

# Gliederung

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>I. Einleitung</b> .....	<b>7</b>
1. Hinführung zur Forschungsarbeit .....	7
2. Zielsetzung und Leitfragen der Arbeit .....	17
3. Aufbau der Arbeit .....	19
<b>II. Forschungsstand in relevanten Forschungsgebieten der Arbeit</b> .....	<b>23</b>
4. Kompetenzen – Die Unterscheidung von Sachwissen und Wertwissen .....	23
5. Kompetenzentwicklung in Lernprozessen .....	36
6. Community of Practice .....	46
7. Onlinebasierte Communities.....	63
8. Kompetenzentwicklungsprozesse in onlinebasierten Communities of Practice – eine theoretische Grundlage für die vorliegende Forschungsarbeit.....	83
<b>III. Internet-Kommunikation und Kompetenzentwicklung: Forschungsstand</b> .....	<b>89</b>
9. Relevante Forschungsarbeiten im Fokus .....	89
<b>IV. Empirische Untersuchung</b> .....	<b>112</b>
10. Untersuchungsdesign: Fallstudie .....	112
11. Erhebungsmethoden.....	123
12. Strukturanalytische Erhebung zu organisationsübergreifenden Online-Communities of Practice .....	141
<b>V. Ergebnisbericht</b> .....	<b>186</b>
13. Formelle Inhaltsanalyse ausgewählter Aspekte der Online-Community of Practice .....	186
14. Leitfadengestützte Befragung: Kompetenzentwicklung in Online-Community of Practice .....	202
15. Zusammenfassung und das Analysemodell .....	257

<b>VI. Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>271</b>
16. Zusammenfassung .....	271
17. Ausblick auf kommunikationswissenschaftliche Forschungsarbeiten zu „Social Software-Phänomenen“ .....	274
<b>VII. Anhang.....</b>	<b>279</b>
18. Literaturverzeichnis .....	279
19. Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....	287

## 19. Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

### 19.1 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Die Unterschiede zwischen Qualifikationen und Kompetenzen .....	29
Tabelle 2: Überblick über berufliche Weiterbildungsformen .....	40
Tabelle 3: Determinanten der Medienauswahl .....	74
Tabelle 4: Arbeiten zum Forschungsinteresse der vorliegenden Arbeit im Überblick.....	95
Tabelle 5: Übersicht der fünf am häufigsten genannten Erwartungen und Bewertungen .....	97
Tabelle 6: Übersicht über moderierende Merkmale und Ausprägungen auf die Intensität und Aktivität der Nutzung von Online-Communities .....	99
Tabelle 7: Qualitative und quantitative Gütekriterien in der Gegenüberstellung .....	113
Tabelle 8: Vorab festgelegte Samplingstruktur der Befragtenstichprobe.....	130
Tabelle 9: Systematische Darstellung der Themenblöcke und Fragen der qualitativen Interviews .....	134
Tabelle 10: Leitfragen für die Telefoninterviews .....	136
Tabelle 11: Transkriptionssystem der vorliegenden Arbeit .....	138
Tabelle 12: Trefferzahlen in „google“ nach eingegebenen Schlagworten im August 2004 .....	143
Tabelle 13: Strukturmerkmale für die Sekundäranalyse von Online-Communities of Practice .....	147
Tabelle 14: Berufssystematik nach Berufsbereichen und Berufen.....	149
Tabelle 15: Wirtschaftszweige nach NACE .....	151
Tabelle 16: Verteilung der Wirtschaftszweige nach NACE .....	152
Tabelle 17: Kategorienraster zum Selbstverständnis der Betreiber von Online-Communities of Practice.....	154
Tabelle 18: Selbstverständnis der untersuchten Online-Communities of Practice aus Sicht der Betreiber .....	155
Tabelle 19: Gründungsjahr der untersuchten Online-Communities of Practice.....	156
Tabelle 20: Kategorienraster für die Erfassung von Funktionsangeboten auf Community- Plattformen im Internet.....	157
Tabelle 21: Orientierungsfunktionen in den untersuchten Online-Communityof Practice.....	158
Tabelle 22: Informationsfunktionen in den untersuchten Online-Communities of Practice .....	159
Tabelle 23: Interaktionsfunktionen in den untersuchten Online-Communities of Practice.....	159
Tabelle 24: Teilhabefunktionen in den untersuchten Online-Communities of Practice .....	161
Tabelle 25: Transaktionsfunktionen in den untersuchten Online-Communities of Practice .....	162

Tabelle 26: Registrierungsformen in den untersuchten Online-Communities of Practice .....	163
Tabelle 27: Mitgliederzahl der untersuchten Online-Communities of Practice .....	163
Tabelle 28: Mögliche Untersuchungsfälle .....	167
Tabelle 29: Strukturmerkmale der Fallbeschreibung .....	170
Tabelle 30: Überblick über das Angebotsspektrum auf sekretaria.de .....	176
Tabelle 31: Beitrags- und Themenaufkommen im Zeitraum vom 14.11.2005 bis 13.04.2006 in den vier Forums-Rubriken von sekretaria.de .....	187
Tabelle 32: Anzahl Beiträge und Themen im Zeitraum vom 14.11.2005 bis 13.04.2006 .....	191
Tabelle 33: Mitgliederentwicklung im Zeitverlauf vom 14. November 2005 bis 13. April 2004 .....	192
Tabelle 34: Nutzung von zwei sekretaria.de-Foren im Tagesverlauf einmal unter der Betrachtung aller Beiträge, zum anderen nur der für die vertiefende Analyse ausgewählten 27 Forentreads und deren Initiativ-Beiträge .....	195
Tabelle 35: Beschreibung der acht Themenfelder zur inhaltlichen Systematisierung von Initiativ-Beiträgen .....	197
Tabelle 36: Übersicht über die Themen in Initiativ-Beiträgen aus dem Beobachtungs- zeitraum vom 18. Februar bis 19. August 2006 .....	199
Tabelle 37: Übersicht über Online-Communities, in denen die Befragten registriert sind .....	206
Tabelle 38: Profil der Stichprobe in der Übersicht .....	210
Tabelle 39: Nutzungssituationen von Online-Communities of Practice .....	215
Tabelle 40: Nicht-geteilte Situationen von Online-Communities of Practice .....	218
Tabelle 41: Gründe für die Nicht-Zuwendung zur Forenkommunikation in spezifischen Situationen .....	221
Tabelle 42: Erwartungen an und Bewertungen von Online-Communities of Practice .....	226
Tabelle 43: Aussagen zum Vergleich sekretaria.de und sekretariat-plus.de sowie weiteren Online-Communities of Practice in der Übersicht .....	232
Tabelle 44: Übersicht über die genannten alternativen oder ergänzenden Strategien zur Forenkommunikation in Online-Communities of Practice .....	233
Tabelle 45: Überblick über die genutzten alternativen oder ergänzenden Strategien zur Forenkommunikation in Online-Communities of Practice nach Interviewpartnerinnen sortiert .....	237
Tabelle 46: Übersicht über Einflussfaktoren aus dem direkten Arbeitsumfeld und der Arbeitsorganisation auf die Zuwendungsentscheidung zu Online-Communities of Practice .....	240
Tabelle 47: Anforderungen an Mitglieder der Community in der Community-Nutzung .....	244
Tabelle 48: Anforderungen der Befragten für die Bewältigung ihres Arbeitsalltags .....	247
Tabelle 49: Einfluss- und Nutzenaspekte von Online-Communities of Practice .....	254
Tabelle 50: Kompetenzentwicklung und Kompetenzmanagement durch Partizipation an Online-Communities of Practice .....	257

## 19.2 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Das Zusammenspiel der vier Kompetenzgruppen: Fach-/Methoden-, personale, sozial-kommunikative und Handlungskompetenzen .....	34
Abbildung 2: Kontextualisierung von Werten, Wissen, Fähigkeiten, Erfahrungen und Dispositionen selbstorganisierten Handelns .....	35
Abbildung 3: Vorläufiges Analysemodell .....	45
Abbildung 4: Klassifizierung von (Online-) Communities .....	53
Abbildung 5: Lebenszyklus von Communities of Practice .....	60
Abbildung 6: Internetbasierte Kommunikationsformen im Vergleich zu traditionellen Varianten (technisch) vermittelter Kommunikation .....	66
Abbildung 7: Überarbeitetes Analysemodell der vorliegenden Forschungsarbeit .....	88
Abbildung 8: Berufssystematische Einteilung .....	150
Abbildung 9: Forumseingangsseite von sekretaria.de am 05.11.2006 .....	178
Abbildung 10: Screenshot Ausschnitt „Rat & Tat“-Foren .....	178
Abbildung 11: Analysemodell der vorliegenden Forschungsarbeit .....	211
Abbildung 12: Theoretisch abgeleitetes Analysemodell zum vorliegenden Forschungsinteresse .....	259

---

Abbildung 13: Zuwendungsmuster zur Forenkommunikation in Online-Communities of Practice nach Häufigkeit der Nennung .....	260
Abbildung 14: Die Zuwendungsentscheidung zur Forenkommunikation beeinflussende Merkmale internetbasierter Kommunikation .....	261
Abbildung 15: Die zentralen Erfolgsfaktoren einer Online-Community of Practice .....	263
Abbildung 16: Geringe bis hohe Zuwendungswahrscheinlichkeit zu anderen Strategie in Abhängigkeit von verschiedenen Faktoren .....	265
Abbildung 17: Anforderungen für eine erfolgreiche Nutzung der Forenkommunikation in Online-Communities of Practice.....	267
Abbildung 18: Nutzenszenarien bei ritualisierter und instrumenteller Zuwendung zur Forenkommunikation in Online-Communities of Practice.....	269
Abbildung 19: Prozessmodell zur Zuwendung zur Forenkommunikation von Online-Communities of Practice oder/ und zu anderen Strategien für die Bewältigung des Arbeitsalltags und die aus der Zuwendungsentscheidung zur Forenkommunikation resultierenden Effekte.....	270