

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
---------	---

Teil 1

Birgit Mandel: Kulturvermittlung als Schlüsselfunktion auf dem Weg in eine Kulturgesellschaft

1. Einführung: Kulturvermittlung. Ein interdisziplinäres Handlungs- und Forschungsfeld	17
1.1 Funktionen der Kulturvermittlung	17
1.2 Multidisziplinäre Orientierung von Kulturvermittlung	19
2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen und Stellenwert der Kulturvermittlung in Deutschland	25
2.1 Kulturelle Traditionen und Images von Kultur	26
2.2 Kulturpolitik und Kulturvermittlung	29
2.3 Das Verhältnis von Anbietern und Nachfragern auf dem Kulturmarkt	36
3. Kulturmanagement als Kultur vermittelnde Funktion	40
3.1 Besonderheiten des Managements von Kultur	41
3.2 Kulturmanagement als aktiv gestaltende Funktion	44
3.3 Kulturmanagement als Audience Development	47
4. Kulturrezeptionsanalysen als Voraussetzung für Kulturvermittlung	48
4.1 Motive und Barrieren der Kulturnutzung	48
4.2 Muster der Rezeption von Kultur	50
4.3 Entgrenzung der Rezeptionsweisen von Kunst am Beispiel Event	53
4.4 Kulturvermittlung mit dem Ziel kultureller Bildung	54
5. Perspektiven der Kulturvermittlung	58
5.1 Zukünftige Herausforderungen an Kulturvermittlung	58
5.2 Konsequenzen für Studiengänge der Kulturvermittlung	60
6. Zusammenfassung und Fazit	62

Teil 2

Positionen der Kulturvermittlung aus Sicht der Kultur- und Gesellschaftspolitik, des Kulturmanagements, der kulturellen Bildung und der Künste

<i>Adrienne Göhler:</i> Kultugesellschaft – mehr und anders als der Sozialstaat	75
<i>Wolfgang Schneider:</i> Die Kunst des lebenslangen Lernens. Kulturelle Bildung als Arbeitsauftrag der Enquete Kommission <i>Kultur in Deutschland</i> des Deutschen Bundestags	79
<i>Armin Klein:</i> Besucherorientierung als Basis des exzellenten Kulturbetriebs	88
<i>Vera Timmerberg:</i> Kulturvermittlung und Evaluation. Zum Verhältnis von Prozessen der Kulturvermittlung und der Erforschung ihrer Wirkung	96
<i>Wolfgang Sting:</i> Die Rolle der Künste in der kulturellen Bildung. Ein Vermittlungsmodell ästhetischer Kompetenz	112

Teil 3:

Kulturvermittlung in verschiedenen Praxisfeldern

<i>Jovana Foik:</i> Tanz zwischen Kunst und Vermittlung. Community Dance am Beispiel des Tanzprojekts <i>Carmina Burana</i> (2006) der Berliner Philharmoniker unter der choreografischen Leitung von Royston Maldoom	123
<i>Martin Tröndle:</i> Man muss das Konzert verändern, um es zu erhalten. Eine Forschungsskizze zur Musikvermittlung	133
<i>Martin Sigmund:</i> Kulturvermittlung zwischen Eventmarketing und Bildungsmission. Das Musikvermittlungskonzept „die kunst der stunde“	144
<i>Katrin Weichel:</i> Audience Development am öffentlichen Theater. Der „Wunschpavillon“ des Stadttheaters Hildesheim	154
<i>Dörte Dennemann:</i> Ziemlich 'contemporary'. Vermittlung zeitgenössischer Kunst im Salon 21 des K21 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen	165
<i>Birgit Mandel:</i> Von der Vermittlung des Nutzens der Nutzlosigkeit. Das Beispiel Landarbeit, ein Projekt für und mit einem Dorf zwischen Soziokultur und autonomer Kunst	173
<i>Nicole Kubasa:</i> Zeitgenössische Künstlerinnen als Anstifterinnen neuer Formen kultureller Bildung in Kindertagesstätten	178

<i>Anna Lisa Meckel</i> : Neue Wege im Gesundheitswesen. Kulturvermittlung im Krankenhaus	186
<i>Rebekka Leibbrand</i> : Kultur und Schule: Das Programm Creative Partnerships in England – ein Modell für Deutschland?	193
Die AutorInnen	203