

# INHALT

Vorwort	11
1. Die emotionale Sprache des Films	15
2. Bildkomposition	
Das Leinwandbild ist ein visuelles Spannungsfeld	25
Psychologie	29
Induzierte Spannung	29
Wie induzierte Spannung entsteht	34
Emotionale Bildkomposition	35
Wovon visuelles Gewicht abhängt	45
Gestaltung	51
In der Blickrichtung Luft geben	51
Profile two-shot	56
Verdichten und Strecken	60
Triangular composition	63
Herausheben	67
Zusammenfassen	70
Vordergrund – Mittelgrund – Hintergrund	71

Framing	74
Bildaufteilung	76
Visuelle Schocks	78
Den Spannungsschwerpunkt verlagern	79
Gleitende Spannungsmuster	81
Kulturelle Vernetzung	
Bildkomposition in Malerei, Theater, Gebrauchsgraphik, Gartengestaltung und Wohnen	82
3. Emotionales Design	
Kameraführung, die visuelle Formen mit Spannung erfüllt	103
Psychologie	104
<b>Verformung</b>	<b>106</b>
<b>Schrägheit</b>	<b>112</b>
<b>Reiz der Auslassung</b>	<b>116</b>
Gestaltung	120
Three-quarter angling/cross-lighting	121
Low angle/high angle	126
Angle plus angle/wide angle	128
Schräge Objekte/perspektivische Schrägheit	131
Dutch-tilt angle	133
Schatten	136
Teleüberlagerung	140
Mit der Kamera anschneiden	141
Kulturelle Vernetzung	
Emotionales Design in Malerei und Plastik, Architektur, Werbung und dem Styling von Autos	145

4. Reizwechsel	
Der „Augenkitzel“ fesselnder Bewegungsreize, der „Ohrenkitzel“ alarmierender Geräusche	155
Psychologie	157
Gestaltung	162
Dinge wischen durchs Bild	163
Schicke Bewegung/Reißschwenk/ power zoom/freie Kamera	170
Pulsierender Lichtwechsel/rasanter Schnitt	175
Flash/Strobe/Jump Cut	178
Screwball-Rhetorik	182
Geräusche und Surroundeffekte	184
Kulturelle Vernetzung	
Lichteffekte als Showeffekte, Leuchtreklamen in der Werbung, Lichtorgeln in Diskotheken	187
4 a. Reizattacken	
Aktivierung durch extrem intensive Töne	193
5. Induzierte Bewegung	
Die Illusion, sich selbst in Bewegung zu befinden	201
Psychologie	203
Wie man Bewegung wahrnimmt	203
Das Prinzip der „Hexenschaukel“	205
Gestaltung	210
Rausch der Geschwindigkeit	212

Die Lust am Absturz	226
Schleudern	229
Kulturelle Vernetzung	
Kinderspiele – Achterbahn – Imax	231
6. Farbschock	
Die durchdringende Leuchtkraft spektralreiner Farben	237
Psychologie	238
Gestaltung	243
Heiße Leuchtfarben	244
Kalte Leuchtfarben	249
Farbkontraste	250
Gleißend helles Licht	253
Kulturelle Vernetzung	
Sicherheitsfarben – Neon – Kleidung	257
7. Rhythmisierung	
Die Lust, von Musik- und Bewegungsrhythmus mitgerissen zu werden	263
Psychologie	264
Gestaltung	268
Der virtuose Steptanz	269
Getanzte Geschichten	272
Mickey-Mousing	275
Musikschnitt	277

Lichtflackern/Inserts/split screens	281
Bewegungsschnitt	284
Rhythmuschnitt	286
Kulturelle Vernetzung	
Popkonzerte und Applauseksten	288
8. 2 x Wirklichkeit	
Zur Semiotik der emotionalen Filmsprache	293
9. Denn wir sind Körpermenschen	
Zur Tiefenpsychologie der emotionalen Filmsprache	305
10. Das kulturelle Biotop	
Ein kybernetisches Modell der emotionalen Filmsprache	315
Literatur	331
Abbildungsverzeichnis	339