>5.2</b>	<b>Quellennachweis</b>	<b>202</b>
<b>5.3</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>205</b>