

Abstract .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Danksagung .....	IX
Vorwort .....	X
Hinweise .....	XIII
Einleitung.....	1
I     Theoretisch-deskriptiver Teil	
1.1   Aktuelle Fragen der Migrationsforschung .....	8
1.2   Migrationstheorien .....	14
1.2.1 Push-Pull-Faktoren der Migration .....	17
1.2.2 Netzwerke, Kettenmigration und Rückwanderung .....	21
1.2.3 Nicht-ökonomische Wanderungsgründe .....	23
1.2.4 Gesetzmäßigkeiten oder Typologien der Migration?.....	24
1.2.5 Brain-Drain, Brain-Gain, Brain-Exchange .....	25
1.3   Problemstellung und Arbeitshypothesen.....	28
1.4   Aspekte temporärer Migration.....	31
1.4.1 Ausgewählte Migrantentypologien .....	32
a)   Arbeitsmigranten .....	33
b)   Transmigranten .....	34
c)   Bildungsmigranten.....	37
1.4.2 Qualifikation als Abgrenzungskriterium.....	38
1.4.3 Politische und volkswirtschaftliche Aspekte der Migration .....	40
1.4.4 Kultur und Interkulturalität im Migrationskontext .....	53
1.4.5 Migration und Personalpolitik.....	57
1.4.6 Folgen der Wanderung für Migranten .....	61
1.5   Migration russischer Hochqualifizierter .....	64
1.5.1 Umfang der Migration .....	64
1.5.2 Zielländer russischer Migranten .....	66
1.5.3 Migrationsmotive .....	67
1.5.4 Habitus-Konzept und Schichtungstheorie als Erklärungsansätze.....	72
1.6   Rahmenbedingungen der Migrationsentscheidung für Deutschland.....	74
1.6.1 Zum Deutschlandbild in Russland.....	74
1.6.2 Verbreitung der deutschen Sprache .....	79
1.6.3 Gesellschaftspolitische Entwicklungen Russlands.....	81
1.6.4 Relevante Veränderungen in Deutschland .....	97
1.7   Zusammenfassung .....	105

II	Methodischer Teil	
II.1	Aufbau der Untersuchung	118
II.1.1	Betrachtungszeitraum	118
II.1.2	Untersuchungsansatz	125
II.1.3	Streuung der Untersuchungspopulation	130
II.2	Methodik des Vorgehens	130
II.2.1	Befragungskonzeption	133
II.2.2	Allgemeine Hinweise	136
II.2.3	Erste internetbasierte Befragung	138
II.2.4	Zweite internetbasierte Befragung	
III	Ergebnisse	
III.1	Auswertungen	140
III.1.1	Erste internetbasierte Befragung	149
III.1.2	Zwischenergebnis	152
III.1.3	Zweite internetbasierte Befragung	173
III.1.4	Zwischenergebnis	179
III.1.5	Typologisierung	183
III.1.6	Zielgruppenspezifische Auswertung	191
III.1.7	Zwischenergebnis	195
III.1.8	Hintergrundgespräche	
III.2	Zusammenfassung	197
III.2.1	Schlussfolgerungen	201
a)	Auswertungsergebnisse zur ersten Hypothese	205
b)	Auswertungsergebnisse zur zweiten Hypothese	208
c)	Auswertungsergebnisse zur dritten Hypothese	212
d)	Auswertungsergebnisse zur vierten Hypothese	220
III.2.2	Empfehlungen	
	Literaturverzeichnis	225