

Inhaltsverzeichnis

Einleitung <i>Bent Jörgensen</i>	9
Medien in der städtischen Öffentlichkeit: innere Friedensschlüsse in den italienischen Kommunen des Mittelalters <i>Christoph Dartmann</i>	23
Geleit, Gesandte und Gerüchte – mediale Strategien auf dem Weg zum spätmittelalterlichen Friedensschluß am Beispiel des ersten Süddeutschen Städtekriegs <i>Stefanie Rüther</i>	55
Europäische Referenznetzwerke: Religionsfriedenskommunikation in der zweiten Hälfte des 16. Jahrhunderts <i>Cornel Zwierlein</i>	83
Mediale Strategie und kommunikative Tradition. Die Vermittlung des konfessionellen Friedensschlusses 1593/1594 als Paradigma politischer Kommunikation in Schweden <i>Inken Schmidt-Voges</i>	123
Münster oder Nürnberg? Das Ende des Dreißigjährigen Krieges im Spiegel der zeitgenössischen Medien <i>Stefan Mayer-Gürr</i>	149
„La Tregua“ – der Zwölfjährige Waffenstillstand 1609 und seine mediale Konstruktion <i>Martina Długaiczky</i>	169
Friedensbilder und Bilderkonflikte. Napoleonische Friedensschlüsse in Hochkunst, populärem Bild und Karikatur <i>Claudia Hattendorff</i>	221
Die Autorinnen und Autoren	251
Die Herausgeber	253