

Inhaltsverzeichnis

Vorwort		V
Teil A. Perspektiven eines wertorientierten Controllings		1
1	Zwischen Shareholder Value und Stakeholder Value: Neue Herausforderungen für das Controlling? <i>Friederike Wall und Regina W. Schröder</i>	3
2	Shareholder Value als Kern des Controllings? <i>Volker Lingnau</i>	19
3	Shareholder Value und finanzielle Zielvorgaben im Unternehmen <i>Barbara E. Weißenberger</i>	39
4	Corporate Governance-Gestaltung mithilfe des Controllings? Eine konflikttheoretische Analyse <i>Jörn Littkemann und Klaus Derfuß</i>	61
Teil B. Stakeholder der Wertschöpfungskette im Controlling		81
Teil B – 1. Kunden		83
5	Kundenverlust-Controlling im Customer Relationship Management <i>Bernd Stauss und Wolfgang Seidel</i>	85
6	Customer Perceived Value als Komponente von Performance Measurement-Systemen <i>Regina W. Schröder und Friederike Wall</i>	105
7	Neue Perspektive für das Medizincontrolling: Konzeptionen des Patientenwerts <i>Regina W. Schröder</i>	127

Teil B – 2. Mitarbeiter		147
8	Diversity Management und diversitätsbasiertes Controlling: Von der „Diversity Scorecard“ zur „Open Balanced Scorecard“ <i>Carsten Herrmann-Pillath</i>	149
9	HR-Steuerung in Krisenzeiten <i>Rainer Strack, Jens Baier und Susanne Dyrchs</i>	177
10	Human Resource Accounting <i>Michael Gebauer</i>	197
Teil B – 3. Lieferanten		211
11	Werteccontrolling als Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen <i>Bernhard Hirsch und Christian Nitzl</i>	213
12	Stakeholderintegration durch Netzwerkcontrolling <i>Klaus Möller und Felix Isbruch</i>	235
Teil C. Nicht-marktliche Stakeholder im Controlling		259
13	Nachhaltigkeit und Sustainability Accounting <i>Thomas M. Fischer, Angelika Sawczyn und Benedikt Brauch</i>	261
14	Zielorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement mit dem Sustainable-Value-Ansatz am Beispiel der Automobilindustrie und der BMW Group <i>Ralf Barkemeyer, Frank Figge, Tobias Hahn, Andrea Liesen, Verena Schuler und Erich Wald</i>	289
15	Corporate Responsibility als Kennzahlensystem <i>Alexander Bassen und Ana Maria Kovács</i>	309
16	Controlling der forstlichen Produktion <i>Peter Letmathe und Thomas Urigshardt</i>	323

Teil D.	Integration der Perspektiven eines wertorientierten Controllings	343
17	Stakeholder-orientiertes Controlling als Koordination bei mehrfacher Zielsetzung <i>Friederike Wall</i>	345
18	Zwischen Stakeholder- und Shareholder-Orientierung: Anforderungen an umfassende Steuerungsinstrumente für das Controlling <i>Regina W. Schröder</i>	365
	Autorenverzeichnis	381
	Stichwortverzeichnis	387