

11

## Vorwort

PAUL BAUWENS-ADENAUER  
ULRICH S. SOÉNIUS

13

## Zur Geschichte der Stadtentwicklung in Köln

ULRICH S. SOÉNIUS

15

## Masterpläne: Demokratie zwischen Ideen und die Legitimation

CHRISTOPH ZÖPEL

21

## Über alles gesehen

### *Urbane Vielfalt, humane Kompetenz: Köln, das Multitalent*

ALBERT SPEER

25

# Städtebaulicher Masterplan Innenstadt Köln

MICHAEL DENKEL, MICHAEL DINTER, MICHAEL HELLER,  
HOLGER BERGMANN, JANA HERTELT, STEFAN KORNMANN

- 1 Anlass und Ziel**
- 2 Vorgehensweise**
- 3 Erkundungsphase**
- 4 Vertiefungsphase**
- 5 Ergebnisphase**
- 6 Weiteres Vorgehen**

157

## Beschluss

**des Rates der Stadt Köln vom 5. Mai 2009  
zum städtebaulichen Masterplan für die Kölner Innenstadt**

161

## Kommentare ...

## **... aus Politik und Verwaltung**

162

**FRITZ SCHRAMMA**

Im Sinne des Leitbilds Köln 2020

163

**EVA BÜRGERMEISTER**

Der Masterplan: Rahmen für Visionen

164

**KARL-JÜRGEN KLIPPER**

Der Masterplan: eine städtebauliche Leitlinie

165

**BARBARA MORITZ**

Regieanweisung: Verpflichtung zu einer neuen Planungskultur

166

**RALPH STERCK**

Möglichst viel realisieren

167

**ANDREAS HUPKE**

Engagement der Bürger

168

**BERND STREITBERGER**

Ein zukunftsorientiertes Regiebuch  
der Stadtentwicklung und Stadtplanung

170

**NORBERT WALTER-BORJANS**

Kölns Potentiale nutzen

**... aus der Fachöffentlichkeit**

171

JÖRG BESTE

Köln ist nicht nur ein Gefühl

173

HARALD BODENSCHATZ

Köln: Städtebau auf neuen Wegen

174

CHRISTIAN DEPPE

Handlungskonzept aus einem Guss

175

MANFRED HAESEMANN

Grundlage für städtebauliche Entwicklungskonzepte

176

BERND HEUER

Masterplan Köln: Grundlage für eine nachhaltige Stadt(-entwicklung)

178

CHRISTIAN HÜMMELER

Klare Haltung

179

KEES KAAN

Anbindung an die Region

180

JOHANNES KISTER

Nächster Schwung: Bauausstellung

181

FRAUKE KRAAS

Wegweiser für die Zukunft Kölns

182

KASPAR KRAEMER

Chance nutzen!

184

WALTER VON LOM

Ein Glücksgeschenk für Köln

186

JÜRGEN MINKUS

Kommunikation und Diskurs fördern

187

WOLFGANG PEHNT

Pragmatisch gedacht

189

JOHANNES SCHILLING

Von souveräner Sachlichkeit

**... aus dem Kulturleben**

190

**ANDREAS BLÜHM**

Eine einmalige Chance

191

**JOST DÜLFFER**

Breite gesellschaftliche Diskussion

192

**RENATE KAYMER**

Der Masterplan: ein Novum in der Kölner Geschichte?

194

**WERNER SCHÄFKE**

Für Köln geplant ...

**... aus der Wirtschaft**

195

THEODOR GREIF

Internationaler Anziehungspunkt

196

GEORG JACOBI

Berechenbare Zukunftsplanung

196

WILHELM LUXEM

Grundsätze und Leitlinien für die städtebauliche Entwicklung

198

HEINRICH REMAGEN

Wie gut für Köln, dass es ihn gibt!

199

ULRICH S. SOÉNIUS

Städtebau und Verkehrsgestaltung im Sinne der Wirtschaft

200

JOSEF SOMMER

Gute Stadtarchitektur als touristischer Höhepunkt

202

Die Autoren

204

Die Sponsoren des Masterplanes