Inhaltsverzeichnis

Teil 0: Ausgangspunkte

1. Zur Problementdeckung 1
2. Eine Problemannäherung 3
3. Skizzierung des Problemfeldes 6
   3.1 Erste thematische Auseinandersetzung mit OE 6
   3.2 Eine Skizzierung des Beratungsmarktes 7
   3.3 Skizzierung der Beratungsforschung 12
4. Das Erkenntnisinteresse 14
5. Terminologische Präzisierungen 17
   5.1 Ein erstes Verständnis von 'Beratung' 17
   5.2 Organisationen als soziale Systeme 20
6. Wirtschaftspädagogische Bezugspunkte 21
7. Darstellung und Begründung des Aufbaus der Arbeit 23

Teil I: Organisationsentwicklung

Teil I.1 Eine Darstellung des Forschungs- und Praxisstandes

1. Allgemeine Einführung 30
2. Historische Entwicklung 33
3. Zum traditionellen Verständnis von OE 37
4. Ziele der OE 39
5. Ansätze der OE 43
   5.1 Der Ansatz an dem individuellen Organisationsmitglied 44
   5.2 Der Ansatz an den sozialen Beziehungen innerhalb der Organisation 46
   5.3 Der Ansatz an strukturellen und technologischen Bedingungen der Organisation 49
   5.4 Der integrierte Ansatz 50

6. Der OE-Prozeß 53
6.1 OE als strategischer Prozeß 55
6.2 OE als Prozeß der Aktionsforschung 56
6.3 OE als Entwicklungs- und Lernprozeß 60
7. Zur wissenschaftssystematischen Einordnung der OE 63
8. Zur Kritik an OE 65

Teil I.2 Aktuelle Tendenzen in der Auseinandersetzung mit OE

1. Die Betonung der Personalentwicklung 68
1.1 Das Konzept der 'lernenden Organisation' 70
1.1.1 Die 'lernende Organisation' als anpassungsfähige Organisation 70
1.1.2 Die 'lernende Organisation' als Lernsubjekt 72
1.1.3 Parallelen des Konzepts der 'lernenden Organisation' zur OE 75
2. Perspektivenwechsel in der Auseinandersetzung mit OE 77

Teil I.3. Ein eigenes Verständnis von OE

1. OE als spontaner Entwicklungsprozeß 80
2. OE als gesteuerter Entwicklungsprozeß 82
3. OE als Lern- und Entwicklungsprozeß der Organisation 85

Teil II: Wissenschaftstheoretische Fundierung 92

1. Die Forschungsposition 94
1.1 Konzeptionierung des Verständnisses von 'Wissenschaft' 94
1.2 Semantische Stufen der Theoriebildung und Theorieanwendung 100
1.3 Normative Positionierung 102

2. Darstellung des Forschungshintergrundes 112
2.1 Wissenschaftsinstitutionelle und -traditionelle Zuordnung 114
2.2 Das Verständnis von Wirklichkeit 117
3. Zur Forschungsstrategie 119
4. Theorieentwicklung im Rahmen der Wissenschaft Praxis-Kommunikation 130
5. Evaluation der entwickelten Theorien 135

Teil III: Konzeptionierung einer OE-Beratung

1. Zur Einordnung der OE-Beratung 139
2. Abgrenzung einer OE-Beratung 143
2.1 Ziele einer OE-Beratung 145
2.2 Konstruktion eines Beratungssystems zur Kennzeichnung von Beratungssituationen 152
2.3 Der Zusammenhang zwischen Beratungssystem und Klientensystem 161
3. Spezifizierung eines OE-Beratungsregulativs 167
3.1 OE-Beratung im herkömmlichen Sinn 174
3.2 Die Prozeßberatung 177
3.3 Die systemische Beratung 182
3.4 Entwicklung einer systemischen OE-Beratung 187
3.4.1 Ziele einer systemischen OE-Beratung 189
3.4.2 Implikationen einer systemischen OE-Beratung 192
3.4.3 Maßnahmen einer systemischen OE-Beratung 199
3.4.4 Rolle der OE-Berater 204
3.5 Gegenüberstellung der verschiedenen OE-Beratungsregulative 208
4. Der OE-Beratungsprozeß 214
4.1 Entwicklung einer Struktur für den OE-Beratungsprozeß 214
4.1.1 Analyse vorhandener Modelle zur Strukturierung eines OE-Beratungsprozesses 214
4.1.1.1 Phasenmodelle zur OE als strategischer Prozeß 217

4.1.1.2 Phasenmodelle zur OE als Prozeß der Aktionsforschung 219
4.1.1.3 Phasenmodelle zur OE als Entwicklungs- und Lernprozeß 221
4.1.2 Generelle Überlegungen zur Strukturierung eines OE-Beratungsprozesses 223
4.2 Konstruktion des OE-Beratungsprozesses 229
4.2.1 Phase 1: Die Kontaktaufnahme 229
4.2.2 Phase 2: Kontraktformulierung 232
4.2.3 Phase 3: Konzept zur Gestaltung der OE-Beratung 234
4.2.4 Phase 4: Analyse des Klientensystems 237
4.2.5 Phase 5: Realisierung 243
4.2.6 Phase 6: Vorbereitung des Beratungsabschlusses 248
4.2.7 Phase 7: Ende des Beratungsprozesses 252
5. Zur kommunikativen Gestaltung der OE-Beratung 257
5.1 Der Vereinbarungszeitraum 261
5.2 Der konkrete Beratungszeitraum 266

Teil IV: Vor- und Nachbereitung einer OE-Beratung

1. OE in der Zeit vor einer OE-Beratung 275
1.1 Vorbereitung einer OE-Beratung durch das Klientensystem 276
1.2 Qualifizierung der OE-Berater zur Vorbereitung einer OE-Beratung 281
2. OE in der Zeit nach einer OE-Beratung 286
2.1 Nachbereitung einer OE-Beratung durch das Klientensystem 287
2.2 Nachbereitung der OE-Beratung durch die OE-Berater 289
3. Schlußbemerkungen 294

Literaturverzeichnis 298

Abkürzungsverzeichnis 319

Zeichenerklärung 319

Abbildungsverzeichnis 320