TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAUX iv

LISTE DES FIGURES v

LISTE DES APPENDICES v

1. INTRODUCTION 1

2. METHODOLOGIE..... 19

2.1 Choix du terrain d'enquête..... 19

2.2 Echantillon 20

2.3 Instrumentation 21

2.3.1 La vitalité ethnolinguistique 22

2.3.1.1 La vitalité ethnolinguistique relative 23

2.3.2 Les attitudes et motivations 23

2.3.2.1 Attitude envers les anglophones. 24

2.3.2.2 La peur d'assimilation..... 24

2.3.2.3 La tendance résultante du processus affectif 24

2.3.2.4 La motivation à apprendre l'anglais 25

2.3.2.5 La motivation à utiliser l'anglais 25

2.3.2.6 La confiance en soi dans l'utilisation du français 26

2.3.2.7 La confiance en soi dans l'utilisation de l'anglais 26

2.3.2.8 L'auto-évaluation en français..... 26

2.3.2.9 L'auto-évaluation en anglais..... 26

2.3.2.10 La confiance langagière en français 26

2.3.2.11 La confiance langagière en anglais 27

2.3.2.12 La confiance langagière relative 27

2.3.3 Les renseignements de base 27

2.3.3.1 La langue d'usage des media..... 28

2.3.3.2 L'évolution linguistique dans l'utilisation des media 28

2.3.3.3 La difficulté de compréhension dans l'utilisation des media .. 28

2.3.4 Le questionnaire d'information sur les réseaux et sur les usages langagiers..... 28

2.3.4.1 La fréquence de contact en français 29

2.3.4.2 La fréquence de contact en anglais 29

2.3.4.3 La fréquence de contact relative 29

2.3.4.4 La qualité de contact en français 29

2.3.4.5 La qualité de contact en anglais 30

2.3.4.6 La qualité de contact relative.. 30

2.3.4.7 La fréquence et qualité de contact inter-ethnique 30

2.3.5 Le test de closure 30

2.3.5.1 La correction stricte 30

2.3.5.2 La correction large 30

2.3.6 Le test de Raven 31

2.4 Procédure 31

2.5 Résumé 32

3. LES RESUTATS 33

3.1 Vue d'ensemble 33

3.2 Vérification des hypothèses 33

3.2.1 La vitalité ethnolinguistique et les attitudes 34

3.2.2 La vitalité ethnolinguistique et la peur d'assimilation 34

3.2.2.1 La vitalité ethnolinguistique relative inférieure à "1" et la peur d'assimilation 34

3.2.2.2 La vitalité ethnolinguistique relative supérieure à "1" et la peur d'assimilation 36

3.2.2.3 La vitalité ethnolinguistique et la peur d'assimilation: une analyse exploratoire 37

3.2.3 Le processus affectif et la fréquence de contact inter-ethnique 37

3.2.4 Le contact inter-ethnique et la confiance langagière 42

3.2.5 La confiance langagière et la motivation.. 44

3.2.6 La motivation, l'aptitude et les aspects linguistique et para-linguistique du comportement langagier 49

3.3 Résumé 53

4. INTERPRETATION ET CONCLUSION 56

BIBLIOGRAPHIE 65

APPENDICES 73

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1:
Analyse de corrélation entre la vitalité ethnolinguistique et l'attitude envers le groupe anglophone 35

TABLEAU 2:
Analyse de tendance de la courbe pour les sujets dont la vitalité ethnolinguistique excède "1"..... 38

TABLEAU 3:
Analyse de tendance de la courbe pour la totalité des sujets 40

TABLEAU 4:
Analyse de corrélation entre la tendance résultante du processus affectif et la fréquence de contact inter-ethnique 45

TABLEAU 5:
Analyse de variance pour la prédiction de la confiance langagière..... 46

TABLEAU 6:
Analyse de corrélation entre la fréquence et la qualité de contact inter-ethnique et la confiance langagière..... 48

TABLEAU 7:
Analyse de corrélation entre la confiance langagière et la motivation à apprendre et à utiliser la langue seconde..... 50

TABLEAU 8:
Analyse corrélationnelle de la relation existant entre: la motivation, l'aptitude et les aspects linguistique et para-linguistique du comportement langagier..... 52

TABLEAU 9:
Analyse de régression multiple sur: la motivation, l'aptitude et les aspects linguistique et para-linguistique du comportement langagier..... 54

LISTE DES FIGURES

FIGURE 1:
Représentation schématique du modèle mis à l'épreuve empiriquement..... 13

FIGURE 2:
La relation hypothétique entre la peur d'assimilation et la vitalité ethnolinguistique relative..... 16

FIGURE 3:
Tendance de la courbe pour les 3 sous-groupes dont la vitalité ethnolinguistique relative excède "1"..... 39

FIGURE 4:
Tendance de la courbe pour les 4 sous-groupes..... 41

FIGURE 5:
L'impact de la qualité et de la fréquence de contact sur la confiance langagière relative..... 47

LISTE DES APPENDICES

APPENDICE 1:
Questionnaire Junior..... 73

APPENDICE 2:
Questionnaires..... 99