

Inhalt

Einleitung: Dandyismus, Dekadenz und die Poetik der Pop-Moderne <i>von Alexandra Tacke & Björn Weyand</i>	7
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

I. Dandytum, Dekadenz & Pop-Moderne

Der moderne Dandy. Zur Herkunft einer dekadenten Figur <i>von Günter Erbe</i>	17
----------------------------------------------------------------------------------------	----

Faszination und Überdruß. Mode und Marken in der Popliteratur <i>von Isabelle Stauffer</i>	39
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

„Das graue Tuch der Langeweile“. Der Dandy als Motiv und Verfahren der Literatur 1900/2000 <i>von Niels Werber</i>	60
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Dandys im Zeitalter des Massenkonsums. Popliteratur als Neo-Décadence <i>von Heinz Drügh</i>	80
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

II. Poetologien & Gender trouble

Das leere Zentrum. Christian Krachts ‚Literatur des Verschwindens‘ <i>von Sven Glawion & Immanuel Nover</i>	101
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

cool, elitär und politisch unkorrekt. Popdiskurs und Dandyismus bei Rainald Goetz <i>von Alexandra Pontzen</i>	121
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

„Dandyism’s not Dead“. Auf- und Abtauchen des Dandys am Beispiel Frédéric Beigbeders <i>von Fernand Hörner</i>	142
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Living Sculptures, Living Dandys: Gilbert & George <i>von Svea Bräunert</i>	160
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

III. Medien & Genres

Paratext <i>Tristesse Royale</i> <i>von Jörg Döring</i>	178
<i>Der Freund</i> . Zur Poetik und Semiotik des Dandyismus am Beginn des 21. Jahrhunderts <i>von Moritz Baßler</i>	199
Ausweitung der Kunstzone. Ingo Niermanns und Christian Krachts ‚Docu-Fiction‘ <i>von Till Huber</i>	218
„An der Musik kann alles scheitern“ <i>oder</i> How to be a Dandy listening only to pop music? <i>von Christian Luckscheiter</i>	234
Abbildungsnachweise	244
Verfasser/innen	245