

Inhalt

Vorwort	ix
1 Einleitung	1
1.1 Das Forschungsprojekt »Kriminalität in der modernen Stadt«	3
1.2 Einbettung in den Projektkontext und Arbeitsprogramm	6
2 Theorieüberblick und Forschungsstand	9
2.1 Klasse und Schicht	9
2.2 Soziale Lagen, Lebensstile und soziale Milieus	15
2.3 Angewandte und Milieu- und Lebensstilforschung	20
2.3.1 Sinus-Milieus	20
2.3.2 Erlebnismilieus von Schulze	23
2.3.3 Lebensstile nach Spellerberg	25
2.3.4 Lebensstile nach Georg	29
2.3.5 Weitere Milieu- und Lebensstilansätze	30
2.4 Kritik an den Lebensstil- und Milieuansätzen	31
2.5 Lebensstile und soziale Milieus in der Kriminologie	35
2.6 Jugendliche Vergemeinschaftungsformen	39
2.7 Musikgeschmack und Delinquenz	43
2.8 Werte und Musik als milieutypische Lebensstilelemente	45
3 Hypothesen und Auswertungsstrategie	49
3.1 Forschungsleitende Hypothesen	49
3.2 Auswertungsstrategie	51
4 Datengrundlage	55
4.1 Die Erhebungsorte Münster und Duisburg	56
4.2 Durchführung der Erhebungen	58
4.3 Die verwendeten Datensätze	61

5	Methoden	65
5.1	Faktorenanalysen	65
5.2	Mittelwertindizes	67
5.3	Klassifizierungsanalysen	69
5.3.1	Deterministische Klassifizierungsverfahren	70
5.3.2	Probabilistische Klassifizierungsverfahren	72
5.3.3	Das angewendete Klassifizierungsverfahren	82
5.4	Konfigurationsfrequenzanalyse	87
6	Deskriptive Befunde	89
6.1	Delinquenz und Devianz	89
6.1.1	Selbstberichtete Kriminalität	91
6.1.2	Alkohol- und Drogenkonsum	96
6.2	Beschreibende Variablen	98
6.2.1	Freizeitaktivitäten	99
6.2.2	Gruppenselbstzuschreibung	100
6.2.3	Film- und Fernsehpräferenzen	102
7	Musikstile und Wertedimensionen	105
7.1	Die Musikitems	105
7.2	Musikstile	107
7.2.1	Münster 2003	107
7.2.2	Duisburg 2003	109
7.2.3	Duisburg 2005	110
7.3	Ergebnisse der Musikstilanalysen	112
7.4	Die Werteitems	115
7.5	Wertedimensionen	116
7.5.1	Münster 2003	116
7.5.2	Duisburg 2003	119
7.5.3	Duisburg 2005	122
7.6	Ergebnisse der Wertedimensionsanalysen	124
8	Musikmilieus	129
8.1	Münster 2003	131
8.1.1	Modellwahl	131
8.1.2	Profile der Musikmilieus	132

8.2	Duisburg 2003	140
8.2.1	Modellwahl	140
8.2.2	Profile der Musikmilieus	142
8.3	Duisburg 2005	152
8.3.1	Modellwahl	152
8.3.2	Profile der Musikmilieus	154
8.4	Zusammenfassung	164
9	Wertemilieus	171
9.1	Münster 2003	174
9.1.1	Modellwahl	174
9.1.2	Profile der Wertemilieus	175
9.2	Duisburg 2003	183
9.2.1	Modellwahl	183
9.2.2	Profile der Wertemilieus	184
9.3	Duisburg 2005	195
9.3.1	Modellwahl	195
9.3.2	Profile der Wertemilieus	196
9.4	Zusammenfassung	205
10	Untersuchungsergebnisse und Ausblick	215
10.1	Ergebnisdarstellung	215
10.2	Fazit und Ausblick	230
	Literatur	235
	Verzeichnisse	251
A	Anhang	255
A.1	SPSS-Skripte und Outputs	255
A.2	Wertemilieus in Duisburg 2003 (3 Kategorien)	262
A.3	Clusteranalyse	264
A.4	Fragebogenauszug Münster 2003	265