TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 9
Abréviations 12

I. Introduction

1. LE PRODUIT LITTÉRAIRE ET SON ORIGINE 13
   1.1. Ars imitatur naturam 13
   1.2. Esthétique de la création 15
   1.3. Déterminismes 16
   1.4. La théorie du reflet 17
   1.5. Structuralisme génétique 18
   1.6. La théorie de la production littéraire 19
2. LE PRODUIT LITTÉRAIRE ET SA DESTINATION 20
   2.1. Eléments d'une esthétique de l'effet 20
   2.2. Publication - Lecture 23
   2.3. Réception - Production 24
3. LA LITTÉRATURE COMME PROCESSUS DE COMMUNICATION 26
   3.1. L'initiative 27
   3.2. La fidélité 28
   3.3. Les niveaux de communication 29
4. UN EXEMPLE DE LA RÉCEPTION : LA CRITIQUE JOURNALISTIQUE 34
   4.1. Les interférences du support (la presse) 35
   4.2. La fonction de la critique à l'intérieur du système de production et de distribution 39
5. PREMIÈRE ÉBAUCHE D'UNE ÉTUDE DE LA RÉCEPTION 43
   5.1. Inventaire 44
   5.2. Analyse 44
   5.3. Synthèse 45
   5.4. Pourquoi la réception de Bernanos ? 47

II. La réception de l'œuvre romanesque de Bernanos par la critique journalistique de l'entre-deux-guerres

Sous le Soleil de Satan (1926)

1. L'IMAGE DE L'AUTEUR 53
2. LES LECTURES DE L'ŒUVRE 60
   2.1. Les « personnages » 60
   2.2. La vision du monde 76
   2.3. « Composition » ou cohérence intérieure 79
   2.4. Des scènes mises en valeur 83
   2.5. Remarques sur la poésie 85
   2.6. Remarques sur le style 86
3. L'INSERTION DE L'ŒUVRE 88
   3.1. Insertion dans le champ littéraire 91
   3.2. Insertion de l'œuvre dans son temps 97
4. LE VERDICT DE LA CRITIQUE ET DU PUBLIC 101
5. INSERTION DES RÉACTIONS DANS LES COURANTS IDÉOLOGIQUES DE LA PRESSE 106

L'Imposture (1927-1928) 124
1. L'IMAGE DE L'AUTEUR 126
2. LES LECTURES DE L'ŒUVRE 128
2.1. Les « personnages » 128
2.2. Aspects formels 141
3. L'INSERTION DE L'ŒUVRE 145
3.1. Insertion dans l'évolution de l'écrivain 145
3.2. Insertion dans la production contemporaine 147
3.3. Insertion dans la tradition littéraire 148
4. INSERTION DES LECTURES DANS LES COURANTS IDÉOLOGIQUES 148

La Joie (1929) 156
1. L'IMAGE DE L'AUTEUR 161
2. LES LECTURES DE L'ŒUVRE 162
2.1. Les dimensions de l'œuvre 162
2.1.1. La dimension psychologique 162
2.1.2. La dimension métaphysique 163
2.1.3. La dialectique héroïne-monde 167
2.2. Aspects formels 168
3. L'INSERTION DE L'ŒUVRE 173
3.1. La place de l'œuvre dans l'évolution de l'écrivain 173
3.2. Insertion du roman dans la production contemporaine 175
3.3. Insertion du roman dans la tradition littéraire 177
3.4. Insertion du roman dans l'époque 179
4. INSERTION DES LECTURES DANS LES COURANTS IDÉOLOGIQUES DE LA PRESSE 180

Un Crime (1935) 189
1. INTERFÉRENCES 194
2. L'IMAGE DE L'AUTEUR 196
3. LES LECTURES DE L'ŒUVRE 196
3.1. Les dimensions de l'œuvre 196
3.1.1. La dimension du roman policier 196
3.1.2. L'atmosphère du roman 204
3.1.3. La dimension psychologique 205
3.1.4. La dimension métaphysique 207
3.1.5. Intégration ou juxtaposition des dimensions 209
3.2. Aspects formels 211
4. L'INSERTION DE L'ŒUVRE 215
4.1. Insertion d'« Un Crime » dans l'œuvre bernanosienne 215
4.2. Insertion de l'œuvre dans le champ littéraire 217
5. INSERTION DES LECTURES DANS LES COURANTS IDÉOLOGIQUES DE LA PRESSE 219

Journal d'un Curé de Campagne (1936) 230
1. CHRONOLOGIE DE LA RÉCEPTION ET INTERFÉRENCES 236
2. L'IMAGE DE L'AUTEUR 238

3. LES LECTURES DE L'ŒUVRE 239
3.1. Les personnages et leurs dimensions 240
3.1.1. Le « héros » 240
3.1.2. Le « héros » et les autres 245
3.1.3. Les partenaires du « héros » 256
3.1.4. La mort du « héros » 261
3.2. La dimension du surnaturel 263
3.3. Les « idées » 267
3.4. Aspects formels 270
4. INSERTIONS 281
4.1. Insertion du roman dans l'œuvre bernanosienne 281
4.2. Insertion de l'œuvre dans le champ littéraire 286
5. LES LECTURES DE L'ŒUVRE ET LES COURANTS IDÉOLOGIQUES DE LA PRESSE 290

III. Conclusion

Notes 316
Annexe I : Dossier des périodiques 365
Annexe II : Dossier des journalistes 397
Bibliographie 426